



しあわせつながり

健幸都市 安城

安城市市勢ダイジェスト





安城市長
神谷 学

ごあいさつ

安城市は、昭和27年に県下13番目、人口3万7千人の市として誕生しました。かつては「安城が原」と呼ばれる不毛の地でしたが、先人たちのたゆまぬ努力により、日本デンマークと謳われるほどの農業先進都市となりました。その後は、自動車製造業など世界的なものづくり産業の集積地域に位置する優れた立地を活かし、産業都市へと発展。今日では、都市と田園のバランスが取れた、およそ19万人の市民が暮らす快適なまちとなりました。

第8次安城市総合計画の後期計画「ケンサチ2.0」では、目指す都市像を「幸せつながる健幸都市 安城」としています。「健幸」とは、からだや心の健康に加え、趣味や社会貢献などの様々な活動を通じ、日々の生活に生きがいや感動を見出し、生きていることの喜びを実感することです。この意識が家族や友人、職場や地域社会に広くつながり、「幸せ」を分かち合うことへと発展することが、本市の目指す「健幸都市」の姿です。そしてこの実現は、国際社会共通の目標である「SDGs」を目指すことにもつながります。

「ケンサチはSDGs」。

これを合言葉に、本市は市民一人ひとりが生活の豊かさとともに幸せを実感できるまちづくりを進めてまいります。

Greetings

Anjo city was established in the 27th year of Showa, or 1952, with the a population of 32,000 as the 13th city of Aichi prefecture. It used to be called "Anjogahara", which means a barren land, however, due to the efforts of hard-working pioneers, it has become an advanced agricultural city and is now known as "Denmark of Japan". Since then, Anjo has developed as an industrial city as it is a good location for clusters of global manufacturing industries, such as car manufacturers. Today it is a comfortable city with a good balance of urban and rural areas, and a population of 190,000.

Also in "Kensachi 2.0", which was implemented in the second half of the 8th Comprehensive Program of Anjo city, we set our

goal on "Kensachi City Anjo leading to happiness". The meaning of Kensachi is, aside from physical and mental well-being, to find the meaning of life and happiness in our daily life through leisure activity or contributions to society. Our ideal "Kensachi City" is where people share this happiness with their friends and family members and it spreads widely across workplaces and society. And this will be equivalent to taking a step toward achieving the Sustainable Development Goals.

"Kensachi is equivalent to SDGs."

With this as the slogan, we will promote town development where each citizen can experience a life of well-being and happiness.

Gaku Kamiya, Mayor of Anjo City



安城市データ

市章 City Crest

安城市の「安」を図案化。発展を象徴する末広がりが特徴。昭和35年制定。

The city crest was designed from the first kanji character in the name Anjo which characterizes the shape of suehirogari, spreading wide toward the future, meaning prosperity.



市の花 サルビア

Official City Flower: Salvia

燃えるような赤い花は、躍進する安城を表しているかのようです。昭和47年市民投票により選定。

The burning red of the flower seems to represent the growth of the city, chosen by public vote in 1972.



姉妹都市 Sister Cities

ハンチントンビーチ市（アメリカ）、ホブソンスベイ市（オーストラリア）、コリング市（デンマーク）

City of Huntington Beach (United States), City of Hobsons Bay (Australia), City of Kolding (Denmark)

市の木 クロマツ

Official City Tree: Japanese Black Pine

文化財である東海道の松並木など、馴染み深いクロマツ。昭和47年市民投票により選定。

Black pine is familiar to us as they are on the row of pine trees on the Tokaido Road Cultural Property. It was chosen by public vote in 1972.



市のシンボルマーク

City Logo

安城市の「A」を図案化。大空と大地をイメージし、調和と力強い発展を表現。平成4年公募により制定。

The city logo is designed from "A" for Anjo, expressing harmony and strong development, imagining the sky and the earth, chosen from the public in 1992.



安城市の概要

安城市は愛知県のほぼ中央部、名古屋市から30km圏内に位置する都市です。東西10.6km、南北13.7kmの市域を有し、面積は86.05km²です。

数字で見る安城市
(令和3年10月時点)

