

記入例

審査項目ごとの事業説明

| | | |
|-----|--------|--|
| 団体名 | 〇〇〇の会 | いずれかの審査項目の事業説明の中で、具体的な数値 (この事業を行うことで、こういった〇人の方を〇人に 減らしたい など) をできる限り記入してください。 |
| 事業名 | 〇〇〇〇〇事 | |

| 審査項目 | 審査基準 | 事業説明 |
|------------|--|---|
| 公共性 公益性 | <ul style="list-style-type: none"> ・まちづくりや地域へ貢献できるものであるか ・趣味的で対象者が極めて限られる活動ではないかなど | <p>全ての方が対象であり、人権の尊重、多様性を認め合う男女共同参画社会の実現に向けた、地域、社会に貢献できる事業である。</p> <p>第4次安城市男女共同参画プランの成果指標である「男は仕事、女は家庭」という考え方に賛成・どちらかといえば賛成の市民の割合」(H28 女性 26.3%、男性 33.9%)を減少し、「子どもは女らしさ、男らしさにとらわれず、個性を尊重するように育てた方がよいと考える市民の割合」(H28 女性 73.5%、男性 66.0%)を増加させることに貢献する。</p> |
| 主体性 積極性 | <ul style="list-style-type: none"> ・自主的に企画・運営・実施するものであるか ・積極的に協働する姿勢があるかなど | <p>イベントは当団体が主に企画・運営し、実施は協働で行う。啓発誌は主に協働団体が作成し、配布等は協働で行う。</p> <p>チラシや啓発誌の配布は、自分たちで町内会や公民館に持込んで啓発していく。</p> |
| 実現性 計画性 | <ul style="list-style-type: none"> ・事業計画・収支計画の具体性・妥当性があるか ・事業遂行が実現可能なものであるかなど | <p>4月から週に1回打合わせをし、7月末頃には内容等を決定し、10月にイベント開催・啓発誌発行と、時間的には十分な計画であり、会場に観客を入れてできない場合は、オンラインでの開催も検討している。</p> |
| 独創性 発展性 | <ul style="list-style-type: none"> ・創意工夫がみられるか ・今後の活動につながる取り組みはあるかなど | <p>複数の講師を招いてディスカッションしてもらうこと、イベント開催と併せて啓発誌を配布することで、市民の方により理解を深めてもらうことができる。また、イベント後にアンケートを実施することにより、男女共同参画の意識の変化を確認し、今後の活動に活かしていく。</p> |
| 啓発性 PR性 | <ul style="list-style-type: none"> ・市民への発信力はあるか、 ・実施に当たってのPR方法はどうか など | <p>チラシや啓発誌の配布は、自分たちで、多くの町内会や公民館に持込んで啓発し、また、SNSも活用してPRしていく。</p> |