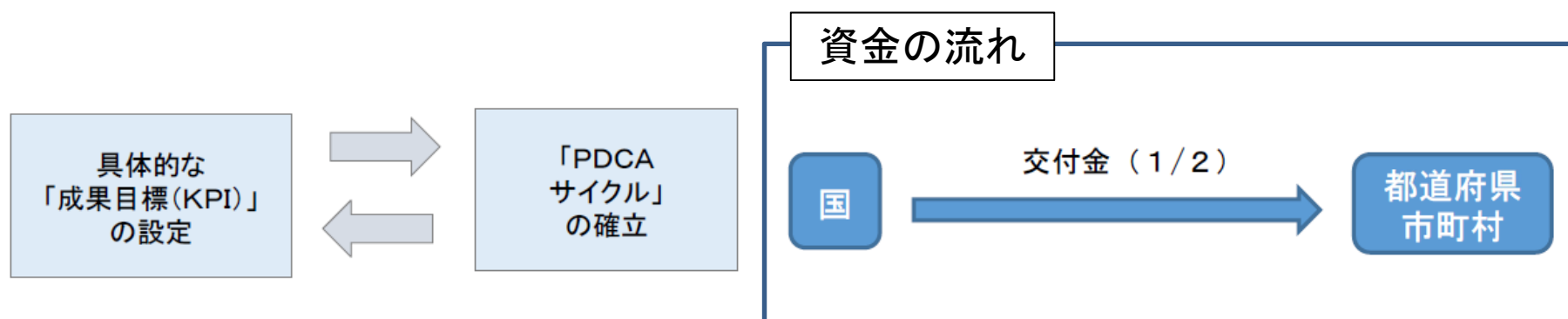


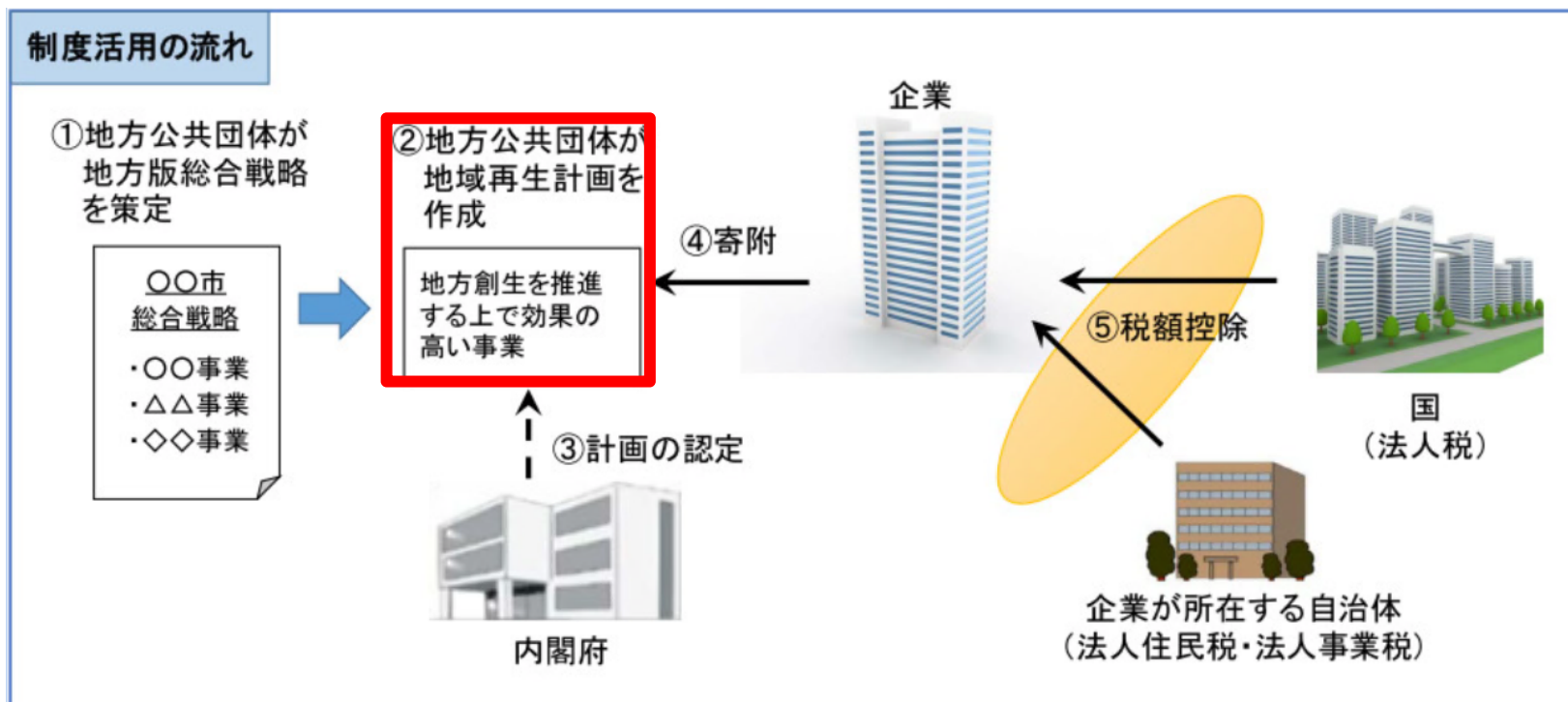
制度概要

国の制度概要・目的

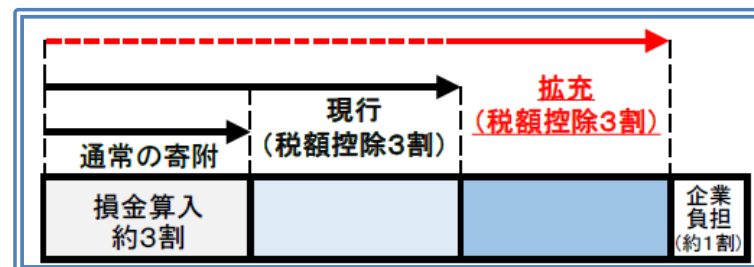
- 自治体の自主的・主体的な取組で、先導的なものを支援
- KPIの設定とPDCAサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援
- 地域再生法に基づく法律補助の交付金とし、安定的な制度・運用を確保
⇒地方公共団体は対象事業に係る地域再生計画(概ね5年程度)を作成し、内閣総理大臣が認定
- 交付期間 原則として3年間(最長5年)



地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の制度概要



税額控除のイメージ



地方創生推進交付金活用事業

(1) がんばる中小企業活性化事業（包括的ビジネス支援）

（期間：H28～30年度）

(2) ものづくり産業の高度化及び産業の多様化推進事業

（期間：R元～3年度） 【地方創生応援税制併用】

(3) 観光×健康×スポーツ

地域資源を最大限に活用したまちのにぎわいの創出

（期間：H30～R2年度）

(4) 「恋人の聖地」観光誘客連携による地域活性化事業

（期間：R2～R4年度） 【広域連携】

地方創生拠点整備推進交付金活用事業

(5) デンパークリニューアル整備計画

（期間：H29年度）

(6) デンパーク

フローラルプレイスリニューアル整備事業

（期間：R元年度）

(1) がんばる中小企業活性化事業（包括的ビジネス支援）

(事業期間： H28～30年度) 【地方創生推進交付金活用事業】

①事業目的

平成29年6月にオープンしたアンフォーレ内に、同年10月に、創業から新製品開発、新事業開拓、事業承継まで、分野を問わずビジネスを包括的にサポートする拠点（安城ビジネスコンシェルジュ（ABC））を開所させた。専門家の配置や、金融機関や大学等の支援機関との連携により、ビジネスの課題を解決に導き、事業の拡大や経営力の向上を目指す。また、キーポート内のコワーキング施設の運営を委託し、創業の促進を図る。

