

## 第3章 基本理念と施策の体系

### 1. 基本理念

みんなで食べよう！！ 「農」がつなぐ安城の食  
～食が育む心とからだ～

### 2. 基本方針

①食を通じて健康になる

②食を大切にする

③「農」のある暮らしを楽しむ

④食育を広める



## 3. 施策の体系

| 基本方針          | 施 策                     | 取 組                                                |
|---------------|-------------------------|----------------------------------------------------|
| 食を通じて健康になる    | I－1<br>1日3食しっかり食べる      | ①朝食摂取に関する啓発<br>②レシピ・献立の広報活動                        |
|               | I－2<br>バランスのとれた食事の推進    | ①主食・主菜・副菜のそろった食事の推進<br>②野菜摂取量の増加に向けた啓発<br>③料理教室の実施 |
|               | I－3<br>食の安全に関する知識の普及・啓発 | ①食の安全に関する情報収集・発信                                   |
| 食を大切にする       | II－1<br>食を通じた交流の促進      | ①おうちでごはんの日の普及                                      |
|               | II－2<br>生産者と消費者との交流     | ①産地直売事業の推進<br>②農業体験の促進                             |
|               | II－3<br>環境に配慮した食生活の推進   | ①食品廃棄物の削減<br>②食品ロスの削減                              |
| 「農」のある暮らしを楽しむ | III－1<br>地産地消の推進        | ①地産地消に関する啓発<br>②給食・企業などの食堂での地産地消の推進<br>③産地直売事業の推進  |
|               | III－2<br>特産品のPR         | ①特産品の普及・啓発                                         |
|               | III－3<br>「農」と連携した食育の実践  | ①「農」を楽しむ人づくり<br>②農業体験の促進                           |
| 食育を広める        | IV－1<br>食育の普及・啓発        | ①若い世代への食育推進<br>②イベントなどの実施<br>③広報紙・市ウェブサイトなどによる啓発   |
|               | IV－2<br>伝統・郷土料理の伝承      | ①伝統・郷土料理の普及・啓発活動の推進                                |
|               | IV－3<br>食育推進活動への支援      | ①市民団体への支援                                          |
|               | IV－4<br>食育推進体制の確立       | ①食育推進主体となる人材の確保<br>②連携体制の強化                        |

## 4. 成果指標と目標

| 基本方針          | 指標                       |            | 基準値<br>(2016年度) | 目標値<br>(2022年度) |
|---------------|--------------------------|------------|-----------------|-----------------|
| 食を通じて健康になる    | 朝食の欠食割合                  | 小学生（5年）    | 1.7%            | 1.0%以下          |
|               |                          | 中学生（2年）    | 4.7%            | 2.0%以下          |
|               |                          | 20歳代男性     | 19.4%           | 17.0%以下         |
|               |                          | 20歳代女性     | 4.9%            | 4.0%以下          |
|               | 栄養バランスに配慮した食生活を送っている人の割合 |            | 67.1%           | 70.0%以上         |
| 食を大切にする       | おうちでごはんの日（食育の日）の認知度      |            | 7.2%            | 15.0%以上         |
|               | 食べ残しをしないように意識している人の割合    |            | 67.8%           | 77.0%以上         |
| 「農」のある暮らしを楽しむ | 地元の農産物を意識して購入する人の割合      | 愛知県産を意識する人 | 23.5%           | 24.0%以上         |
|               |                          | 安城産を意識する人  | 21.8%           | 26.0%以上         |
|               | 農作業や農業体験などを行ったことがある人の割合  |            | 54.5%           | 63.0%以上         |
| 食育を広める        | 食育に関心がある人の割合             |            | 73.6%           | 83.0%以上         |
|               | 郷土料理に対する認知度              |            | 21.7%           | 23.0%以上         |
|               | 食育推進団体による食育講座の参加者数       |            | 462人            | 600人            |