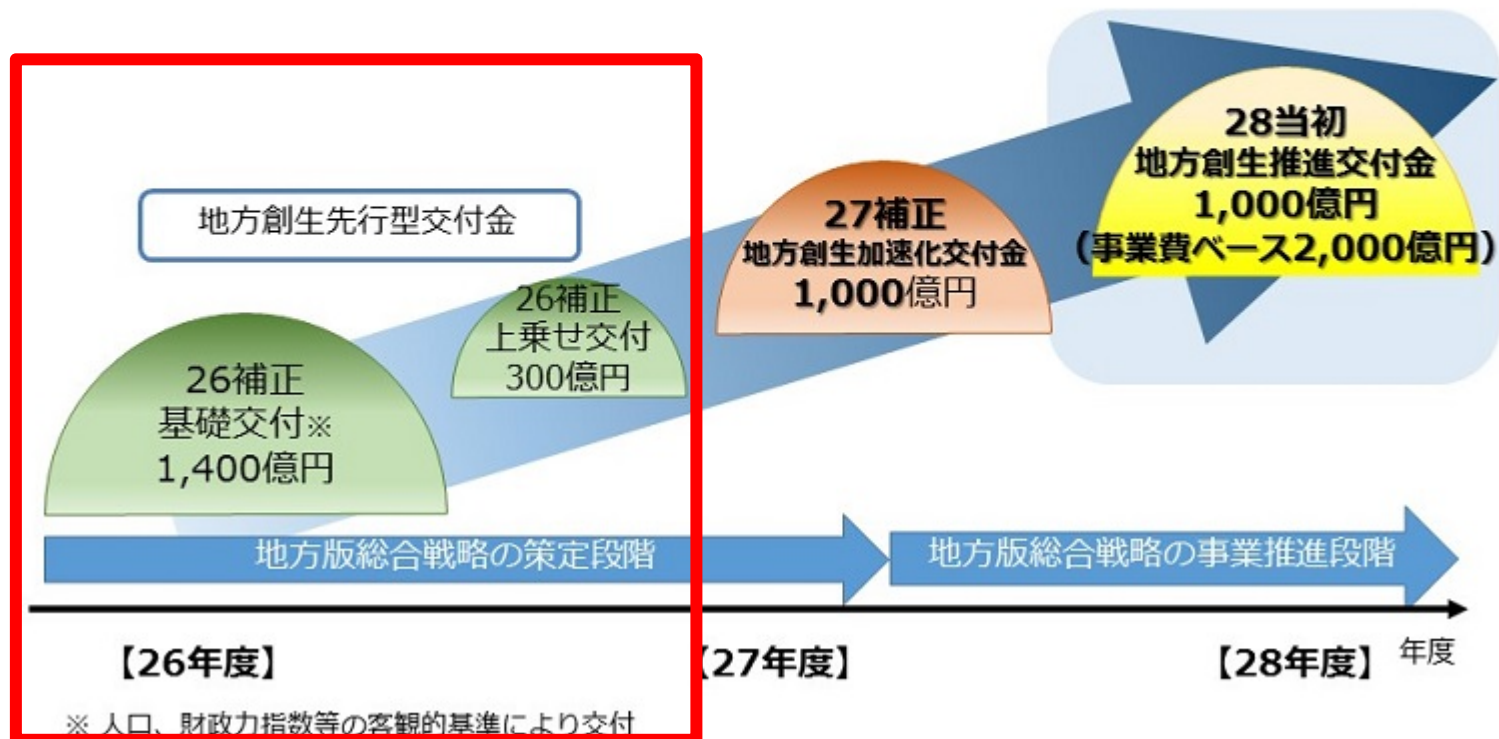


地方創生加速化交付金を 活用した事業の実施報告

実施期間

平成28年3月末～平成29年3月末

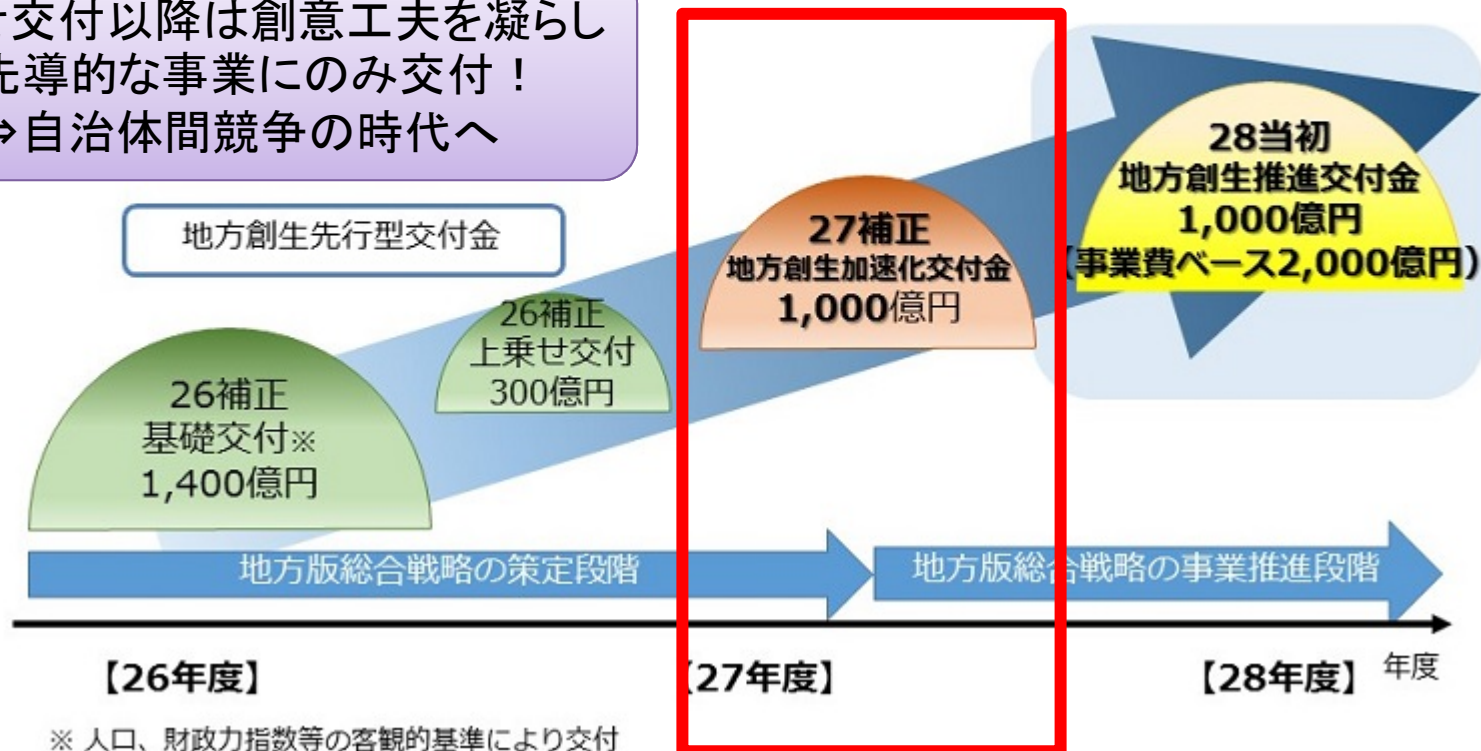
- 自治体の自主的・主体的な取組で、先導的なものを支援
- K P I の設定とP D C Aサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援



	名称	種類	交付金額(千円)	目標値	単位	実績値
1	まち・ひと・しごと創生総合戦略推進事業	基礎交付	5,996	戦略の策定	策定	策定済み
2	コワーキング施設運営事業	上乗せタイプⅠ	21,275	創業者数	97 件	103
3	観光案内所運営事業	基礎交付	17,158	来場者数	10,000 人	22,029
4	丈山苑来苑者誘致事業	基礎交付	2,938	入苑者数	29,000 人	30,011
5	都築弥厚生誕250年記念イベント	タイプⅠ代替	12,852	デンパーク入場者数	550,000 人	532,018
6	研究開発推進事業	タイプⅠ代替	5,249	新規研究開発投資件数	5 件	5
7	ものづくり人材育成事業	タイプⅠ代替	566	ものづくり人材育成数	20 人	68

