

# 資料 1

## 議題 (1)

# 第9次安城市総合計画の令和6年度実績について



# 第9次安城市総合計画の構成

目指す都市像

ともに育み、未来をつくる しあわせ共創都市 安城

重点戦略

横断的な取組

重点戦略 1

しくみ



重点戦略 2

ちから



重点戦略 3

ばしょ



分野別計画

- 1 子育て
- 2 学校教育
- 3 福祉
- 4 市民参加と協働
- 5 農業
- 6 商工業
- 7 観光・交流
- 8 文化芸術
- 9 健康・医療
- 10 スポーツ
- 11 生涯学習
- 12 都市基盤
- 13 住環境
- 14 防災・減災
- 15 生活安全
- 16 環境

行財政運営

【成果指標】

延べ48指標

(重点戦略と分野別計画間での重複は8項目)

【重点戦略】

- ・ 3つの数値目標
- ・ 9つのKPI (重要業績評価指標)

【分野別計画】

・ 36成果指標



# 第9次安城市総合計画 重点戦略 成果指標の令和6（2024）年度実績



子どもを育む優しい

しくみをつくる



数値目標	策定時の値 (2023年度)	実績 (2024年度)	策定時の値 との比較	目標値 (2031年度)
出生数	1,483人 (2022年)	1,413人 (2023年)	後退	1,650人
KPI (重要業績評価指標)	策定時の値 (2023年度)	実績 (2024年度)	策定時の値 との比較	目標値 (2031年度)
子育て環境に対する満足度	49.5%	-	数値なし	57.5%
みんなと学ぶことは楽しい と答える児童生徒の割合	-	89.4%	策定前 数値なし	各学校 100%
福祉に関する相談先が身近 にあると感じる人の割合	37.0%	-	数値なし	45.0%

# 第9次安城市総合計画 重点戦略 成果指標の令和6（2024）年度実績



子どもを育む確かな

**ちから** を蓄える



数値目標	策定時の値 (2023年度)	実績 (2024年度)	策定時の値 との比較	目標値 (2031年度)
人口一人当たり市民所得	331万円 (2020年度)	361万円 (2021年度)	向上	450万円
KPI (重要業績評価指標)	策定時の値 (2023年度)	実績 (2024年度)	策定時の値 との比較	目標値 (2031年度)
市内総生産	1兆2,961億円 (2020年度)	1兆3,944億円 (2021年度)	向上	1兆4,850億円
観光施設やイベントにおける観光入込客数（単年度）	208万人 (2022年度)	290万人	向上	300万人
健康であると感じている人の割合	83.1%	-	数値なし	87.0%

