

The logo features a large, stylized 'A' in red, followed by 'BC' in black. Below the logo is the text '安城ビジネスコンシェルジュ' in black.

ABC

安城ビジネスコンシェルジュ

General Overview
2023



『この手・その手・あの手』
で経営をサポート

ABCは 「がんばる企業」「これからがんばりたい企業」を 徹底応援！

「安城ビジネスコンシェルジュ（通称 ABC）」では、スペシャ
ルアドバイザーの専門支援、コーディネーターの伴走支援と、
外部の専門家や支援機関との連携で、企業の本質的な課題、強
みを探り、経営向上を目指します。

コンセプトは、『この手・その手・あの手』。経営者・起業家
の皆様ととことん向き合い、様々な手立てで、きめ細やかにサ
ポートします。

こんな悩みはありませんか？

売上を伸ばしたい
利益率を向上したい

新しい商品を
開発したい

自社の強みを
伸ばしたい

販路を開拓したい
販売先を増やしたい

チラシやホーム
ページ、ECサイト
をつくりたい



自社の
ブランディングを
したい

次世代への
事業承継をしたい

補助金・助成金を
活用したい

起業のための
手続き方法を
知りたい

支援の特徴

「A・B・Cステップ」で企業の本来の課題や強みを探り、課題解決に向けてステップアップ。
継続的に行うことで、さらなる経営力向上につなげます。

STEP A 話し、探る



課題を
抽出
強みを
見つける
改善案の
提案

コーディネーターが丁寧に向き
合い、事業者の課題や強みを掘
り起こし、改善案を提案します。

STEP B 練り、動く



専門家や
連携相手とつなぐ
提案内容の
実行

ABC 内外の専門家や連携相手と
協力しながら、提案内容を実行
できるよう支援します。

STEP C 顧み、磨く



結果の
振り返り
次の改善案を
提案
更なる
加速を支援

改善等の結果を振り返ることで新
たな課題を確認、次の改善案を提
案し、継続的な支援を続けます。

Support System 「専門的支援」と「伴走支援」の両立

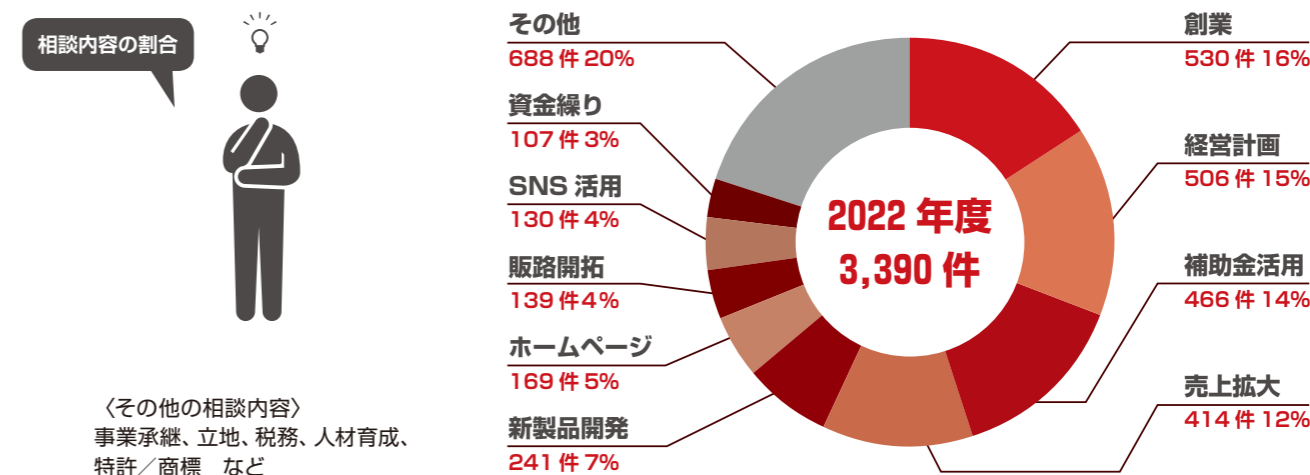
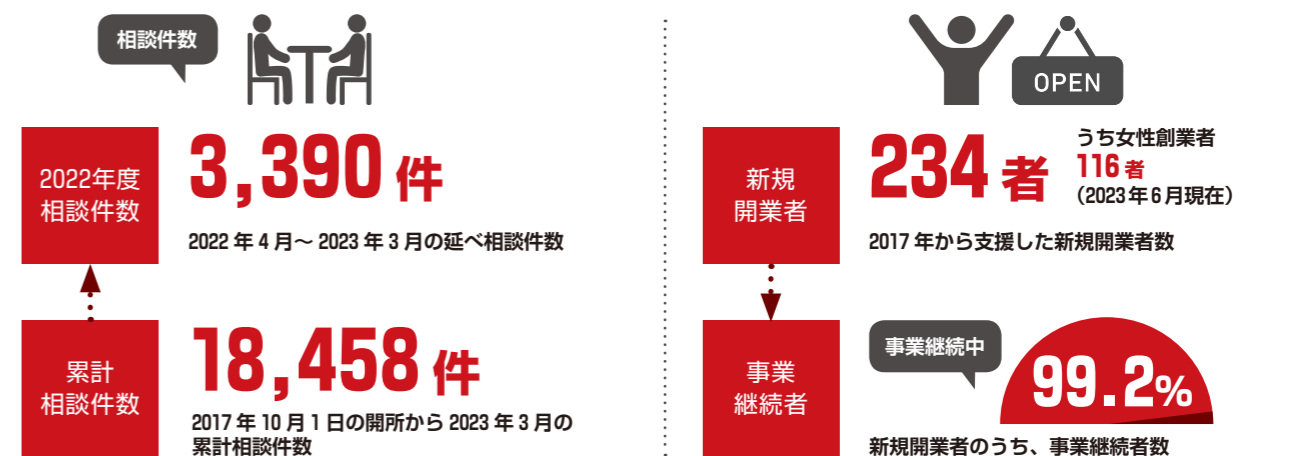
=ABC式シナジー支援



