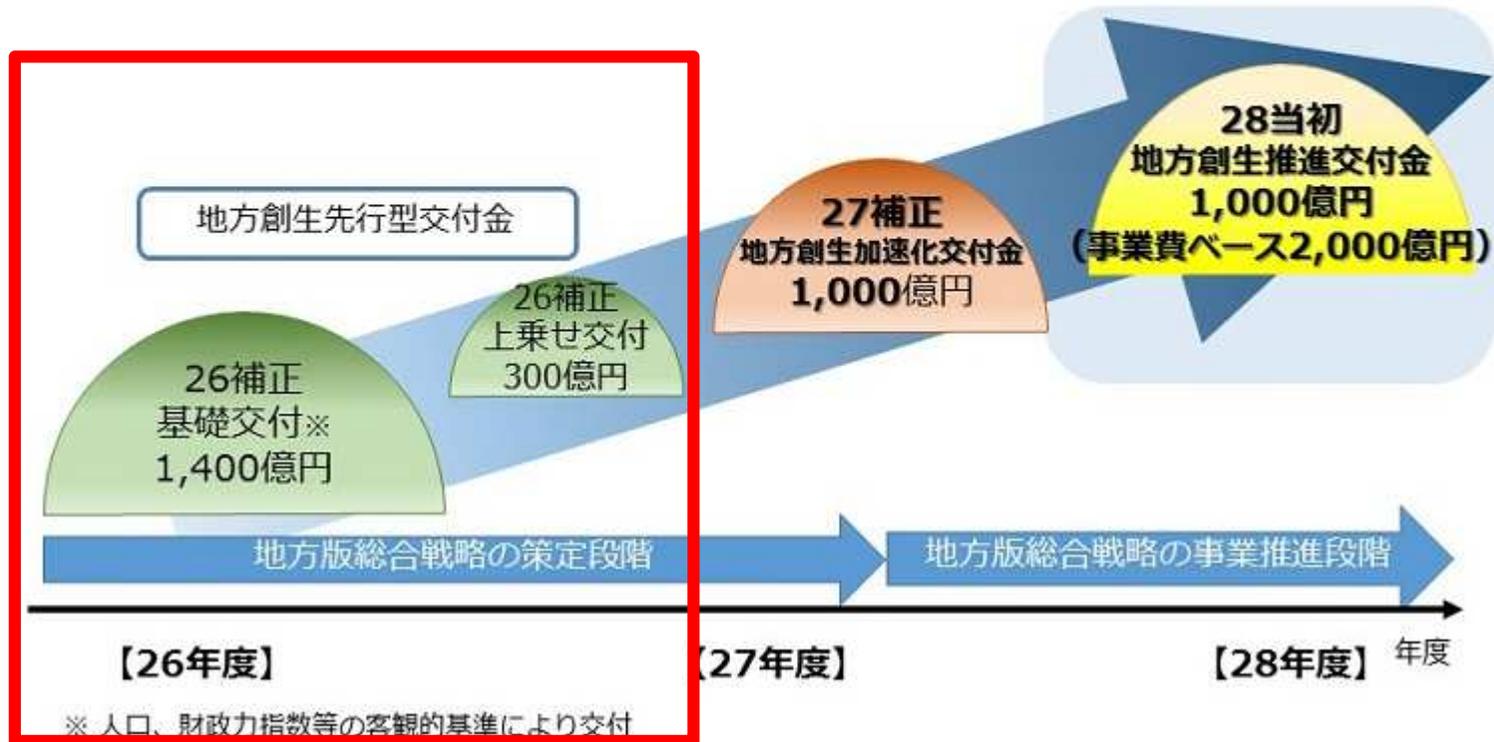


地方創生先行型交付金を 活用した事業の実施報告

実施期間

平成27年3月末～平成28年3月末

- 自治体の自主的・主体的な取組で、先導的なものを支援
- K P Iの設定とP D C Aサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援



