

資料3

第2期安城市まち・ひと・しごと創生 総合戦略成果指標一覧

令和3年6月25日
総合計画審議会

第2期安城市まち・ひと・しごと創生総合戦略成果指標一覧

健幸プロジェクト1 ひとづくり ～健康で幸せに暮らし続ける～

■数値目標 指標	策定時の値	(参考) 2019年度実績	実績 2020年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(↑ ↓)	備考	担当課
1 健康であると感じている人の割合	64.3% (2019年度)	64.3%	—	75%	—	※隔年アンケートのため、2020年度の実績はありません。	健康推進課

■重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(↑ ↓)	備考	担当課
2 1日に30分以上歩く人の割合	53.0% (2019年度)	53%	—	54%	—	※隔年アンケートのため、2020年度の実績はありません。	健康推進課
3 この地域で子育てをしたいと思う親の割合	97.2% (2018年度)	97.6%	97.3%	97.5%	↑	—	健康推進課
4 授業は楽しく分かりやすいと答える児童生徒の割合	83.1% (2018年度)	83.4%	85.0%	90%	↑	—	学校教育課
5 子育て中の人の仕事がしやすい環境が整っていると思う人の割合	36.6% (2019年度)	36.6%	—	40%	—	※隔年アンケートのため、2020年度の実績はありません。	健幸=SDGs課

健幸プロジェクト2 しごとづくり ～新しい時代の流れを力にし、安定した雇用を維持する～

■数値目標 指標	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	目標値 2023年度	目標値と 比べて	備考	担当課
6 全産業の従業者数 (経済センサス)	106,789人 (2016年度)	—	—	109,000人	—	※次回調査は2021年度の予定	健幸=SDGs課

	■重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(↑ ↓)	備考	担当課
7	製造品出荷額等 (工業統計調査)	2兆1099億円 (2017年度)	2兆4594億円	—	2兆4700億円	—	※2020年度結果は未公表	健幸=SDGs課
8	創業者数 (単年度)	159人 (2018年度)	150人	262人	190人	↑	—	商工課
9	農地の利用権設定率	60.3% (2018年度)	61.8%	62.8%	66%	↑	—	農務課
10	中心市街地歩行者通行量	3,912人 (2018年度)	3,545人	3,047人	4,100人	↓	(今後の方針) コロナ禍における商店街の活性化のため、商店街の店舗や商品の認知度を高めるなどの支援をしていきます。	商工課

健幸プロジェクト3 まちづくり ~みんなでつくる住みたい、住みつけたいまち~

	■数値目標 指標	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(↑ ↓)	備考	担当課
11	安城市を住みよいと感じる人の割合	92.3% (2019年度)	92.3%	—	93%	—	※隔年アンケートのため、2020年度の実績はありません。	健幸=SDGs課

	■重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(↑ ↓)	備考	担当課
12	中心市街地拠点施設を核として実施される、様々な団体との協働・連携による企画実施数	1,919企画/年 (2018年度)	2,260企画/年	1,425企画/年	2,000企画/年 (2023年度以降)	↓	(今後の方針) 新型コロナウイルスの影響による事業中止・制限等があったため、2019年度より低下した。今後はコロナ対策を取りつつ実施できる方法を模索する。	アンフォーレ課
13	新設住宅戸数 (住宅着工統計)	1,863戸/年 (2018年度)	2,254戸/年	1,044戸/年	1,800戸/年 (人口増を維持)	↓	(今後の方針) 転出者の抑制と転入者の受け皿の確保、土地の有効活用・高度利用の促進等により良好な住宅地を供給していきます。	健幸=SDGs課
14	歴史・文化に愛着や誇りを感じる市民の割合	38.3% (2019年度)	38.3%	—	46%	—	※隔年アンケートのため、2020年度の実績はありません。	文化振興課