②参考 H30年度事業内訳・事業費（実績額）

本計画のR2年度の事業費は発生していません。（H30年度までに実施済）

	事業内訳	事業費（千円）
1	ものづくり産業の高度化事業	52,584
2	産業の多様化促進事業	15,200
3	コワーキング施設運営事業	10,184
4	女性再就職支援事業	294
5	若者無業者就労支援事業	3,000
合 計		81,262千円

③KPI（重要業績評価指標）(H27年度設定)

KPI（R2年度）		実績値
創業者数	121人	262人
新製品・新技術開発事業採択件数	5件	5件
ものづくり人材育成講座受講者数	30人	62人

1 ABCセミナー



2 研究開発促進事業補助



3 コワーキング施設



4 ABC女子(女性の登録モニター)



5 若者無業者職場体験



(2) ものづくり産業の高度化及び産業の多様化推進事業

(事業期間：R元～3年度) 【地方創生推進交付金活用事業】・【地方創生応援税制活用事業】

R2年度分
参考資料

①事業目的

前身の「がんばる中小企業活性化事業（包括的ビジネス支援）」により安城ビジネスコンシェルジュ（A B C）での中小企業の相談は蓄積されている。現場改善に対する相談はこれまで通り維持しつつ、中小企業が将来を見据え、既存技術の応用や、異業種、異分野との連携により、新たな製品の製造、顧客の獲得を図る支援に力を入れる。また、A B Cの相談機能を軸に、企業間連携、創業支援、女性活躍推進のレベルをさらに一段高め、事業の高度化、深化を図る。

② R2年度事業内訳・事業費（実績額）

	事業内訳	事業費（千円）
1	企業間連携促進事業	36,810
2	産業の多様化促進事業	21,733
合 計		58,543千円

③ KPI（重要業績評価指標）(H30年度設定)

KPI（R2年度）		実績値
創業者数	133人	262人
A B Cが関わった案件で企業間連携に成功した企業、創業者数	2件	8件
A B Cへの相談件数	2,520件	3,764件

④ 地方創生応援税制 （企業版ふるさと納税） にかかる寄附実績

	寄付額(千円)
R2	100

1 企業間連携促進事業

ABCによる連携



2 産業の多様化促進事業

コワーキング施設



職場環境整備支援事業補助金



(3) 観光×健康×スポーツ

地域資源を最大限に活用したまちのにぎわいの創出

(期間：H30～R2年度) 【地方創生推進交付金活用事業】

①事業目的

観光を柱とした総合的なまちづくりを行い、交流人口の獲得、地域消費の拡大を図りながら、同時に市民の健康寿命も延伸される取り組みを行う。
地域資源の磨き上げ、新たなコンテンツの開発、未来への投資を行う。

② R2年度事業内訳・事業費（実績額）

	事業内訳	事業費（千円）
1	観光PR事業	13,422
2	観光客獲得及び回遊性向上事業	11,888
合 計		25,310千円

③ KPI（重要業績評価指標）(H29年度設定)

KPI（R2年度）		実績値
観光入込客数	2,370,000人	1,322,511人
デンパーク入園者数	575,000人	409,851人
中心市街地歩行者通行量	3,680人	3,047人
BMIが標準の人の割合	68.9%	65.4%



(4) 「恋人の聖地」観光誘客連携による地域活性化事業

(期間：R2～R4年度) 【地方創生推進交付金活用事業】 ・ 【広域連携】

R2年度分
参考資料

①事業目的

全国の観光地域の中からプロポーズにふさわしいスポットとして民間団体から認定された「恋人の聖地」を有する市町村が連携し、地域の新たな魅力づくりと情報発信を図るとともに、地域間の連携による地域活性化を推進するために、個々の旅行者のデータの収集・共有を可能とするプラットフォームを共同で整備し、旅行者と観光サービスとを直接結びつけ、自立的な『全国規模の回遊促進の実現と、各地域の観光消費拡大と国の観光事業の推進』への寄与を目指す。