安城ビジネスコンシェルジュでは、11名のスペシャルアドバイザーに
よる専門的支援と3名のコーディネーターによる伴走支援を両輪とし
て、二村チーフコーディネーターが中間に入ってほぼ全ての案件をプロ
デュースする独自の支援方法を採用しています。全員参加の「シナジー
会議」を開催して、進行中の相談情報や各自の支援ノウハウを共有。
コーディネーターもアドバイザーも行政職員も一丸となって、がんばる
中小企業のために知恵と情熱を出し合って行動しています。

数字で見るABC

NUMBERS ABOUT ABC



市制施行70周年記念事業 J-1 (自称ナンバーワン) グランプリ

安城市内の中小企業が、自社の技術やノウハウを駆使し、徹底的
に尖った「自称でもいいから日本一の製品づくり・強みづくりをして
いただくこと」を目標とした、市制施行 70 周年記念事業 J-1 (自称
ナンバーワン) グランプリを 2023 年 1 月 14 日に開催しました。こ
れなら自称ナンバーワンと言える自慢の製品を開発し、一次審査を
通過した5社が優勝賞金 100 万円を懸けて最終審査に臨みました。

インターネット動画配信サイトにて当日の映像をご覧
いただけます。

<https://youtu.be/6B9IA32yr-I>



優勝者 メトロ電気工業株式会社



チーフコーディネーター

二村 康輝

「365歩の、その先のビジネスを」をテーマに事業者と共に歩む安城愛に満ちたコンサルタント。累計1万件を超える経営相談やセミナー・執筆活動で活躍。株式会社二村経営代表取締役、中小企業診断士。

専門支援と伴走支援の 真の両立を目指して

皆様のお蔭をもちまして安城ビジネスコンシェルジュは無事に6周年を迎えることができました。これもABCの支援をまっすぐに受け止め、地道に実行して成果を出してこられた相談者の皆さま、そして我々と志を同じくした経営支援機関の皆さま、商工会議所をはじめとした関係機関の皆さまのご協力の賜物であると、心より感謝しております。

ABCでは、スタッフが丸となり「専門支援と伴走支援の真の両立」を目指し、日々の業務に取り組んでまいりました。コロナ禍以降は厳しい業況の中、原価低減や利益率の改善などのご相談のほか、女性創業のご相談も増えてまいりました。

ABCの目標は短期的な話題性を生み出すことではなく、100年続く企業を生み出すことにあります。これからも「A 当たり前のことを、B パカにせず、C ちゃんとやる」の精神と、行政機関としての矜持を忘れず、実直な経営支援に邁進してまいります。



