

業者選定のための評価基準

(合計100点)

区分	評価項目	評価基準	配点
実績	業務実績	・過去5年間の同種・類似業務の実績 (パンフレット作成、アンケート調査等、調査結果の分析に関するノウハウ)	5点
業務実施体制	担当者の配置等	・担当者が業務に関する資格、知識・経験を有している等、業務実施にあたって、適正な人員配置がなされているか。	10点
提案事項	調査方法	・企業立地の動向、本市の既存工業団地の分析・整理等の手法が示され、本業務の目的を達成するうえで効果的なものとなっているか。	10点
		・企業立地ニーズ調査対象業種の選定方法、調査企業数及び調査項目の設定理由等の根拠が示され、本業務の目的を達成するうえで効果的なものとなっているか。	20点
	分析手法	・調査結果に対して効果的な分析手法の提案がされ、本業務の目的を達成するために重点を置くポイントが示されているか。	15点
	独自提案	・仕様書に示された事項以外に有益な独自の提案があるか。	10点
	質疑応答	・質疑応答における説明力、理解力	10点
見積価格	価格評価	・「最低見積価格÷当該業者の見積価格×20点」 ※端数は切り捨てとする。	20点