連携市町村：山形県村山市、石川県白山市、静岡県焼津市、御前崎市、西伊豆市、愛知県田原市、豊根村、大阪府泉佐野市、泉南市、佐賀県基山町、熊本県美里町

② R2年度事業内訳・事業費（実績額）

	事業内訳	事業費（千円）
1	ICTを活用した観光誘客連携事業（恋人の聖地共同基盤運営）	3,564
2	旅行者登録促進、回遊促進事業	18,402
3	連携市町村の回遊・交流促進PR事業	3,300
合 計		25,266千円

③ KPI（重要業績評価指標）（R1年度設定）

KPI（R2年度） 全体（本市）		実績値 全体（本市）
プラットフォーム 登録旅行者数	43,200人 (3,128人)	10,656人 (92人)
協力事業者拠点件数	120件 (10件)	156件 (17件)
旅行者満足度指数	23%	50.1%

1 ICTを活用した
観光誘客連携事業



愛知県安城市の魅力満載！
 ■とくとび専用店舗・周遊情報
 ■周辺施設情報（温泉・美術館）
 ■恋人の聖地へGo
 ■安城市観光協会・特産品ガイド
 ■安城市公式HP

2 旅行者登録促進、回遊促進事業

アンフォーレ



デンパーク



3 連携市町村の回遊・交流促進PR



(5) デンパークリニューアル整備計画

(期間：H29年度) 【地方創生拠点整備交付金活用事業】

R2年度分
参考資料

①事業目的

“子どもも楽しいデンパーク”をコンセプトに「マーガレットハウス」を子ども用屋内遊戯施設に改装する。利用者アンケートで不足が指摘されている子どもの遊び場の創出と、雨天時でも集客を期待できる施設を整備することで、子どもからお年寄りまであらゆる世代の人が楽しめる公園とし、安定した集客を図る。

② R2年度の事業内訳・事業費

本計画のR2年度の施設整備に係る事業費は発生していません。(H29年度に実施済)
参考H29事業費(実績額)

項 目	事業費
【マーガレットハウス改修工事】 厨房等移転工事、子どものあそび場整備 工事、空調改修工事	106,945千円
【子ども用屋内遊戯施設の設置】 室内遊具設置	38,739千円
合 計	145,684千円

③KPI (重要業績評価指標)(H28年度設定)

KPI (R2年度)		実績値
マーガレットハウス入場者数	20,000人	15,145人
デンパーク入園者数	550,000人	409,851人



(6) デンパーク フローラルプレイスリニューアル整備事業

(期間：R元年度) 【地方創生拠点整備交付金活用事業】

①事業目的

フローラルプレイスを愛を深めるデンパークの象徴としてリニューアル整備する。利用者アンケートより若者世代の入場者数が少ないことが判明しているため、「北欧の街並みの強化」をコンセプトに、恋人の聖地のシンボルとなる塔や異国情緒溢れる温室空間、広い工房などを整備し、若者に人気の施設としながら、恋人や家族など幅広い世代に対応した天候に左右されない集客を確保する。

② R2年度事業内訳・事業費 参考R1年度事業費（実績額）

本計画のR2年度の施設整備に係る事業費は発生していません。（R1年度に実施済）

項 目	事業費
【フローラルプレイスリニューアル整備】 シンボル塔新設、イベント広場拡張、店舗・工房新設	341,388千円
【フローラルプレイスリニューアル工事】 トイレの洋式化、北欧の街並みに感じる照明への変更、 安全性向上のための電気設備の設置	41,652千円
(市単費) 空調設備更新等	632,523千円
合 計	1,015,564千円

フローラルプレイス



③ KPI（重要業績評価指標）（H30年度設定）

KPI（R2年度）		実績値
フローラルプレイス内の店舗等の売上	30,000千円	34,779千円
デンパーク入園者数	590,000人	409,851人