価値を見つける
中小企業診断士

スペシャルアドバイザー

寺田 久美

企業の強みと課題を瞬時に見抜き、価値を伸ばす支援策を組み立てる中小企業診断士。ちょっとした改善策から長期の経営戦略まで、企業のステージに合わせた支援を展開する。

5年後も事業を継続するために

目まぐるしく変化する経営環境の中で5年後、10年後も事業を継続していくためには、何をどのように考え、何をすべきでしょうか？ 自社の価値をきちんと見出し、売れる仕組み、利益が出る仕組み、競合と差別化するための仕組みを作り継続していくことが重要になります。強い会社の創り方は様々です。事業の継続について多方面から一緒に考え、ご相談タイミングと企業のステージに合わせて必要なことを整理し、考え方から具体的な行動までを総合的に支援します。

相談事例 株式会社アイエー

企業の外国人正規雇用を支援する事業を展開しています。顧客層に潜在的なニーズはあるのですが、一般的にはまだ知られていない新しいサービスなので、成果や課題に対して不安に思う方も多い状況でした。そこで寺田 SA に相談したところ、顧客理解の入り口として「外国人正規雇用を進めるコツ」のセミナー展開を提案いただきました。あわせて当社の独自ノウハウをセミナーとして形にする方法、セミナー原稿の書き方・話し方の助言などを総合的に支援していただきました。セミナー実施の機会もいただき感謝しています。



株式会社アイエー
石川さん



立地戦略のスペシャリスト

スペシャルアドバイザー

下村 幸作

名古屋工業大卒業後、地元不動産会社ビレッジ開発に入社。25歳で中小企業診断士を取得し、地元企業の経営支援と地域活性化に尽力している。株式会社Think代表取締役。

身近な経営相談所

商売を取り巻く経営環境は目まぐるしく変化しています。新型コロナウイルスの発生、SNSの普及、SDGs、環境問題など、従来とは異なる商売環境が生まれています。経営者はその変化に対応していかないと商売の維持継続が難しくなります。しかし、日々商売を行っている経営者についてゆっくり考える時間がなく、ついつい先延ばしにしてしまいます。ABCでは今後の経営について、一緒に考える場所と時間を提供します。身近な経営相談所としてご利用ください。

相談事例 FUKUSUKE COFFEE ROASTERY

2023年4月8日にスペシャルティコーヒーの専門店「FUKUSUKE COFFEE ROASTERY」を桜井駅近くにオープンいたしました。お店をオープンさせるには多くの準備が必要でしたが、全て一人でやることは難しく、ABCに相談することにしました。ABCでは起業の手続き、補助金の申請の支援、数値計画の策定、メディアの紹介など多くの支援をいただきました。オープンして3カ月が経ちますが、多くのお客様にご利用いただくとともにテレビの取材もあり順調なスタートができたことに感謝しています。



FUKUSUKE COFFEE
ROASTERY
三浦さん



売上を創るWebプランナー

スペシャルアドバイザー

高橋 浩史

史上最年少でITコーディネータ資格を取得（資格取得時）。WEB、動画、SNS等のメディアを駆使し、これまで製造業・建築業・飲食店など600を超える事業者のお困り事を解決した実績を持つ。

ITでファンと売上の獲得を

ファンを獲得してお客様に選ばれ、売上を継続していくためには、自らが「今」解決したい事をきちんと解決し、それを積み上げていくことが大切です。私のセッションでは、ホームページやSNS、社内システムを含むITツールの最適化など、ITの知識と広いアイデアを組み合わせ、1時間30分の時間内でできるだけ具体的な解決方法を伝えるようにしています。経営戦略→IT戦略→ファン＆売上獲得を、専門家のチームワークを活用して一緒に解決していきましょう。

相談事例 BLIND TIGER

仲間でバイクパーツを輸入販売するインターネットショップを立ち上げました。通好みのマニアックな品揃えで需要はあると思ったのですが、インターネットでの販売は競合も多く、どう知ってもらうかが重要。高橋 SA からはサイト制作、SEO対策、ショッピングカートへの動線設計、コンテンツの質と量の増やし方などのアドバイスをいただきました。ABCではほかに資金繰りやブランディング、自社製品化の検討をサポートしていただき、なんとかショップを軌道に乗せることができました。



