

## 第3次 安城市食育推進計画の総括について

【基準年】 2016(平成28)年 【目標年】 2022年  
 【目標値達成状況】 A:達成済 B:未達成(経過順調:基準値を超えるが目標値未満)  
 C:未達成(要改善:基準値及び目標値ともに下回った場合)

## 基本方針1 食を通じて健康になる

基本方針1 食を通じて健康になる			基準年			実績	目標値	目標値達成状況
指標名		指標の説明	2016(H28)年度	2020(R2)年度	2021(R3)年度	2022(R4)年度	2022年度	
朝食の欠食割合	小学5年生	「県の児童生徒の食生活調査」 (教育委員会)より	1.7%	3.1%	3.0%	4.0%	1.0%以下	C
	中学2年生		4.7%	5.4%	2.8%	9.1%	2.0%以下	C
	20歳代男性	市が毎年行うeモニターアンケートより	19.4%	0.0%	0.0%	14.3%	17.0%以下	A
	20歳代女性		4.9%	6.1%	0.0%	8.0%	4.0%以下	C
栄養バランスに配慮した食生活を送っている人の割合		市が毎年行うeモニターアンケートより	67.1%	88.3%	87.3%	89.1%	70.0%以上	A

## 基本方針2 食を大切に作る

			基準年		実績		目標値	目標値達成状況
指標名		指標の説明	2016(H28)年度	2020(R2)年度	2021(R3)年度	2022(R4)年度	2022年度	
おうちでごはんの日(食育の日)の認知度			7.2%	18.6%	11.9%	11.7%	15.0%以上	B
食べ残しをしないように意識している人の割合			67.8%	80.4%	82.1%	83.8%	77.0%以上	A

## 基本方針3 「農」ある暮らしを楽しむ

基本方針3 「農」ある暮らしを楽しむ			基準年			実績	目標値	
指標名		指標の説明	2016 (H28) 年度	2020(R2)年度	2021(R3)年度	2022(R4)年度	2022年度	目標値達成状況
地元の農産物を意識して購入する人の割合	愛知県産を意識する人	市が毎年行うeモニターアンケートより	23.5%	31.6%	31.0%	25.0%	24.0%以上	A
	安城産を意識する人		21.8%	25.4%	24.8%	21.9%	26.0%以上	B
農作業や農業体験などを行ったことがある人の割合			54.5%	56.5%	55.0%	57.1%	63.0%以上	B

## 基本方針4 食育を広める

			基準年		実績		目標値	目標値達成状況
指標名		指標の説明	2016(H28)年度	2020(R2)年度	2021(R3)年度	2022(R4)年度	2022年度	
食育に関心がある人の割合			73.6%	83.2%	84.1%	85.3%	83.0%以上	A
郷土料理に対する認知度			21.7%	46.9%	44.4%	42.6%	23.0%以上	A
食育推進団体による食育講座の参加者数			462人	400人	683人	615人	600人	A