

資料 3

まち・ひと・しごと創生総合戦略 成果指標一覧

令和2年6月22日
総合計画審議会

まち・ひと・しごと創生総合戦略成果指標一覧

基本目標1 ものづくり産業の強みを伸ばしつつ、産業の多様化にも取り組む

指標	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて(○×)	備考	担当課
1 就業者数 (国勢調査)	91,966人 (2010年)	92,479人	—	—	—	—	92,000人 (2020年)	—	※国勢調査の数値のため、実績はありません	企画政策課
2 製造業の従業者数 (工業統計調査)	41,421人 (2014年)	41,635人	46,797人	46,402人	48,662人		41,421人 (2019年度)	—	※2019年度分は2020年8月頃公表予定です。	企画政策課

施策1 ものづくり産業を中心とする地元産業の振興

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
3 設備投資額 (償却資産申告)	756億円 (2013、14年平均)	1,171億円	903億円	1,079億円	1,187億円	1,093億円	756億円	○		資産税課

施策2 創業支援

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
4 創業者数 (単年度)	81人 (2013年度)	103人	113人	128人	159人	150人	97人	○		商工課

施策3 企業誘致

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
5 新たな工業団地の造成	—	—	—	—	18ha	—	20ha	×	(今後の方針) 開発区域を一部変更したことで、目標値を若干下回りましたが、計画した事業は完了しています。	商工課

施策4 稼げる農業の育成・振興

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
6 農地の利用権設定率	52% (2014年度)	54.7%	56.9%	58.7%	60.3%	61.8%	60%	○		農務課

施策5 魅力ある商業の振興

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
7 中心市街地歩行者通行量	3,366人 (2014年度)	3,123人	3,630人	4,358人	3,912人	3,545人	3,800人	×	(今後の方針) 平日の朝日橋での学生の通行量が減少し、2年連続で通行量が減少していますが、長期的には増加しており、南明治土地区画整理事業の進捗状況など、周辺の動向を注視していく必要があります。 商店街の活性化が図られるよう、商店街のお店や商品の認知度を高めるなどの支援をしていきます。	商工課

基本目標2 住みたい・住み続けたいまちになる

指標	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
8 0～9歳の転出超過数 (住民基本台帳)	135人／年 (2012～14年平均)	203人／年	114人／年	144人／年	68人／年	143人／年	67人以下／年 (5年間平均)	×	(今後の方針) 子育て世代が安心して子育てを行える魅力あるまちづくりを進めます。	企画政策課
9 安城市を住みよと感じる人の割合	91.2% (2015年度)	91.2%	—	91.5%	—	92.3%	91%	○	※隔年アンケートのため、2018年度の実績はありません。	企画政策課

施策1 転出抑制と転入者の受け皿としての住宅供給

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
10 新設住宅戸数 (住宅着工統計)	1,461戸／年 (2011～14年度平均)	1,589戸／年	1,636戸／年	1,589戸／年	1,863戸／年	2,254戸／年	7,305戸／5年	○		企画政策課
11 名古屋市への転出超過数 (住民基本台帳)	50人／年 (2012～14年平均)	175人／年	18人／年	81人／年	12人／年	22人／年	25人以下／年 (5年間平均)	×	※5年間平均 61.6人 (今後の方針) 良好な住宅地を供給するため、区画整理事業の実施や、まちに対する民間投資の促進と多様な担い手と連携した公共的空間の積極的な活用をします。	企画政策課

施策2 豊かで暮らしやすい生活を実現できるイメージを定着させる

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
12 歴史・文化に愛着や誇りを感じる市民の割合	38.3% (2015年度)	38.3%	—	39.2%	—	38.3%	42%	×	(今後の方針) アンケートの結果から、居住年数が少ない市民や、特に20代が愛着や誇りを感じていません。まず、こうした市民から注目される企画を考えます。また、毎年新たに1%＝約、1,900人に愛着や誇りを抱かせるため、若い世代に支持されているSNS等を利用して一層のPRに努めます。	文化振興課

施策3 交流人口の拡大と市民のまちに対する愛着・誇りの醸成

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
13 観光入込客数	227万人 (2014年)	252万人	257万人	284万人	299万人	291万人	260万人	○		商工課