オンラインショップ
shop.blindtiger.jp



常識を覆すシニアソムリエ

スペシャルアドバイザー

神谷 豊明

史上2番目の若さでシニアソムリエを取得した飲食店の専門家。ドリンクメニューのみならず、フードメニューの開発や店舗設計に至るまで幅広く対応し、型にはまらない飲食店支援を展開する。

コスト0円の売上アップ支援

「接客が変わればお店が変わる！」コスト0円の売上アップ術が満載。得意分野の飲食店だけでなく、美容院や洋品店まで接客を伴う様々な業種に対応可能な幅広い支援が持ち味です。「ラストオーダーの聞き方を変えただけで15%売上がアップした」「スタッフの歩き方を変えただけで接客が良くなった」「食事のメニューの記載順番を変えただけでお酒が売れるようになった」等、すぐに行き、すぐに効果が出る方法を事業者の状況に応じてアドバイスいたします。

相談事例 安城とらや

地域住民の方を中心に贈答、法事・慶事等の利用が多かったのですがコロナ禍で激減し、さらに食材原価の高騰などで思ったように利益が出ずに悩んでいました。ABCに相談したところ、神谷 SA に「まず決算書の分析をしましょう」と言われて、当初は苦しい数字だし気が進みませんでした。しかし「この数字はお金ですよ」の一言で考えが変わりました。今では毎月税理士さんから頂く経営状況の数字を見るのが楽しみとなり、経費削減や利益率アップの結果につながっています。



安城とらや
梅村さん(右)と
神谷SA(左)

「言語化」でアイデアを加速する

ものづくりの知識と「聞いてまとめる」技術を組み合わせた「ものづくり×文系」のハイブリット支援が武器。ABCの相談では、気軽なヒアリングから課題や本質を引き出して情報を整理し、説明しにくい製品や技術を「言葉にする」サポートを得意としています。会社案内やチラシなど印刷物のコンセプト作り、展示会出展のプロデュース、海外展開のサポートなど、広い守備範囲も持ち味。相談者の状況を客観的に整理して、新しいアイデアを加速するお手伝いをいたします。



ものづくりに精通した
現場志向のライター

スペシャルアドバイザー

新開 潤子

出版業界で10年、製造業の営業部で10年の実務経験を積んで2016年に独立。ものづくり企業の商売繁盛を応援するライター兼コンサルタントとして、執筆活動と中小企業支援で活躍中。

相談事例 株式会社光製作所

金属部品の切削加工業をしています。仕事は多くて忙しいのに利益が出ない、と悩んでいたとき新開 SA に販路開拓の相談をしたところ、途中で部品ごとの製造原価と売価、利益という本質的な課題に到達。業績改善のため利益の出る仕事/出ない仕事を仕分けして、原価管理の方法、儲からない仕事を断るための価格交渉術などを伝授していただきました。現在は営業活動と利益の出る現場改善を同時進行で実施中。まだ道半ばではありますが、明るい未来が見えてきました。



株式会社光製作所の
杉浦社長(左)と
新開 SA(右)



産学官連携の規格外ナビゲータ

スペシャルアドバイザー
舟橋 正浩

経産省産学官連携ポータルデジタルニューディールの立ち上げに携わり、その後、北海道大学リゾン部にて地域中小企業を中心とした産学連携を支援。現在、産学連携や知財化を支援している。

息の長い産学官連携を支援します

産学官連携やNPO 経営などの経験を活かし、企業経営の観点だけではなく様々な角度から問題点をとらえ、行き詰まった現状に対して異なる目的を持つ組織をつなぐことでブレークスルーを作ります。加えて、大学や国や自治体といった行政機関など一見ハードルが高そうな相手との橋渡し役となり、より身近に感じ、相乗効果を生み出せるような支援を行います。それにより一過性の問題解決ではなく継続的に企業に対する価値創造を提供します。

相談事例 石川隼大さん

新しいタイプのネットゲームを企画しましたが、相談できる先がなく、1人で悩んでいました。そこでABCがあるのを知り、思い切って予約。学生起業のリスクや事業性の乏しさも真摯にお話しいただきました。その上で、舟橋 SA は開発断念も視野に入れながらも共に歩んでくれました。最終的には「無謀な起業はしないこと」を条件にゲーム会社に繋いでいただけるまで、企画と一緒にブラッシュアップしてくれました。現在、複数社にて具体的なサービス開発の検討を行っていただき、本当に感謝しています。



石川隼大さん (右)
舟橋正浩 SA (左)