	名称	種類	交付金額(千円)	目標値		単位	実績値
1	まち・ひと・しごと創生総合戦略推進事業	基礎交付	5,996	戦略の策定	策定	—	策定済み
2	コワーキング施設運営事業	上乗せタイプ I	21,275	創業者数	97	件	103
3	観光案内所運営事業	基礎交付	17,158	来場者数	10,000	人	22,029
4	丈山苑来苑者誘致事業	基礎交付	2,938	入苑者数	29,000	人	30,011
5	都築弥厚生誕250年記念イベント	タイプ I 代替	12,852	デンパーク入場者数	550,000	人	532,018
6	研究開発推進事業	タイプ I 代替	5,249	新規研究開発投資件数	5	件	5
7	ものづくり人材育成事業	タイプ I 代替	566	ものづくり人材育成数	20	人	68

まち・ひと・しごと創生総合戦略推進事業

実施内容

安城市まち・ひと・しごと創生総合戦略及び人口ビジョン策定のためアンケート調査等を実施し、総合戦略及び人口ビジョン策定の基礎資料とした。



無作為抽出により選ばれた市民でまちづくりディスカッションを開催



子育て世帯に参加いただくため育児サービスを実施

平成27年

- ①将来展望に関する市民アンケート2,000名(5月)
- ②結婚・出産・子育てに関するアンケート1,000名(20代、30代女性)(5月)
- ③安城市への移住動機・傾向に関するアンケート(7月)
(過去3年以内に県外から安城市へ転入してきた1,000名を対象)
- ④首都圏から安城市への移住希望のアンケート(8月)
(首都圏【埼玉、千葉、東京、神奈川】の18歳以上500人を対象として、会員制ネットリサーチ企業の登録者を対象としたネットリサーチにより実施)
- ⑤総合計画の進捗及び総合戦略の目標値に関する市民アンケート6,000名(8月)

平成28年1月総合戦略完成

コワーキング施設運営事業

目的: 1つの空間を複数人で共有するワーキングスペースを、創業を志す者、創業後間もない事業者を提供することで、利用者のネットワーク構築を支援するとともに、地域の創業の芽を創出する。

<業務内容>

コワーキング運営時間: 9:00~22:00

コワーキング会員管理、会員マッチングサービス、セミナーやイベントの開催

<会員状況> 平成27年11月16日~平成28年3月31日

コワーキング会員		
固定席会員	5	名
フリー会員	2	名
合計	7	名

個人事業でブログを書いている方から、独立準備中の方まで幅広い業種で利用されている。



<セミナーの開催>

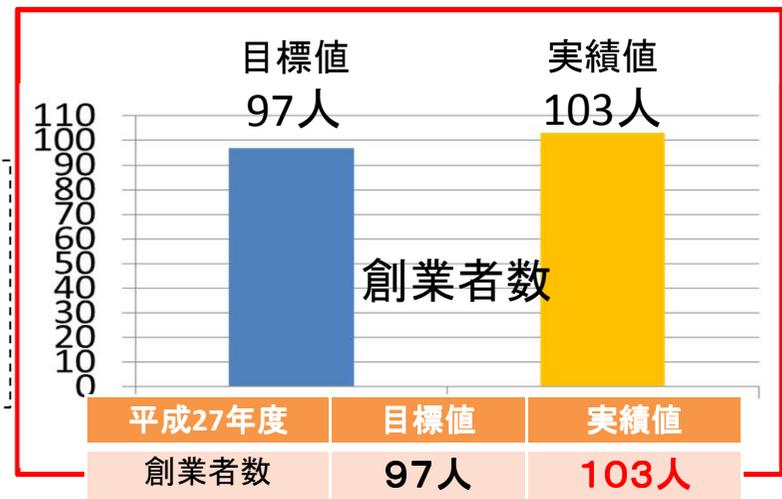


起業者を対象として「はじめての独立フリーランスセミナー」を開催。

★実施効果、KPI達成状況⇒

安城市内創業支援実績

創業者数: 安城創業支援ファーム(市、安城商工会議所、金融機関)の各窓口における相談者等からの見込及び各種制度利用者数の合計人数



<28年度以降の実施予定>

引き続き起業を目指している方を中心に、コワーキング会員を積極的に募集をしていくとともに、起業向けのセミナーの充実させ、創業者の増加に取り組んでいく。

観光案内所運営事業

目的: 駅前に観光案内所を設け、観光案内や各種レンタルサービスを充実させることで、観光客や市民へのおもてなし強化を図るとともに、市民が集えるスペースを併設することで、観光客や市民同士の交流の促進を図る。