# 第9次安城市総合計画 重点戦略 成果指標の令和6（2024）年度実績



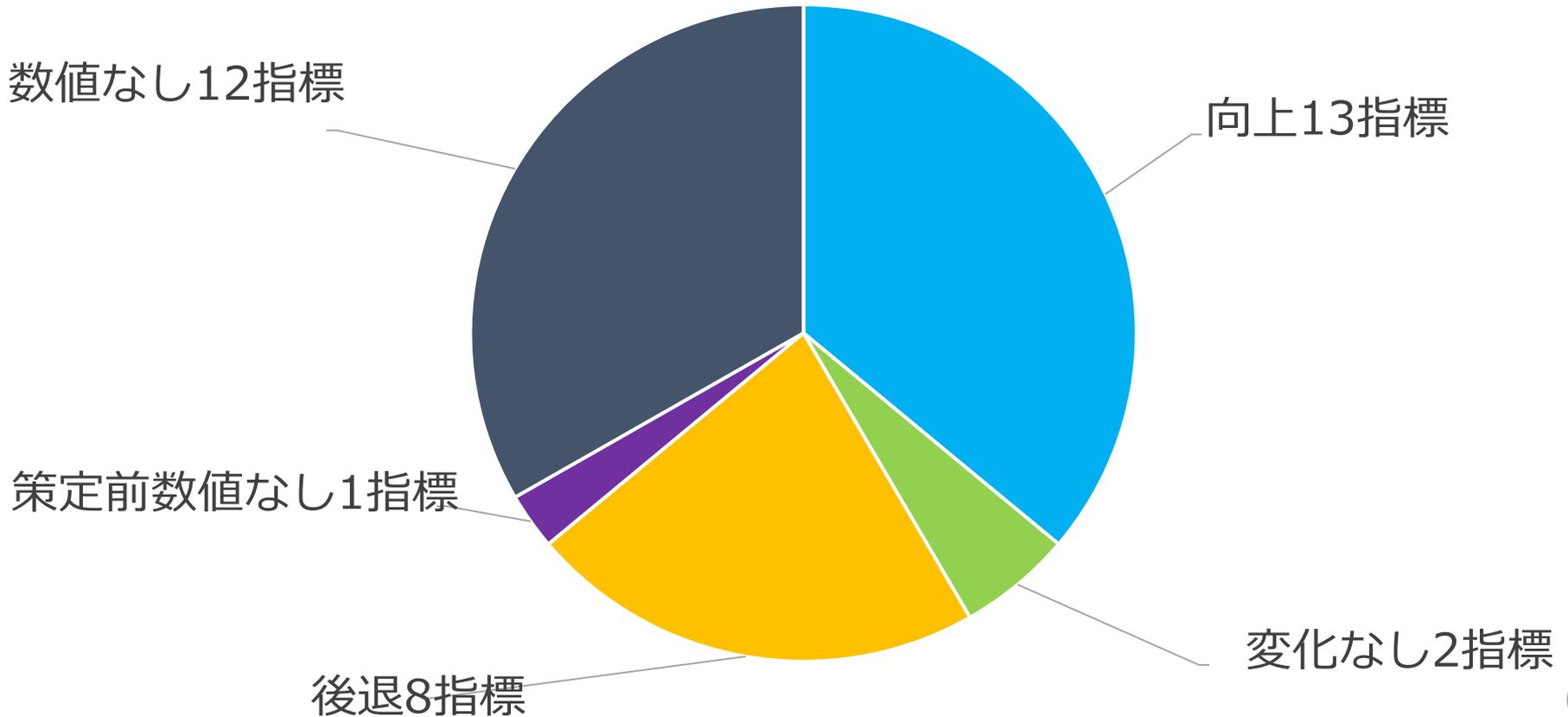
子どもを育む安らぎの

**ばしよ** を築く



数値目標	策定時の値 (2023年度)	実績 (2024年度)	策定時の値 との比較	目標値 (2031年度)
人口の社会増	△286人 (2022年)	△140人 (2023年)	向上	950人
KPI (重要業績評価指標)	策定時の値 (2023年度)	実績 (2024年度)	策定時の値 との比較	目標値 (2031年度)
居住誘導区域の人口	128,003人 (2020年度)	-	数値なし	129,000人
防災・減災対策に対する満足度	67.8%	-	数値なし	72.0%
魅力ある自然環境にあふれたまちであると思う人の割合	64.6%	-	数値なし	75.0%

## 分野別計画の成果指標 (36指標) の策定時の値との比較集計



## 分野：子育て、学校教育、福祉、市民参加と協働

達成状況	指 標
変化なし (1 指標)	・コミュニティ・スクール設置率
策定前 数値なし (1 指標)	・みんなと学ぶことは楽しいと答える児童生徒の割合 (重点戦略KPIと重複指標)
数値なし (6 指標)	・子育て環境に対する満足度（重点戦略KPIと重複指標） ・福祉に関する相談先が身近にあると感じる人の割合（重点戦略KPIと重複指標） ・医療・介護などのサービスが保障され、安心して暮らせていると感じる人の割合 ・まちづくりを「自分ごと」としてとらえている人の割合 ・コミュニティ活動推進施策に対する満足度 ・性別にとらわれず、子どもの個性を尊重するように育てた方がよいと考える人の割合