人生設計に対応する個人事業主サポーター

スペシャルアドバイザー
藤原 友美子

大手カード会社、自動車メーカー等に勤務後、コンサルタントとして独立。「ビジネスと家庭」、「企業活動と家計」を両立するための女性創業支援をメインに担当。戦略策定からIT活用まで幅広い支援を展開している。

「あなたに似合う起業」を支援

女性起業家の支援をメインに担当。扶養や税金制度の解説をはじめ、お金や集客など創業時に必要なことについて、金融ソリューション営業や海外赴任、子育てからの復職経験を含めた女性目線でのアドバイスを心がけています。無料ツールを使用してホームページを作成したり、SNS での集客戦略を考えたりするなど、事業者の皆さんと「一緒に歩む」支援スタイルにこだわっています。人それぞれ、ビジネスのゴールや目標は異なります。「こんなことで相談していいのかな…」と思わず、「モヤモヤした状態」でお気軽にご相談ください。

相談事例 似顔絵師 Asami

創業時、藤原 SA から「自分を安売りしてはいけない」と学び、金額設定やチラシ・ホームページの作成など助けそうな時いつもサポートいただきました。おかげさまで今ではふるさと納税返礼品にも選ばれ、一般顧客だけでなく企業からの仕事も増えました。相談する度、程よい褒め言葉と程よい課題。そして、いつも目を見て話を聴き、家族よりも頑張りを喜んでくれるお姉さんの存在。本当に出会えてよかったです。



森島麻美さん (右)
藤原 SA (左)



理美容業界のスペシャリスト

スペシャルアドバイザー
近藤 利津子

美容歴25年、シェアサロン併設の実践型スクールを運営し100人以上のエステティシャンを輩出。現役のエステティシャンとしても活動しながら、美容業界の開業希望者のサポートをする。

理美容業界のサポート窓口

美容業界では常に開店 / 閉店の動きが激しく、開業から10年事業を継続できる事業者の割合はわずか5%とされています。特に個人経営のサロンは縦横のつながりが少なく情報を得にくい、技術面や営業面などで困ったときの相談先がない状況でした。そこで美容歴25年の経験と実践型スクールで美容家支援を続けてきたノウハウから、サロンの開業、スタッフ教育、新メニューの検討、集客、経営などのご相談に総合的に対応。美容家の開業 / 続業をサポートいたします。

相談事例 リラクゼーションサロン☆YU-KI☆

自宅サロンを始めて7年目になりましたが、今のメニューで本当に良いのか不安がありました。近藤 SA は「私の技術が生きるメニュー」を第一に考えてくれたので、接客面でも前向きになることができました。これまではお客様のお話を「ただお聞きすること」も多かったのですが、お客様の気持ちに寄り添いながら接客することが増えてきた気がします。今ではリピーターさんも随分と増えました。理美容業界専門のアドバイザーさんは少ないので、本当に良い出会いだったと思います。



リラクゼーションサロン☆YU-KI☆の磯野さん (右) と近藤 SA (左)



料理業界のカリスマ支援者

スペシャルアドバイザー

長田 絢

(株) JAPAN FOOD EXPERT 代表、栄養士、料理研究家。食の専門家としてテレビや雑誌、WEB メディアで活躍している。著書「スーパーで買える肉を最高においしく食べる100の方法」(ダイヤモンド社刊)

「食」に関するご相談承ります!

食に関する事業者の皆さまの商品開発、コンセプトからターゲット選定を含めた企画立案、レシピ制作、ロゴやパッケージ制作、プロモーション支援など、ご要望に応じて幅広く支援いたします。飲食業、小売業の皆さまの店舗企画、メニュー・商品開発、撮影のフードコーディネーター、デザインのアドバイス、オペレーション指導等、新規オープンをご検討の方から既存店の方もご相談ください。メディアへの発信方法や SNS の活用方法などもお手伝いいたします。

相談事例 こめこめこ

「こめこめこ」は、お米とお芋が主原料のグルテンフリー菓子工房です。長田 SA には看板商品「もっちーも」のネーミング提案と、ブランド戦略を支援していただきました。STP 分析、4P 分析などを経て具体的な商品開発のアドバイスをいただいて、無事発売することができました。発売後はテレビ局主催のマルシェイベントをコーディネートしていただいたり、対面販売を通じたニーズ調査もサポートいただきました。今後はオンライン通販やギフトに対応するため、パッケージデザインの検討などを進めて、さらなる認知向上と売上拡大を目指していきます。



