

様式第2（第7条関係）

実施計画書

1 申請団体の概要

団 体 名	〇〇〇の会		
代 表 者 氏 名	安城 太郎		
団 体 連 絡 先 (申請担当者)	氏 名	安城 花子	
	住 所	〒446-8501 安城市桜町18番23号	
	連絡先	Tel : 0566-71-2218	
		Fax : 0566-72-3741	
	e-mail : kyodo@city.anjo.lg.jp		
設 立 年 月 日	平成〇年 〇月〇〇日	構成員数	15人
活動の目的・目標 ※何を目指して活動しているのかを簡潔に記入	本会は男女共同参画を推進するために設立された。 広く男女共同参画を啓発し、誰もが自立した人間として、その人権を尊重し、共に責任を分かち合い、豊かな生き方ができる社会の実現を目指す。		
活 動 の 内 容 ・ 活 動 実 績 ※具体的に記入	男女共同参画を広く知ってもらうために、啓発活動を行う。 ・イベント開催(年1回) ・セミナー(年2回)		

2 申請事業概要

事 業 名	〇〇〇〇〇事業	
協 働 団 体 ※行政協働型事業・ 協働提案型事業の 場合に記入	団 体 名	代表者名
	◇◇◇会	碧海 桜子

解決したい地域課題・事業の対象者・
解決策を必ず記入

事業の目的 ※・解決したい地域課題 ・事業の対象者 ・解決策 を記入	ジェンダーバイアスやアンコンシャスバイアスといった、男女差別や無意識の差別があることや、LGBTなどの性的少数者の方についてなどを、老若男女問わず多くの方にイベントや啓発誌で知ってもらい、人権を尊重し、多様性を認め合え、誰でも豊かな生活が送れる社会に近づけていくことを目的とする 参加人数等の事業規模、 参加者負担に関する考え方を記入																			
事業の内容・特徴 他団体と協働で実施する場合は、必ず協働でのメリットを記入	・〇〇イベントの実施 時期：〇年 10 月頃/場所：アンフォーレ/参加者：100 人程度 LGBT 当事者や大学教授など複数の講師を招き、パネルディスカッションや質疑応答の時間を設け、参加者の理解をより深めてもらう。配布する資料分の金額のみ参加者に負担してもらう。 ・啓発誌の発行 時期：〇年 10 月頃/イベント当日/200 部配布 10～11 月頃/町内会・公民館/800 部配布(持込・郵送) LGBT の説明やどのような差別があるか具体的な事例などを載せ、小学生でも分かる内容のものにする ・〇〇〇の会は毎年イベントを行っているのでイベント運営のノウハウがあり、啓発誌作成は◇◇◇会の得意とする分野であるため、各団体で分担して行う。チラシ配布や参加者募集、開催準備などは協働で実施することにより効率よくできる。 配布方法を記入																			
事業計画	<table border="1"> <thead> <tr> <th>時期</th><th>内 容</th><th>場 所</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">4～6 月</td><td>イベント 内容検討・講師依頼 (主担当：〇〇〇の会)</td><td rowspan="2">他団体と協働で実施する場合は、必ずそれぞれの役割分担を記入</td></tr> <tr> <td>啓発誌 掲載内容検討 (主担当：◇◇◇会)</td></tr> <tr> <td>7～8 月</td><td>イベント 内容決定・チラシ作成 啓発誌 内容決定・情報収集等</td><td></td></tr> <tr> <td>9 月</td><td>イベント チラシ配布・参加者募集 啓発誌 原稿作成・印刷発注</td><td>アンフォーレ・交流センター・町内会等</td></tr> <tr> <td>10 月</td><td>イベント 開催 啓発誌 配布</td><td>アンフォーレ</td></tr> <tr> <td>11 月</td><td>実績報告書 作成</td><td></td></tr> </tbody> </table>	時期	内 容	場 所	4～6 月	イベント 内容検討・講師依頼 (主担当：〇〇〇の会)	他団体と協働で実施する場合は、必ずそれぞれの役割分担を記入	啓発誌 掲載内容検討 (主担当：◇◇◇会)	7～8 月	イベント 内容決定・チラシ作成 啓発誌 内容決定・情報収集等		9 月	イベント チラシ配布・参加者募集 啓発誌 原稿作成・印刷発注	アンフォーレ・交流センター・町内会等	10 月	イベント 開催 啓発誌 配布	アンフォーレ	11 月	実績報告書 作成	
時期	内 容	場 所																		
4～6 月	イベント 内容検討・講師依頼 (主担当：〇〇〇の会)	他団体と協働で実施する場合は、必ずそれぞれの役割分担を記入																		
	啓発誌 掲載内容検討 (主担当：◇◇◇会)																			
7～8 月	イベント 内容決定・チラシ作成 啓発誌 内容決定・情報収集等																			
9 月	イベント チラシ配布・参加者募集 啓発誌 原稿作成・印刷発注	アンフォーレ・交流センター・町内会等																		
10 月	イベント 開催 啓発誌 配布	アンフォーレ																		
11 月	実績報告書 作成																			
事業の実施により期待される効果	複数の講師を招き、いろいろな立場からの話を聞くこと、また、チラシや啓発誌を多くの人に配布することで、イベント参加者や啓発誌読者など多くの方に、男女差別や無意識の差別があることや、LGBTなどの性的少数者の方についてなど、男女共同参画に関する理解を深めることができ、男女共同参画社会の実現に近づける。																			