人口	189,543人
男性	97,134人
女性	92,409人
世帯数	77,360
外国人	7,524人
高齢化率	21.5%



安城の農畜産物

Agricultural and Animal Products of Anjo

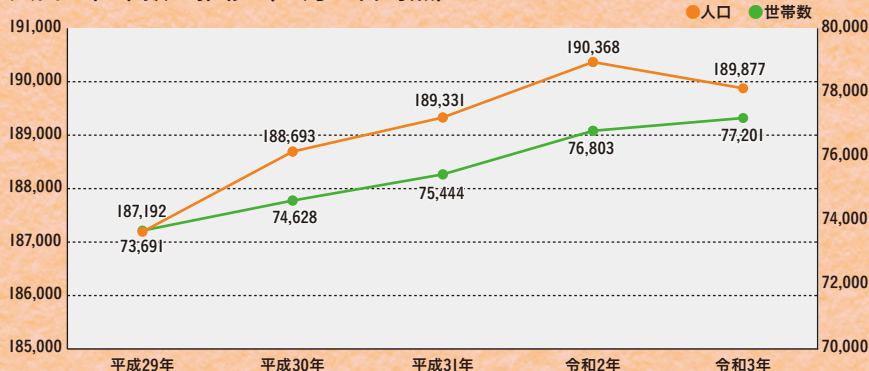
米・麦・大豆、キュウリやチンゲンサイなどのハウス野菜やブロッコリーなどの露地野菜、イチジクやナシなどの果樹栽培、花卉園芸、“幻の和牛”安城和牛の飼育など、多種多様な農業が盛んに行われています。

There are a wide variety of active agricultural practices, beginning with the cultivation of rice, wheat, and soybeans, greenhouse vegetables such as cucumbers and bok choy, open-air vegetables such as broccoli, cultivation of fruit trees such as figs and pears, floriculture, breeding of the phantom Wagyu, "Anjo Wagyu" and so on.

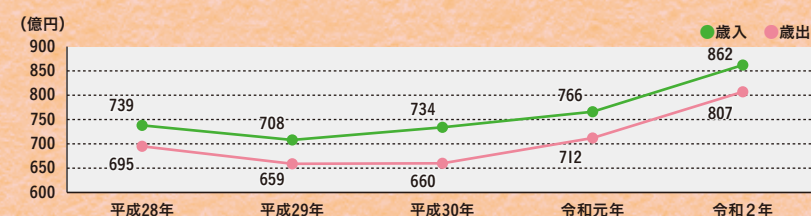


統計

人口・世帯数の推移（4月1日時点）



歳出・歳入額の推移



私たちの課題に、
私たちが答えを出そう。

ケンサチは SDGs

Kensachi is equivalent to SDGs

健幸（ケンサチ）のまちづくりを進めることは、SDGsの実現も目指すこと。
ケンサチのゴールは、SDGsのゴールにもつながっています。
つながる。かなえる。健幸（ケンサチ）のまち、安城。

Kensachi Community Building is equal to meeting the Sustainable Development Goals.
Anjo is the city of Kensachi, a connecting and fulfilling city.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



「ケンサチのまちづくり」「SDGsの実現」を
公民連携により進めます。

We promote "the reinforcement of the Kensachi community" and "the achievement of the SDGs" through a public-private partnership.

想いを紡ぐ

SDGs ピンバッジ

安城農林高校の生徒と市内の就労継続支援B型事業所が協働して作成。このバッジを市職員が身につけ、SDGsの普及につなげます。

SDGs Pin Badges that Turn Your Mind

The pinned SDGs are created by a collaboration of students from the Anjo Agricultural and Forestry High School and the Type B Employment Assistance Office. City officials wear this pin to disseminate SDGs to the public.



安城市版 SDGs 未来会議

SDGsへの理解を深め、自分にできるSDGs活動について考えます。

Anjo City SDGs Future Conference

Deepen your understanding of the SDGs and reflect on the activities you can carry out.



あんじょう

SDGs 共創パートナー

本市とともにSDGs達成に取り組んでいただける企業・団体をパートナーとして、持続可能なまちづくりを推進します。

Anjo SDGs Co-Creation Partner

We will promote sustainable town development with companies and organizations that can work with the city to achieve the SDGs as partners.



次のページから、「健幸都市 安城」実現のための3つの重点戦略
「ひとづくり」「しごとづくり」「まちづくり」をご紹介します

ひとづくり

Human Resource Development

健幸プロジェクト1

「健康で幸せに暮らし続ける」

“Sustaining healthy and happy lives”

1 貧困をなくそう



3 すべての人に健康と福祉を



4 質の高い教育をみんなに



あおい薬局（池浦町）

市内薬局などと連携し、市民の健康づくり活動をサポート

Support activities to promote the health of citizens in cooperation with local pharmacies.

- 1 生涯にわたり健康で幸せに暮らし続ける環境づくり
- 2 安心して子どもを生み育てられる環境づくり
- 3 次世代を担う子どもの教育環境づくり
- 4 社会の担い手となるひとを増やす環境づくり

1. Create an environment in which to live a healthy and happy life.
2. Create an environment where children can be born and raised peacefully.
3. Provide an educational environment for children to lead the next generation.
4. Create an environment that increases the number of people who will be key players in society.