# 分野別成果指標（ちから）

分野：農業、商工業、観光・交流、文化芸術、健康・医療、スポーツ、生涯学習

達成状況	指標
向上 (5 指標)	<ul style="list-style-type: none"><li>・市内総生産（重点戦略KPIと重複指標）</li><li>・観光施設やイベントにおける観光入込客数（重点戦略KPIと重複指標）</li><li>・ふるさと納税制度を利用した寄付金額</li><li>・文化芸術関係事業参加者数及び市民ギャラリー入館者数</li><li>・市主催スポーツ事業参加者数</li></ul>
変化なし (1 指標)	<ul style="list-style-type: none"><li>・地域学校協働本部 設置率</li></ul>
後退 (6 指標)	<ul style="list-style-type: none"><li>・安城市内の食料自給率</li><li>・食育に関心がある人の割合</li><li>・文化財関係事業参加者数及び歴史博物館入館者数（単年度）</li><li>・成人の週1回以上のスポーツ実施率</li><li>・市民一人当たりの図書年間貸出冊数（単年度）</li><li>・図書館などの実利用者数（単年度）</li></ul>
数値なし (4 指標)	<ul style="list-style-type: none"><li>・安城の文化・歴史に愛着や誇りを感じる人の割合</li><li>・健康であると感じている人の割合（重点戦略KPIと重複指標）</li><li>・日ごろから健康づくりを実施している人の割合</li><li>・生涯学習に対する満足度</li></ul>

# 分野別成果指標（ばしょ）

分野：都市基盤、住環境、防災・減災、生活安全、環境

達成状況	指標
向上 (8指標)	<ul style="list-style-type: none"><li>・都市計画道路整備延長</li><li>・公園のリニューアル箇所数</li><li>・下水道供用区域内の接続率</li><li>・適切に管理されていない戸建住宅の空き家件数</li><li>・上水道の耐震化済の重要管路布設替率</li><li>・手作りハザードマップ作成地区数</li><li>・市が実施している事務及び事業に関する温室効果ガス排出量</li><li>・1人1日当たりのごみ排出量</li></ul>
変化なし	
後退 (2指標)	<ul style="list-style-type: none"><li>・犯罪発生件数</li><li>・人身事故発生件数</li></ul>
数値なし (2指標)	<ul style="list-style-type: none"><li>・居住誘導区域の人口（重点戦略KPIと重複指標）</li><li>・防災・減災対策に対する満足度（重点戦略KPIと重複指標）</li></ul>

# ★令和6年度事業実績報告対象事業一覧

重点戦略	事業名	担当部課
しくみ	結婚支援事業	こども健康部こども課
	【子育て3つの無償化事業】 ・小中学校給食費無償化事業 ・第2子以降低年齢児保育無償化事業 ・子ども医療費助成事業	教育部総務課 こども健康部保育課 国保年金課
ちから	農畜産物特産品事業	産業部農務課
	スポーツ振興事業	生涯学習部スポーツ課 生涯学習部スポーツ課アジア競技大会推進室
ばしよ	カーボンニュートラル推進事業	環境部環境都市推進課 環境部環境都市推進課カーボンニュートラル推進室
	自転車活用推進事業	都市整備部都市計画課 建設部維持管理課

(新規)	10款	05項	20目	企画費	総合計画: しくみ(子どもを育む優しい「しくみ」をつくる)
	結婚支援事業				 〔令和6年度事業費〕 <b>19,573 千円</b>

## 若い世代が結婚の希望を実現できる環境を整備するため、結婚支援を実施しました。

### 1 結婚新生活支援事業

#### (1) 事業概要

これから夫婦等として新生活をスタートさせる世帯を対象に、結婚等に伴う新生活に係る費用の支援を行いました。

#### (2) 対象世帯(主な要件)

- ・令和6年1月1日以降に婚姻届等を提出した世帯
- ・夫婦等ともに婚姻届等を提出した日における年齢が39歳以下の世帯
- ・夫婦等の所得を合算した額が500万円未満の世帯

#### (3) 対象費用

- ・結婚等に伴う住宅の取得費用、リフォーム費用
- ・結婚等に伴う住宅の家賃、敷金、礼金、共益費、仲介手数料、引越費用

#### (4) 補助上限額

- ・夫婦等ともに29歳以下の世帯 :1世帯あたり60万円
- ・夫婦等ともに39歳以下の世帯(上記以外) :1世帯あたり30万円

#### (5) 実績

- ・補助件数:47件
- ・補助額:16,484千円



### 2 縁むすびプロジェクト

#### (1) 事業概要

婚活イベントや婚活セミナー、フォローアップ相談の開催などにより、結婚の希望をかなえるための支援を行いました。

#### (2) 対象者

市内に在住・在勤・在学、もしくは安城市に関心のある独身者

#### (3) 実績

- 開催数 :3回
- 開催場所 :デンパーク、アンフォーレ
- 定員 :各回男女ともに20人ずつ
- 応募者数 :全3回合計 男性151人、女性86人
- マッチング率 :全3回50%以上



