

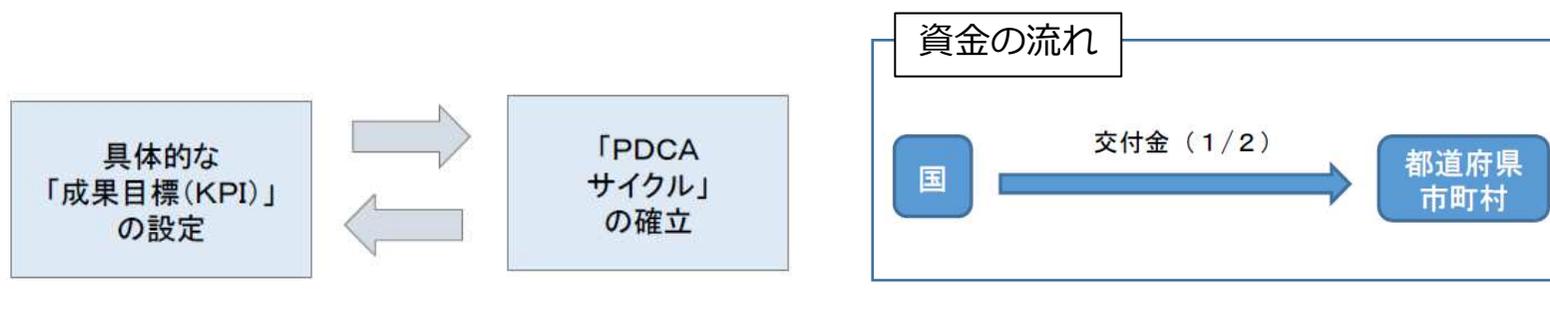
# デジタル田園都市国家構想交付金に係る事業の令和6年度実績について



# デジタル田園都市国家構想交付金 (地方創生推進タイプ・拠点整備タイプ) の制度概要

## 国の制度概要・目的

- 地方版総合戦略に基づく、地方公共団体の自主的・主体的で先導的な事業を支援
- KPIの設定とPDCAサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援
- 地域再生法に基づく法律補助の交付金とし、安定的な制度・運用を確保  
⇒地方公共団体は対象事業に係る地域再生計画（概ね5年程度）を作成し、内閣総理大臣が認定
- 交付期間 原則として3年間（最長5年）



## デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）活用事業

### （1）eスポーツ等デジタルコンテンツを活用した生涯活躍のまちづくり事業

（期間：R4～6年度）

### （2）新たな地域資源を活用した観光振興事業

（期間：R5～7年度）

### （3）公民連携による行政課題解決に向けたイノベーション創出プロジェクト

（期間：R5～7年度）



# (1) eスポーツ等デジタルコンテンツを活用した生涯活躍のまちづくり事業

(事業期間：R4～6年度) 【デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）活用事業】

## ①事業目的

eスポーツの年齢、性別、障害の有無、国籍等の垣根を超えたユニバーサルスポーツとしての特性に着目し、eスポーツ等デジタルコンテンツを、高齢者の介護予防や健康寿命延伸、障害者の社会参加や活躍の場の創出に活用し、「ケンサチ（健幸）」なまちづくりを推進する。また、若年層（主に小・中学生）に対し、eスポーツを通してデジタルツール利活用の場を創出し、プログラミング的思考の育成やデジタル・シティズンシップ教育を実施するなど、次世代のデジタル人材育成も推進する。

## ②R6年度事業内訳・事業費（実績額）

	事業内訳	事業費（千円）
1	デジタルコンテンツ活用推進事業委託	3,300
2	高齢者向けデジタル活用支援委託	2,200
合計		5,500

## ③KPI（重要業績評価指標）(R3年度設定)

KPI（R6年度）		実績値
イベント・講演会等の参加者数 (オンライン参加含む)	1,500人	7,017人
イベント・講演会等の開催回数	118回	465回
要介護認定率の減少割合 (高齢化率)	0.3%減少 (14.1%)	0.62%増加 (15.02%)



## (2) 新たな地域資源を活用した観光振興事業

(期間：R5～R7年度) 【デジタル田園都市国家構想交付金(地方創生推進タイプ)活用事業】

### ①事業目的

リニア中央新幹線の開業により、東京から60分圏域となることで、観光交流の増大が見込まれる。こうした中で昨今人気急上昇している本市出身の人気プロレスラー、近年Bリーグが大きな盛り上がりを見せているバスケットボールや令和5年1月から放送開始となったNHK大河ドラマ「どうする家康」に関連する史跡など、魅力的な新コンテンツを活用し、さらなる観光振興を図り安定した雇用の維持を目指す。

### ②R6年度事業内訳・事業費(実績額)

	事業内訳	事業費(千円)
1	シティプロモーション推進事業委託料	10,000
2	観光協会補助事業	10,000
3	国際・全国大会推進活動事業	5,000
4	ホームチームサポーター事業	2,721
5	シェアサイクル管理委託料	2,708
合計		30,429

### ③KPI(重要業績評価指標)(R4年度設定)

	KPI(R6年度)	実績値
観光入込客数	183万人	290万人
シェアサイクル利用者数	3,500人	16,721人
市主要スポーツ事業参加者数	117,000人	86,158人



# (3) 公民連携による行政課題解決に向けたイノベーション創出プロジェクト

(期間：R5～R7年度) 【デジタル田園都市国家構想交付金（地方創生推進タイプ）活用事業】

## ①事業目的

地方自治体を取り巻く状況が大きく変化し、行政が解決すべき課題が複雑化・多様化している状況を捉え、民間企業等の有する資源やノウハウを活かすための公民連携のまちづくりを進めることで、地方版総合戦略の基本目標である、市民と共につくる持続可能なまち、「健やか」「幸せ」を意味する「ケンサチ（健幸）」なまちづくりを推進する。

## ②R6年度事業内訳・事業費（実績額）

	事業内訳	事業費（千円）
1	共創パートナー制度運営委託料	5,996
2	SDGsポータルサイト作成委託料	1,991
3	公民連携行政課題解決実施委託料	5,471
4	三河安城交流拠点運営に係る検討業務委託料	23,870
合計		37,328

## ③KPI（重要業績評価指標）（R4年度設定）

	KPI（R6年度）	実績値
公民連携による社会課題解決のための事業数	9事業	9事業
共創パートナー参画団体数	250団体	317団体
企業取材の企画・運営・記事投稿にかかわる高校生の数	30人	42人

1 共創パートナー制度運営委託料



2 SDGsポータルサイト作成委託料

