

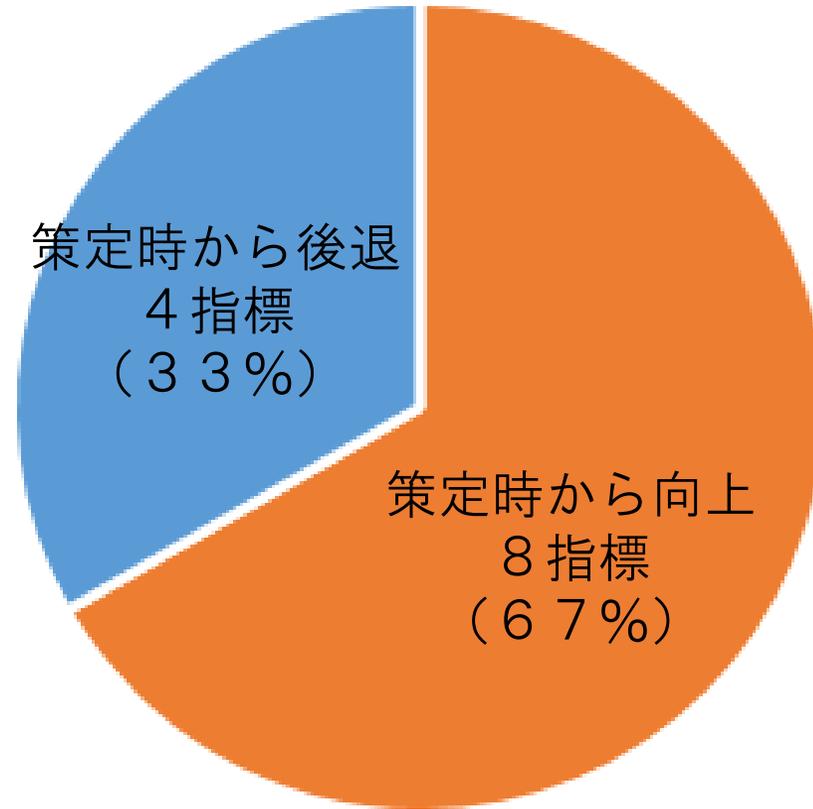
資料3

第2期安城市まち・ひと・しごと創生総合戦略 令和3年度実績・成果指標一覧

令和4年6月24日
総合計画審議会

第2期安城市まち・ひと・しごと創生総合戦略成果指標 令和3年度(2021年度)実績(策定時との比較)

実績のある12指標



- ・実績がない2指標を除く12指標のうち、8指標(67%)が策定時から向上している。

「向上」の8指標

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値 (策定年度)	実績 (2021年度)
1 健康であると感じている人の割合	64.3% (2019年度)	79.0%
3 この地域で子育てをしたいと思う親の割合	97.2% (2018年度)	97.6%
4 授業は楽しくわかりやすいと答える児童生徒の割合	83.1% (2018年度)	85.4%
5 子育て中の人の仕事がしやすい環境が整っていると思う人の割合	36.6% (2019年度)	39.2%

「向上」の8指標

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値 (策定年度)	実績 (2021年度)
8 創業者数 (単年度)	159人 (2018年度)	237人
9 農地の利用権設定率	60.3% (2018年度)	64.5%
12 中心市街地拠点施設を核として実施される、様々な団体との協働・連携による企画実施数	1,919企画/年 (2018年度)	2,261企画/年
14 歴史・文化に愛着や誇りを感じる市民の割合	38.3% (2019年度)	42.9%

「後退」の4指標

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値 (策定年度)	実績 (2021年度)
2 1日に30分以上歩く人の割合	53.0% (2019年度)	50.6%
10 中心市街地歩行者通行量	3,912人 (2018年度)	3,278人
11 安城市を住みよいと感じる人の割合	92.3% (2019年度)	91.6%
13 新設住宅戸数 (住宅着工統計)	1,863戸/年 (2018年度)	1,201戸/年