(新規)	50款	30	35	学校給食共同調理場費	総合計画: しくみ(子どもを育む優しい「しくみ」をつくる)
	15款	10	15	保育園費	
	15款	5	15	福祉医療費	
	子育て3つの無償化事業				〔令和6年度事業費〕 1,193,609 千円



## 小中学校給食費、第2子低年齢児保育料、18歳年度末までの通院医療費の無償化により、子育て世帯の負担軽減を図りました。

### 【事業概要(事業費)】

#### 1 小中学校給食費無償化事業(882,749千円)

(1)事業概要 市立小中学校に通う児童生徒を対象に給食費の無償化を行いました。また、アレルギー等を理由に給食を欠食する児童生徒、特別支援学校及び市外の小中学校へ通う児童生徒の保護者には、給食費相当額を支給しました。

(2)対象児童生徒実績数 市内小中学校児童生徒数 16,287人(うち欠食児童生徒数241人)  
特別支援学校・市外小中学校児童生徒数 216人

(3)一人当たりの年間費用軽減額 小学校児童 280円×191食分=53,480円  
(参考) 中学生生徒 320円×191食分=61,120円

#### 2 第2子以降低年齢児保育無償化事業(186,024千円)

(1)事業概要 第1子の年齢や入園の有無、世帯の所得に関わらず、同一世帯の子の中で第2子以降の低年齢児(0~2歳児)の保育料の無償化を行いました。

(2)対象児童実績数 784人(本事業開始以前からの無償対象者を除く)

(3)一人当たりの年間費用軽減額 約237,000円  
(参考)

#### 3 子ども医療費助成事業(1,164,047千円(うち高校生拡大分124,836千円))

(1)事業概要 通院に係る保険診療の医療費自己負担分への助成を拡大し、高校生世代である18歳年度末までの医療費の無償化を行いました。

(2)対象児童生徒実績数 32,770人(うち高校生5,921人)

(3)一人当たりの年間費用軽減額 就学前 40,180円  
(参考) 小中学生 37,802円  
高校生 21,084円



(継続)	30款	5	15	農業振興費	総合計画: ちから(子どもを育む確かな「ちから」を蓄える)	[令和6年度事業費]	産業部農務課 農政係 TEL 71-2233
	農畜産物特産品事業				 		

安城市農畜産物特産品協議会の事業として、いちじくをメインとした特産品フェアの開催や、おいしいあんじょうアンバサダーによる特産品PR活動を実施し、特産品の知名度向上を図りました。

## 1 特産品フェア

### (1) 事業概要

安城市の特産物及び特産品のPRを行うため、いちじくをメインとした特産品フェアを名古屋市港区の「ららぽーと名古屋みなとアクルス」にて開催しました。首都圏の集客力のある商業施設にてイベントを開催することで、安城市や特産物、特産品の知名度向上に繋がりました。

### (2) 事業内容

ア 来場者数 2日間合計 1,964人

#### イ 内容

- ・いちじく、梨など特産物や特産物を加工した特産品の販売
- ・多肉植物の寄せ植え体験
- ・市内の高校による活動紹介
- ・日本デンマーク100年のPR

Q いちじくが安城市の特産物であることを知っていましたか？  
(アンケート回答者541人)

知らなかった 52%  
知っていた 48%

知らない割合が半数以上！  
今回のイベントが知るきっかけとなりました。



- ① 多肉植物の寄せ植え体験
- ② 日本デンマーク100年PR
- ③ 高校生による研究発表
- ④ おいしいあんじょうアンバサダーによる店舗紹介

## 2 おいしいあんじょうアンバサダー川村菜由氏によるPR活動

### (1) 活動内容

ふれあい田んぼアートでの田植え、稲刈りなど各イベントへの出演のほか、アグリライフ支援センターでの農業体験を実施しました。活動の内容は、川村菜由氏のInstagram及び安城市農畜産物特産品協議会公式Instagramに掲載し、情報発信を行いました。



