

議題（２）

令和２年度取組実績について



(2) 令和2年度の取組実績

① デジタルコンテンツを活用した食育の啓発

コロナ禍において対面での食育講座、地産地消の啓発が難しい



(1) SNSにおける啓発

**Facebook・Twitter・Instagramにて
公式アカウント**

「おいしいあんじょう」を開設



(2) 令和2年度の取組実績

① デジタルコンテンツを活用した食育の啓発



おいしいあんじょう @oi... · 2021/02/04 ...
みなさま、こんにちは。
農業や農作物の豆知識や魅力を発信する企画
「農業スナップ」。今月は「いちご」を特集
します。
本日は第一話「安城のいちご。」です。
安城の農業を知って、安全・安心・新鮮な地
元農産物を応援しましょう。
#安城市 #農業 #グルメ #いちご #フルーツ
#おいしいあんじょう



	Facebook	twitter	instagram
フォロワー (7月現在)	77	161	1533

➡ 若い世代への情報発信

(2) 令和2年度の取組実績

① デジタルコンテンツを活用した食育の啓発

(2) 動画を用いた啓発

感染症対策のため、市内小学校で給食中は私語×



食育推進団体と協働で「食育紙芝居」
の動画を作成

R3年2月に二本木幼稚園で初上演

R3年6月に市内全小学校にDVD配布
(市内教諭共通サーバにデータを掲載)



(2) 令和2年度の実績

① デジタルコンテンツを活用した食育の啓発



	タイトル	対象
1	日本デンマーク安城	小学校高学年
2	こめたろうとおにぎりの木	小学校中学年
3	アンとジョーのお米大好き	小学校低学年～中学年
4	安城の美味しいものって、 なあ～んだ？！	小学校低学年～中学年
5	はたけのうんどうかい	小学校低学年～中学年
6	安城は美味しいものでい ～っぱい	小学校低学年～中学年
7	ミツバチさんってすご～い	幼児～小学校低学年
8	美味しいおやさいつくっ ちゃおう	幼児

(2) 令和2年度の取組実績

②大学との協働事業

(1) 名古屋文理大学との共同事業

- ・安城市の農畜産物を使用した
「どんぶりコンテスト」の実施



最優秀賞

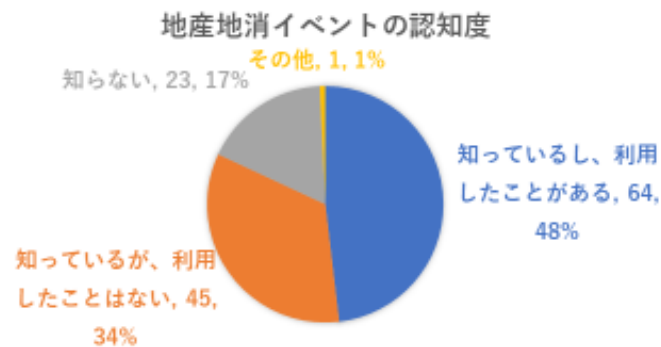
「家でも簡単！3種のボロネーゼ丼」
(いちじくジャム使用)

(2) 令和2年度の取組実績

②大学との協働事業

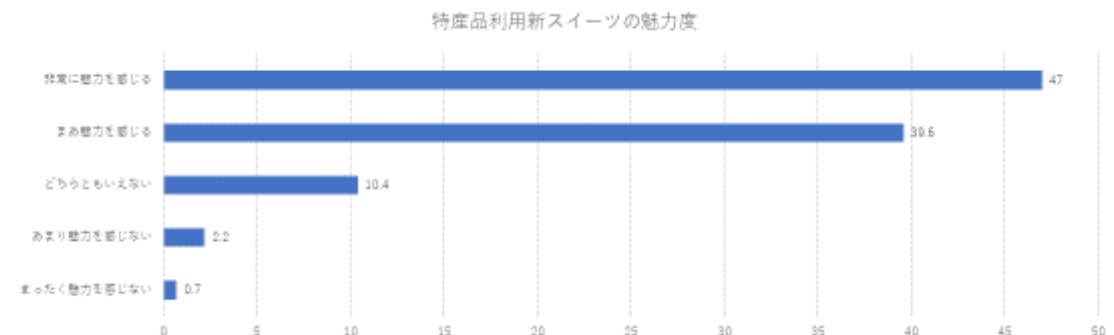
・市役所食堂利用者への食育（地産地消）アンケートの実施

問8、あなたは食堂で実施している地産地消イベントを知っていますか。



利用したことある人が半数だが、利用していない人も結構いる

問12.あなたは安城市の特産品を利用した新しい商品が開発されることに魅力を感じますか。



・特産品利用新スイーツの魅力度について、非常に魅力を感じると回答した方が全体の47%を占めている。

・魅力を感じると回答した方は全体の86.6%を占めている。

(2) 令和2年度の取組実績

②大学との協働事業

(2) 愛知学泉大学との共同事業

社会人に不足しがちな栄養素が摂取できる メニューレシピの開発

**まるごと青梗菜の
冷やし豆乳担々麺**

これを食べれば
鉄分、食物繊維が
1日の1/3

安城産の青梗菜を
たっぷり使いました

美肌効果
日焼け対策

肉みそはクルミ入り！
クルミにはオメガ3や
ビタミンEが豊富に含有



開発メニュー

鉄・食物繊維を1日の3分の1摂取できる
「まるごと青梗菜の冷やし豆乳担々麺」