乳幼児から高齢者まで、すべてのライフステージに応じた、健康面・教育面などの環境づくりに取り組みます。誰もが「居場所」と「役割」を持っていきいきと活躍できる社会、すべての市民が健康で幸せに暮らし続けることのできる社会の形成を目指します。

We will work to create an environment for health and education that suits all life stages, from infants to the elderly. We aim to create a society in which everyone can play an active role by having a "place" and "role", and a society in which all citizens can continue to live in good health and happiness.



スポーツや健康イベントの実施などにより、健康づくりへの取り組みを促進

Promote health promotion efforts by holding sports and health events.



世代や障害の有無に関わらず、誰もが参加できるeスポーツ等のデジタルコンテンツを推進

Promote digital content such as e-sports that anyone can participate in regardless of generation or disability.



保育需要の増加や多様な保育ニーズに対応するための保育環境を提供

Provide a child care environment in response to the growing demand for child care and the diversity of child care needs.



ICTの活用やキャリア教育などにより、次世代を担う子ども達の教育環境づくりを推進

Promote the creation of an educational environment for children to lead the next generation by using ICT and vocational education.

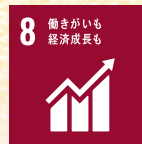
しごと づくり

Job Creation

健幸プロジェクト2

「新しい時代の流れを力にし、
安定した雇用を維持する」

“Maintain employment stability by reinforcing the flow
of the new age”



メトロ電気工業株式会社（横山町）

脱炭素や省エネルギーなどの技術革新
に取り組む企業を支援します

We support companies working on technolog-
ical innovations such as decarbonization and
energy saving.

- 1 ものづくり産業を中心とする地域の産業の振興
- 2 新規産業の創出
- 3 農業の育成・振興
- 4 観光と連携した商業の振興

- 1.Promote local industries focusing on manufa-
cturing.
- 2.Create new industries.
- 3.Foster and promote agriculture.
- 4.Promote commercials together with tourism.

農業・商業・工業のバランスのとれた産業基盤を持つ安城市。バランスを維持しながら、各産業に新技術の導入を促す支援や創業支援を行うことで、「イノベーション」の促進、安定した雇用の維持を目指します。

Anjo City has a well-balanced industrial base of agriculture, commerce and manufacturing. While maintaining a balance, we aim to promote "innovation" and maintain stable employment by encouraging each industry to introduce new technologies and supporting young businesses.



ABC (安城ビジネスコンシェルジュ) による中小企業への経営支援・創業支援

Support management and start-up of small and medium-sized enterprises by ABC (Anjo Business Concierge).



新たな企業の誘致と既存企業の流出抑制のための環境整備

Create an environment to attract new companies and curb the outflow of existing companies.



農業の担い手育成、生産性向上、特産物の販路拡大などにより、安城の農業を徹底応援

Provide comprehensive support to Anjo agriculture by fostering a new farming generation, improving productivity, and expanding sales channels for specialty products.



産直市や通販サイト「おいしいあんじょう」などによる地産地消や食育の推進

Promote local consumption and food education by the agricultural market or online site "Oishii Anjo."

まちづくり

Community Building



健幸プロジェクト3

「みんなで作る住みたい、 住みつづけたいまち」

“The city created by everyone where people want to live and to continue to live.”

11 住み続けられる
まちづくりを



12 つくる責任
つかう責任



17 パートナーシップで
目標を達成しよう



中心市街地拠点施設「アンフォーレ」
を核として、地域が一体となってまち
の魅力を高める取組みを推進

We promote efforts to enhance the city's
attractiveness as a united region, centered on
the city center “Anforet.”

- 1 市民とともに作る持続可能なまち
- 2 良好な住宅地の供給
- 3 まちへの愛着・誇りの醸成と豊かで暮らし
やすい生活の実現

- 1.Sustainable city created by citizens.
- 2.Provide a good residential area.
- 3.Foster attachment and pride in the city and
lead a wealthy and comfortable life.

安城市は、「誰もが住み続けたいまち」になることを目指しています。そのために、市民の皆さんのまちに対する愛着や誇りを醸成しながら、ニーズにあったまちづくりを市民との協働で進めます。

Anjo City aims to become "a city where everyone wants to continue to live." To that end, we will collaborate with the citizens to develop a town that meets their needs while fostering the attachment and pride of the citizens of the town.



観光施設・文化資源の価値をアピールし、市の魅力を再発見

Re-discover the city's charm by promoting the value of tourism facilities and cultural resources.



市民とともに作り・つかう「キョウソウ（協創）のまちづくり」

"Kyosou (co-creation) community building" which is created and used by citizens.



公民連携により、公園・道路などの利活用や整備を推進

Promote the use and maintenance of parks and roadways through public-private partnerships.



消防団や自主防災組織などによる、地域防災力の向上と担い手の確保

Enhance regional disaster prevention capacity and provide leadership security through fire brigades and volunteer disaster prevention organizations.