- ① 田んぼアート田植えの様子
- ② 安城七夕まつりでの特産物PR
- ③ アグリライフ支援センター農業体験の様子をSNSに掲載

(継続)	50款	30項	05目	保健体育総務費	総合計画: ちから(子どもを育む確かな「ちから」を蓄える)
	<b>スポーツ振興事業</b>   				<b>〔令和6年度事業費〕</b>  <b>12,133 千円</b>

## 国際大会等の誘致や地域のスポーツチームとの連携を通じて、 スポーツを活用した地域の活性化を図りました。

### ○ホームチームサポーター事業(決算額:2,722千円)

安城市に本拠地を置く3つのホームチームである女子ソフトボール「デンソーブライトペガサス」・女子バスケットボール「アイシン ウィングス」・男子軟式野球「GTRニッセイ」と連携し、選手及びチームの市民への周知やジュニア世代の競技力強化のためのスポーツ指導の充実を図りました。

#### 【主な事業実績】

①安城市のスポーツ選手と遊ぼう！

1 実施対象 西部保育園ほか9園

2 参加者数 853人

3 事業内容

○選手によるデモンストレーション・ストレッチ

○ミニバスケットゴールセットによるシュート練習

○ティーバッティングを使用した打つ練習

4 子どもの声

○バスケットボールに触れて嬉しかった。

○試合を観に行きたい。



②日本トップレベルの選手による講話

1 実施対象 明和小学校ほか6小中学校

2 参加者数 1,093人

3 事業内容

○トップアスリートによる講話

○各競技の体験

4 子どもの声

○ソフトボールの試合に行きたい。



### ○国際・全国大会推進活動事業(決算額:9,411千円)

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催を経て、第20回アジア競技大会が開催されることを契機に、本市において国内外のスポーツ大会の誘致を進めます。これにより、国際交流の促進を図るとともに市民のスポーツへの関心を高め、地域の活性化を図りました。

#### 【主な事業実績】

①全日本大学女子ソフトボール選手権大会

1 期間 令和6年8月30日～9月2日

2 参加者数 32チーム 1,021人

3 観客数 延べ4,734人(全31試合)



②アジア競技大会に向けた啓発・意識醸成

1 公民館まつり等市イベントで出展

21回 延べ7,190人

2 小学校への出張授業

20回 延べ3,393人

3 SNSの開設 130投稿

4 市役所北庁舎エレベーター装飾

他



(継続)	20款	10項	25目	環境推進費	総合計画：(ばしょ(子どもを育む安らぎの「ばしょ」を築く) 〔令和6年度事業費〕	環境部環境都市推進課 環境政策係 Tel.71-2280 カーボンニュートラル推進室温暖化対策係 Tel.71-2279
	カーボンニュートラル 推進事業				  	64,887 千円

## 2050年カーボンニュートラル実現のため、再エネルギー・省エネルギー設備の普及促進や 公共施設照明設備のLED化をはじめとした地球温暖化対策を推進しました。

### 〇スマートハウス普及促進補助金事業【継続】

令和6年度事業費：44,780千円

住宅に再エネルギー・省エネルギー設備を設置した市民に対し、補助金を交付しました。



補助対象	補助金額	件数	事業費
一体的導入(太陽光+蓄電池+HEMS)	210千円	61件	12,810千円
一体的導入(太陽光+充電電+HEMS)	110千円	1件	110千円
燃料電池システム	50千円	3件	150千円
燃料電池システム(くらしか-カーボンニュートラルクラブ入会)	55千円	16件	880千円
リチウムイオン蓄電池システム	150千円	196件	29,400千円
次世代自動車充電システム	50千円	10件	500千円
HEMS(家庭用エネルギー管理システム)	10千円	93件	930千円
合計		380件	44,780千円

### 〇次世代自動車購入費等補助金事業【継続】

令和6年度事業費：6,200千円

次世代自動車を新車購入又はリース契約する市民・市内事業者に対し、補助金を交付しました。



補助対象	補助金額	件数	事業費
燃料電池自動車	300千円	0件	0千円
電気自動車	50千円	49件	2,450千円
プラグインハイブリッド自動車	50千円	75件	3,750千円
超小型電気自動車	50千円	0件	0千円
合計		124件	6,200千円

### 〇公共施設照明設備LED化事業【新規】

令和6年度事業費：5,758千円

蛍光灯等照明器具の生産終了及び高騰する電気料金への対応並びにエネルギー消費に伴う温室効果ガス排出量の削減のため、リース方式による公共施設のLED化を進めています。