第2期安城市まち・ひと・しごと創生総合戦略成果指標一覧

健幸プロジェクト1 ひとづくり ～健康で幸せに暮らし続ける～

指標	策定時の値	(参考) 2019年度実績	実績 2020年度	実績 2021年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(↑ ↓)	備考	担当課
1 健康であると感じている人の割合	64.3% (2019年度)	64.3%	—	79.0%	75%	↑		健康推進課

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	実績 2021年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(↑ ↓)	備考	担当課
2 1日に30分以上歩く人の割合	53.0% (2019年度)	53.0%	—	50.6%	54%	↓	(今後の方針) コロナ禍による、在宅勤務の促進 や不要不急の外出自粛などが続 いたことが、目標未達成の原因の 一つとして考えられます。今後は、 健康マイレージ事業や健康づくり 教室などを引き続き積極的に展開 し、体を動かすきっかけづくりを 図ってまいります。	健康推進課
3 この地域で子育てをしたいと 思う親の割合	97.2% (2018年度)	97.6%	97.3%	97.6%	97.5%	↑		健康推進課
4 授業は楽しく分かりやすいと 答える児童生徒の割合	83.1% (2018年度)	83.4%	85.0%	85.4%	90%	↑		学校教育課
5 子育て中の人の仕事がしやすい環境が 整っていると思う人の割合	36.6% (2019年度)	36.6%	—	39.2%	40%	↑		健幸=SDGs課

健幸プロジェクト2 しごとづくり ～新しい時代の流れを力にし、安定した雇用を維持する～

■数値目標 指標	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	実績 2021年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(↑ ↓)	備考	担当課
6 全産業の従業者数 (経済センサス)	106,789人 (2016年度)	—	—	—	109,000人	—	公表時期未定	健幸=SDGs課

	■重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	実績 2021年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(↑ ↓)	備考	担当課
7	製造品出荷額等 (工業統計調査)	2兆1099億円 (2017年度)	2兆4594億円	—		2兆4700億円	—	公表時期未定	健幸=SDGs課
8	創業者数 (単年度)	159人 (2018年度)	150人	262人	237人	190人	↑		商工課
9	農地の利用権設定率	60.3% (2018年度)	61.8%	62.8%	64.5%	66%	↑		農務課
10	中心市街地歩行者通行量	3,912人 (2018年度)	3,545人	3,047人	3,278人	4,100人	↓	(今後の方針) コロナ禍において、商店街振興組合等に対する商工業共同事業等補助事業や、プレミアム商品券発行事業等の実施など、商業活性化につながる支援を実施してまいります。	商工課

健幸プロジェクト3 まちづくり ~みんなでつくる住みたい、住みつづきたいまち~

	■数値目標 指標	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	実績 2021年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(↑ ↓)	備考	担当課
11	安城市を住みよいと感じる人の割合	92.3% (2019年度)	92.3%	—	91.6%	93%	↓	(今後の方針) 住みやすさの数値が減少した原因を分析し、住みよいと感じられるまちづくりを進めてまいります。	健幸=SDGs課

	■重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2019年度	実績 2020年度	実績 2021年度	目標値 2023年度	策定時と 比べて(↑ ↓)	備考	担当課
12	中心市街地拠点施設を核として実施される、様々な団体との協働・連携による企画実施数	1,919企画/年 (2018年度)	2,260企画/年	1,425企画/年	2,261企画/年	2,000企画/年 (2023年度以降)	↑		アンフォーレ課
13	新設住宅戸数 (住宅着工統計)	1,863戸/年 (2018年度)	2,254戸/年	1,044戸/年	1,201戸/年	1,800戸/年 (人口増を維持)	↓	(今後の方針) 住みたい、住み続けたいと感じられるようなまちづくりを進めてまいります。	健幸=SDGs課
14	歴史・文化に愛着や誇りを感じる市民の割合	38.3% (2019年度)	38.3%	—	42.9%	46%	↑		文化振興課