- 自治体の自主的・主体的な取組で、先導的なものを支援
- K P Iの設定とP D C Aサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援

上乗せ交付以降は創意工夫を凝らした先導的な事業にのみ交付！
⇒自治体間競争の時代へ



	名称	種類	交付金額(千円)	目標値	単位	実績値
1	がんばる中小企業活性化事業	加速化 交付金	40,820			
(1)	(中小企業ビジネス支援事業)			創業者数	97 人	103
(2)	(がんばる中小企業応援事業)			開発事業採択件数	6 件	8
(3)	(女性の再就職支援事業)			人材育成講座受講者数	80 人	104
2	特産果樹振興ブランド化推進事業		14,000			
(1)	(地産地消推進事業)			新規就農者数(いちじく)	2 件	1
(2)	(生産総合対策事業)			甘ひびき」作付面積割合	4.5 %	3

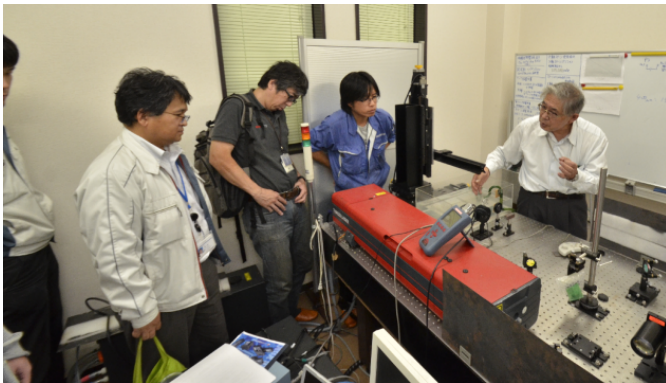
がんばる中小企業活性化事業(がんばる中小企業応援事業)

ものづくり人材育成事業

ものづくり技術の向上と現場の管理・監督者育成のための研修会を開催

【H28実績:5回104名】

- ・安城レーザー技術大学 33名(28.5/11~29.2/22 計30回)
- ・現場管理・監督者研修(基礎編①)28名(6/23・24)
- ・現場管理・監督者研修(基礎編②)16名(12/26・27)
- ・品質管理研修(入門編) 18名(7/25)
- ・品質管理研修(応用編) 9名(12/7)



KPI

平成28年度	目標値	実績値
受講者数	80人	104人

研究開発推進事業

新製品・新技術の開発をサポート

【H28実績:8社支援】

- ・金属ナノクラスター乾式合成装置
- ・高付加価値金型の切削技術
- ・パルプモールド4方向差パレット
- ・省エネ温水式床暖房設備
- ・タッチセンサー付加飾マルチスイッチ
- ・エア及び溶剤充填装置
- ・高硬度・低硬度シリコン一体成形
- ・カーボンヒーターの食品加工分野への応用

KPI

平成28年度	目標値	実績値
開発支援件数	6件	8件

がんばる中小企業活性化事業(中小企業ビジネス支援事業)

コーディネーター事業

中小企業コーディネーター

中小企業コーディネーター(2名)

- ・企業訪問:41社(4~12月)
- ・南部地区ものづくり企業交流会:3回
- ・セミナー開催:11回(ものづくり含む)
- ・研究開発事業開拓・推進

商業コーディネーター

商業コーディネーター(1名)

- ・三河安城地区、新安城地区、桜井地区の商業・サービス業者を中心に訪問し、現状把握と課題整理を実施。
- 3月に農商連携を目的とした交流会を開催予定。
- ・訪問件数 195件

