

|      |                          |                           |                                                                                                                                                                                                   |               |                                                                                     |     |       |
|------|--------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------|
| 基本方針 |                          | 1                         | 地域活動・市民活動に関する理解促進                                                                                                                                                                                 |               |                                                                                     | 担当課 | 市民協働課 |
| 基本施策 |                          | (1)                       | 地域活動・市民活動に関する情報発信・共有                                                                                                                                                                              |               |                                                                                     |     |       |
| 事業No |                          | 1                         | 多様な媒体や機会を通じた市民活動や市民協働等に関する情報発信                                                                                                                                                                    |               |                                                                                     |     |       |
| P    | 事業内容                     |                           | 広報あんじょう、生涯学習情報誌「あんてな」などの冊子、SNS、市民活動情報サイトなどのウェブサイトを活用し、市民活動や市民協働に関する情報を発信します。また、多くの市民が集まるイベントなどを活用し、市民活動に関するPR等を行います。                                                                              |               |                                                                                     |     |       |
|      | 課題解決のために行う令和6年度取組        |                           | 様々なツールに適した内容で情報発信をしていきます。                                                                                                                                                                         |               |                                                                                     |     |       |
| D    | 事業年度                     |                           | R6                                                                                                                                                                                                | R7            | R8                                                                                  | R9  | R10   |
|      | 事業の実績／<br>関連の取組・新たな動きや成果 |                           | 広報4月号に市民活動補助対象事業を掲載しました。また、補助金事業の募集ポスターを掲示し、チラシを各公民館に配布しました。<br>「暮らしのしおり」には市民交流センター施設紹介を、生涯学習課の「あんてな」には市民活動センターのイベント等を掲載し、情報発信をしました。七夕まつりでは、アンフォーレにおいて啓発ブースを設置し、協働の大切さがわかるゲームを実施し、協働の認知度向上に努めました。 | 令和6年度事業の実績を記入 | チャレンジ目標につながる取り組みや事業成果、新たな動きなどアピールできることがあれば記入                                        |     |       |
| C    | 施策の進捗度                   |                           | A                                                                                                                                                                                                 | 進捗度を記入        |                                                                                     |     |       |
|      |                          |                           | 事業は実施でき、課題が解決できた                                                                                                                                                                                  |               | A：事業は実施でき、課題が解決できた<br>B：事業は実施できたが、課題が解決できなかった<br>C：実施できなかった・大幅な改善が必要<br>達成： 施策自体の達成 |     |       |
|      | 令和6年度                    | 実績から見てきた課題                | SNSだけではなく、紙媒体の情報発信も効果的であると感じます。                                                                                                                                                                   |               |                                                                                     |     |       |
| A    | 令和6年度                    | 課題解決のために<br>行う取組<br>(改善点) | イベントでのPRを増やし、広報あんじょうや市公式ウェブサイト等で<br>課題解決のために行なう取組を記入<br>(次年度、「P(課題解決のために行う取組)」の欄に転記します)                                                                                                           |               |                                                                                     |     |       |