こめこめこの看板商品「もっちーも」



広告・デザインのプロフェッショナル

スペシャルアドバイザー

松原 圭

デザイン制作会社・広告代理店での勤務を経て、2023年7月よりABCに参画し、デザイン・広告に関するプロフェッショナル支援を展開。サイト制作からSNS運用、写真・動画撮影など、支援領域は極めて広い。

「正しく伝える」広告・デザインを支援

「売りたい商品があるけど、伝え方がわからない」というようなお悩みはありませんか? そんなときは、会社の事業内容や商品の魅力を整理してから広告・デザインを適切に活用すれば、伝えたい相手に正しい情報を伝えることができます。

でも中小企業では、PR にかける予算や人手が限られていると思います。そこで、数ある広告ツールをどのように活用することがベストなのか、そしてデザインをどのようにするとより伝わるのか、一緒に考えていきましょう。

こんなご相談に対応できます

- ・限られた宣伝広告費で最大限の成果を目指す広告戦略
- ・目的に応じたWEBサイト制作のアドバイス
- ・WEBサイトの運用・分析・集客に関する助言
- ・SNS (Instagram、X (旧Twitter) など) の運用・分析に関するサポート
- ・チラシやパンフレットなど、紙媒体の構成やデザインに関する相談
- ・写真・動画の撮影や編集に関する相談
- ・イベントの企画や運営に関するアドバイス



現役金融マンの目線で支援

スペシャルアドバイザー

増田 圭亮

平成25年に碧海信用金庫に入庫。営業店3店舗において約10年間、個人・法人向け営業を歴任。現在はコンサルティング営業部に所属し、中小企業の経営サポートを行う。



販路開拓に自信あり

商業コーディネーター

坂下 慧志郎

食品メーカーにて勤務後、(株)SAKE LAVO を設立。メーカーでの営業経験をもとに、スーパー・百貨店への販路開拓を実践。訪問の際は、皆様のお役に立つ情報を提供している。



現場主義の人情派工業支援

工業コーディネーター

吉良山 淳一

(株)デンソーの出身で工程・技術に精通し、特に国内外での工場運営で豊富な経験をもつ。現地現物と相互理解を原点に、持続可能となるまで粘り強い支援がモットー。



製品企画・開発の伴走支援

工業コーディネーター

川合 正夫

アイシン・エイ・ダブリュ(株)(現(株)アイシン)の出身で、AT・ナビなどの新製品開発・製品企画の経験が豊富。「まずは何でもやってみる」を信条に、皆様の期待に応える支援を目指す。

相談方法・相談の流れ

主に安城市に拠点を置く、店舗や企業の経営者・責任者、起業家の皆様は自由にご利用いただけます。相談は無料、業種も問いません。まずはお気軽にお問い合わせください。

1. お問い合わせ

まずは電話にてお問い合わせください。
簡単に相談内容をヒアリングした後、相談日時を決定いたします。

2. 初回面談

電話で決めた日時に、アンフォーレ内ABCにて、チーフコーディネーターが具体的な提案をします。
丁寧に話を聞きながら、今後の計画、方向性を一緒に考えます。

3. 専門家・連携機関支援

専門家や連携機関をご紹介します、提案内容に沿ったサポートを実際に行います。ABCのコーディネーターが進行状況などを随時確認し、必要に応じてヒアリングやアドバイス等を行います。

4. 伴走型支援

進捗確認に加え、効果測定、振り返り、新たな課題模索など、コーディネーター・スペシャルアドバイザーが丁寧に向き合い、伴走型支援を継続します。

タイムスケジュール

		10	11	12	13	14	15	16	17
月・水・木・金・土	チーフコーディネーター								
	スペシャルアドバイザー								

※火・日・祝は休み ※完全予約制です

相談無料！まずはご連絡を



〒446-0032
愛知県安城市御幸本町504番地1
安城市中心市街地拠点施設「アンフォーレ」本館3F

TEL : **0566-93-3341**

FAX : 0566-93-3342

Eメール : info@abc-anjo.jp

営業時間 : 9:00~17:00 定休日 : 火・日曜日、祝日、12月29日~1月3日



LINE公式アカウント お友だち募集中！

最新補助金施策やセミナーはもちろん
注目SHOPの情報をお届けします！

検索ID @anjo_abc