令和6年度は、学校屋内運動場、保育園、公民館等の計59施設のLED化を実施しました。

教育センター

桜井小学校屋内運動場

東部公民館



### 〇クールシェア・ウォームシェア事業【新規】

令和6年度事業費：631千円

家で一人一台のエアコンを使うのではなく、公共施設や民間施設で「涼しさ」や「暖かさ」を共有する取組みである「クールシェア・ウォームシェア事業」を広く啓発するとともに、各々の取組みの場としてクールシェア・ウォームシェアスポットの開放を行い、地域全体としての省エネ対策や熱中症対策を図りました。

<クールシェアスポット開設実績>

開放期間：令和6年6月19日(水)～9月30日(月)

施設数：市内36施設(うち民間11施設)

<ウォームシェアスポット開放実績>

開放期間：令和6年12月4日(水)～令和7年2月28日(金)

施設数：市内33施設(うち民間8施設)



(拡充)	40款	20	5	都市計画総務費	総合計画: (はしよ(子どもを育む安らぎの「はしよ」)を築く)	〔令和6年度事業費〕	26,195	千円	都市整備部都市計画課総合交通係 Tel.71-2243 建設部維持管理課予防保全係 Tel.71-2237
	40款	10	10	道路維持費					
	自転車活用推進事業				  				

## 通勤、通学、買い物など、誰もが安全で快適に自転車を利用できるように シェアサイクルポートの増設や自転車通行帯を整備しました。

 <b>空間づくり</b>	① 自転車ネットワーク整備	工事費 15,184千円	自転車通行帯、区画線消去 など	① 道路維持費 ② 都市計画総務費
	② 自転車駐輪場整備	工事費 5,860千円	透水性舗装、フェンス、照明灯 など	

### ① 自転車ネットワーク整備 ＜事業概要＞

明治用水緑道を軸とした安全で快適な自転車ネットワークを構築するため、国土交通省及び警察庁発行の「安全で快適な自転車利用環境創出ガイドライン」に基づき、JR安城駅とデンパークを結ぶ市道御幸本赤松線において、本市で初めての自転車専用通行帯を含む自転車通行空間を整備しました。

#### ＜整備内容＞

##### ○施工箇所

市道御幸本赤松線 L=1.8km  
 広幡橋北交差点 ～ デンパーク東交差点

##### ○整備延長

自転車専用通行帯 L=1.0km  
 車道混在(矢羽根による注意喚起) L=2.6km  
 ※整備延長は往路・復路合計延長



### ② 自転車駐輪場整備 ＜事業概要＞

名鉄新安城駅周辺の民間駐輪場の廃業に伴う、駐輪場不足に対応するため、今村消防分団南側の市有地に新安城駅北第2駐輪場を整備し、150台程度の駐輪場を確保することができました。



新安城駅北第2駐輪場

### **しくみづくり**

#### ③ シェアサイクル事業

歳入	3,587千円	利用料 など
歳出	5,151千円	ポート設置・管理費・成果報酬 など

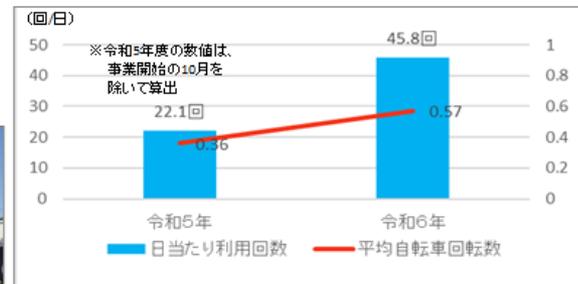
③ 都市計画総務費

#### ＜事業概要＞

令和5年10月から導入した電動アシスト付き自転車による24時間利用可能なシェアサイクル事業について、鉄道・バスを補完する移動手段としての利便性を向上させるため、安城コロナワールド等にポートを増設したことにより、利用が大きく増加しました。

#### ＜市内ポートを利用された回数＞ (他エリアの自転車含む)

令和6年度(R6. 4.1～R7.3.31)	16,721回
令和5年度(R5.10.23～R6.3.31)	3,539回



シェアサイクル利用状況の推移



令和6年度新設ポート