＜業務内容＞

案内所運営時間: 8:00~18:00

サービス: 対人観光案内、レンタサイクル業務、図書の貸し出し等

問い合わせ内容: JR安城駅構内ということもあり、道案内などの問い合わせが多い。



案内カウンター

＜実施効果、KPI達成状況＞

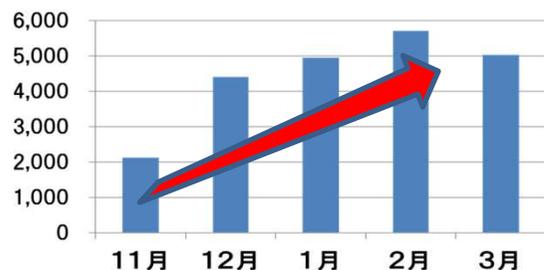
平成27年度	目標値	実績値
来場者数	10,000人	22,194人

	11月	12月	1月	2月	3月	合計
来場者数	2,120	4,400	4,956	5,696	5,022	22,194

＜28年度以降の実施予定＞

引き続き案内業務を円滑に行うほか、利用者のニーズを把握し、更なるサービス向上に努める。

また、フリースペースを、市民が交流できるイベントや、まちなかのイベント等で活用し、利用者の増加に務める。



南吉作品朗読会

目標を大幅に上回る利用者数となった。

フリースペースについては、駅の待ち合いや学生の利用があるほか、ででむし会の南吉作品朗読会やまちなかのイベントの会場の一つとして利用されており、市民の交流の場として機能している。



丈山苑来苑者誘致事業

事業内容：音声ガイド機40台導入・4ヶ国語ガイド文作成

□ 丈山の生涯・庭園等の4ヶ国語（日本・英・中国・ハンゲル語）ガイド



KPI達成状況

平成27年度	目標値	実績値
入苑者数	29,000人	30,011人

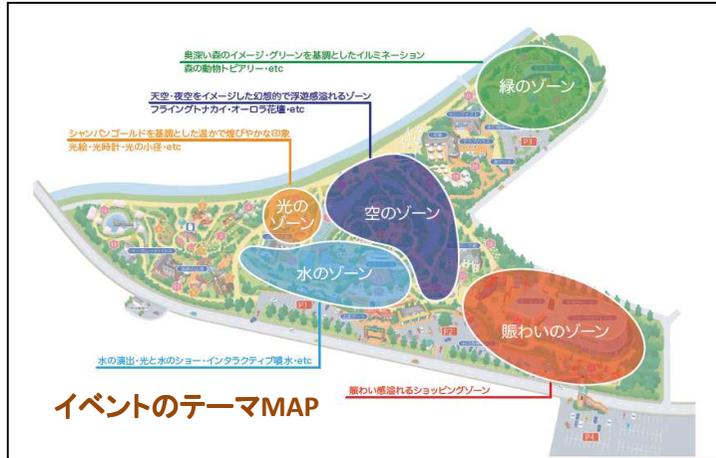
28年度利用実績（9月末現在）

入苑者	利用者	外国語利用者
14,116人	119人	5人

都築弥厚生誕250年記念イベント

1 実施内容

郷土の偉人である都築弥厚をテーマに取り入れ、デンパーク冬季イベントであるウインターフェスティバルのイルミネーションを充実させた



KPI

平成27年度	目標値	実績値
入園者数	55万人	53.2万人



水のステージ上のイルミネーション

2 実施効果(12月入園者数)



3 今後の実施予定



指定管理者が独自にイベントを運営

ものづくり人材育成事業

ものづくりに携わる管理・監督者を育成する研修会を開催



【H27実績:3回68名】

- ・現場管理・監督者研修(基礎編) 26名 (27.6.17・18開催)
- ・現場管理・監督者研修(経営編) 20名 (27.11.26・27開催)
- ・品質管理研修(入門編) **KPI** 22名 (27.12.9開催)

28年度→4回開催予定

平成27年度	目標値	実績値
受講者数	20人	68人

研究開発推進事業

新製品・新技術の開発を費用面・技術面でサポート



【H27実績:5社支援】

- ・タッチセンサー機能付きオーディオパネル
- ・防汚性・抗菌性を持つポリウレタン製品
- ・無垢材100%使用の優良住宅(床工法)
- ・パルプモールド製輸送用パレット
- ・ナノクラスター生成装置

28年度→8社支援

平成27年度	目標値	実績値
開発支援件数	5件	5件