

【第2期安城市まち・ひと・しごと創生総合戦略】 前回からの変更箇所一覧表

通し番号	前回（素案）		今回（案）	
	ページ番号	内容	ページ番号	内容
1	21	数値目標 全産業の従業者数（経済センサス） 目標値：106,789人（2023年度）	21	数値目標 全産業の従業者数（経済センサス） 目標値： <u>109,000人</u> （2023年度）
2	22	健幸プロジェクト2 基本的方向2 「① <u>創業促進のため、安城商工会議所や金融機関、安城ビジネスコンシェルジュと連携し、創業支援体制を構築します。</u> 」	22	健幸プロジェクト2 基本的方向2 「① <u>安城ビジネスコンシェルジュ、安城商工会議所及び金融機関が相互に連携し、創業支援を行います。</u> 」 に修正
3	22	記載なし	22	具体的な事業に「産業空洞化対策事業」を追加
4	23	健幸プロジェクト2 基本的方向4 「①商店の経営基盤の強化を推進するため、融資制度、補助制度を実施するとともに、安城ビジネスコンシェルジュなどの相談体制の充実を図ります。」	23	健幸プロジェクト2 基本的方向4 「①商店の経営基盤の強化を推進するため、融資制度、補助制度を実施するとともに、安城ビジネスコンシェルジュなど <u>において経営相談を行います。</u> 」 に修正
5	23	重要業績評価指標（KPI）1つ目 製造品出荷額等（工業統計調査） 基準値：2兆1089億円（2017年度） 目標値：2兆1089億円（2023年度）	23	重要業績評価指標（KPI）1つ目 製造品出荷額等（工業統計調査） 基準値： <u>2兆1099億円</u> （2017年度） 目標値： <u>2兆4700億円</u> （2023年度）

【第2期安城市まち・ひと・しごと創生総合戦略】 前回からの変更箇所一覧表

通し番号	前回（素案）		今回（案）	
	ページ番号	内容	ページ番号	内容
6	23	重要業績評価指標（KPI）2つ目 創業者数（単年度） 目標値：160人（2023年度）	23	重要業績評価指標（KPI）2つ目 創業者数（単年度） 目標値： <u>190人</u> （2023年度）
7	24	記載なし	24	「⑦地域コミュニティの活性化を図るため、町内会活動や地域の文化活動の充実を図る支援を実施します。」を追加し、以下の番号を繰り下げ。
追加	20	重要業績指標（KPI）2つ目 この地域で子育てをしたいと思う親の割合 基準値 <u>96.0%</u> （2018年） 目標値 <u>96.0%</u> （2023年）	20	重要業績指標（KPI）2つ目 この地域で子育てをしたいと思う親の割合 基準値 <u>97.2%</u> （2018年） 目標値 <u>97.5%</u> （2023年）