創業支援事業

創業スクール

(1~2月/計4回コース)20名

KPI

平成28年度	目標値	実績値
創業者数	97人	103人

ビジネス支援センター運営業務計画策定委託事業

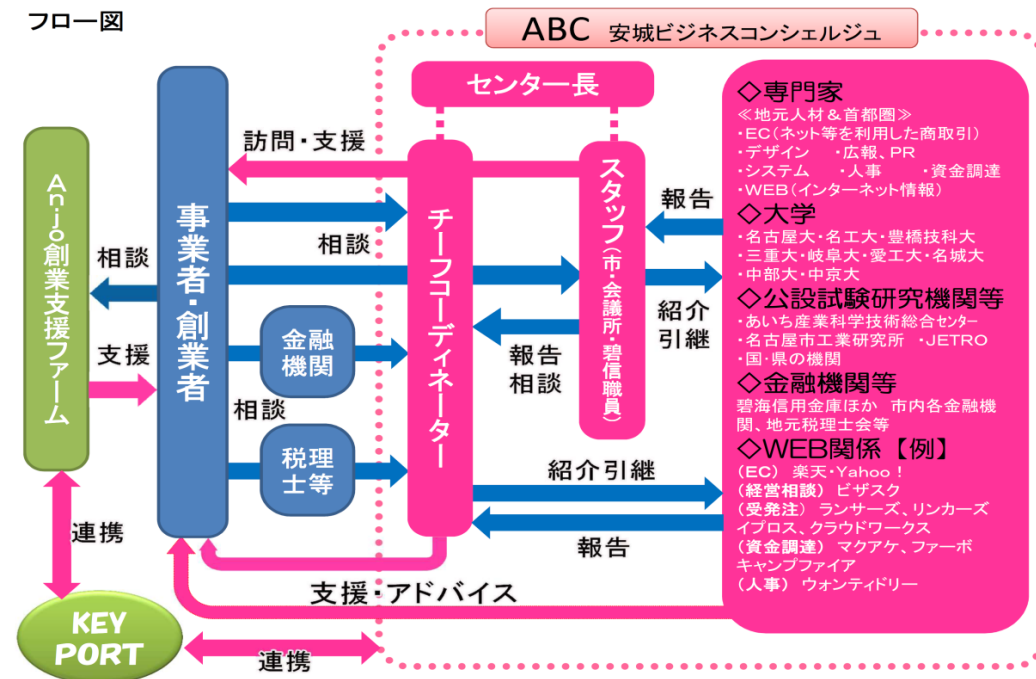
基本構想策定業務

- 4月 現状分析・コンセプト
- 5月 基本機能・運営方針
- 6月 運営体制・スタッフ体制
- 7月 サービスモデル・仕組みの構築
- 8月 キャッチコピー・全体像

市内の支援機関が総力を挙げてあらゆる経営課題にワンストップで応じます！

地域産業の徹底支援	利益の追求	創業・起業支援	伴走型支援
-----------	-------	---------	-------

フロー図



がんばる中小企業活性化事業(女性の再就職支援事業)

女性再就職支援

出産・子育て等で退職し、再就職に向け意欲のある女性に対して、就労セミナーを開催。託児あり。



【H28実績: 1回(2日間)】

・第1回:「ワーク・ライフ・バランス」

「就職活動にすぐに役立つ知識とスキル」

参加14名/申込者16名(29.1.18開催)

・第2回:「資生堂ビューティーアップコース」

参加者16名(29.1.27開催)

雇用促進助成金

求職中の離職者を新たに6ヶ月以上継続して正規雇用した場合、一人当たり30万円を雇用者に支給。

※平成27年度から対象労働者を子育て中の女性に限定して実施。

【H28実績: 1名(30代女性)】



特産果樹振興ブランド化推進事業

1 内容

特産果樹「いちじく」と「梨(甘ひびき)」をはじめとする地域農産物の生産・販路拡大・雇用創出や地域ブランド化等の推進を図る。

2 実施状況

(1) 安城マルシェ イベント

安城マルシェ in デンパーク (平成29年1月28～29日)



(3) いちじく研修ほ場整備

いちじく研修ほ場【福釜町地内】



(2) 安城梨・いちじく販売促進イベント

甘ひびき消費宣伝会 (8月6～7日) いちじくまつり (9月19日)



3

実施効果、KPI達成状況

	目標値 (32年度)	実績値 (28年度)
新規就農者 (いちじく)	毎年 2人	1人
甘ひびき 作付割合	10%	3%