基本目標3 生涯のライフプランを描けるまちになる

指標	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
14 合計特殊出生率 (住民基本台帳)	1.69 (2013年)	1.72	1.74	1.74	1.71		1.80人 (2025年)	—	※2019年度分は2020年9月頃公表予定です。 (今後の方針) 目標達成に向け、引き続き結婚、妊娠、出産がかない生涯にわたり健康で幸せに暮らし続ける環境づくりを進めます。	企画政策課
15 第3子以降の出生数 (愛知県衛生年報[第6表])	268人/年 (2013年)	254人	262人	244人	253人		268人以上/年 (5年間平均)	—	(今後の方針) 子どもを生み育てる希望の実現を支援するため保育ニーズへの対応など安定した環境の整備に努めます。	企画政策課
16 25～39歳の女性就業率 (国勢調査)	63.5% (2010年)	62.9%	—	—	—	—	66.9%	—	※国勢調査の数値のため、実績はありません	企画政策課

施策1 結婚支援

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
17 支援した交流イベントの 参加者数	—	—	90人	24人	0人	49人	200人/年	×	ファームファンド事業 (今後の方針) 交流イベントの支援を今後も行ってきます。	生涯学習課・ 農務課
18 セミナーなどの実施回数	1回/年 (2015年度)	1回	5回	1回	1回	1回	2回/年	×	(青少年の家)ユースカレッジ (今後の方針) 青年交流のための支援を行っていきます。	生涯学習課

施策2 出産及び子育て支援の充実

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
19 この地域で子育てをしたいと 思う親の割合 (健やか親子21)	91.1% (2014年度全国平均)	—	97.5%	97%	96%	97.6%	93%	○		健康推進課

施策3 教育環境の向上

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
20	授業は楽しく分かりやすいと 答える児童生徒の割合	80% (2014年度)	82.1%	82.3%	83.9%	83.1%	83.4%	85%	×	(今後の方針) 中学校の割合が上昇するように授業 の内容を改善していきます。	学校教育課

施策4 雇用・就労支援・女性の働き場所・仕事と家庭の両立が実現可能な労働環境を創出

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
21	児童クラブの学年拡大	3年生まで (2014年度)	3年生まで	4年生までを21 校で実施	4年生までを21 校で実施 5,6年生を13校 で実施	4年生までを21 校で実施 5,6年生を17校 で実施	4年生までを21 校で実施 5,6年生を7校で 実施	全学年	×	(今後の方針) 新設整備等により2021年度までに 510名の定員増を図っていきます。	子育て支援課
22	子育て中の人の仕事がしやすい環境が 整っていると思う人の割合	27.7% (2015年度)	27.7%	—	37.3%	—	36.6%	30%	○	※隔年アンケートのため、2018年度 の実績はありません。	企画政策課
23	女性の再就職支援セミナーに参加し、 就職できた人数	—	5人	3人	7人	2人	—	5人/年	—	(今後の方針) 女性が参加しやすくなる工夫をしてセミ ナーを開催する等支援を継続します。 ※2019年度は(R2年1月10日にセミナー を実施)半年経過するR2年7月にアン ケート実施予定のため、実績は未確定 です。	商工課

基本目標4 健幸に暮らせるまちになる

	指標	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
24	健康であると感じている人の割合	70.7% (2012年度)	—	—	69.9%	—	64.3%	73%	×	(今後の方針) 健康マイレージをアプリ対応すること で幅広い年齢層に魅力のある事業と します。また、健康経営で企業、事業 所ぐるみで健康づくりに取り組むこと で健康への関心を高めていきます。 さらに、介護予防と保健事業の一 体的実施の枠組みの構築に向け取 り組んでいきます。	健康推進課

施策1 きっかけづくり

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標時と 比べて	備考	担当課
25	1日に30分以上歩く人の割合	49.8% (2015年度)	49.8%	—	54.5%	—	53%	52%	○		健康推進課
26	成人の週1回以上のスポーツ実施率	45.1% (2015年度)	45.1%	—	48.6%	—	48.8%	48%	○	※隔年アンケートのため、2018年度の実績はありません。	スポーツ課

施策2 しくみづくり

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
27	BMI(肥満度)が標準の人の割合	68.5% (2014年度)	68.5%	68.4%	67.4%	66.9%	66.4%	71%	×	(今後の方針) 健康マイレージをアプリ化することで幅広い年齢層に魅力のある事業とします。また、BMI改善の対策として有効な特定保健指導を受けやすくするため、インセンティブを設けたり実施機関の増加といった体制を整えていきます。	健康推進課

施策3 まちづくり

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	実績 2019年度	目標値 2019年度	目標値と 比べて	備考	担当課
再掲	中心市街地歩行者通行量[再掲]	3,366人 (2014年度)	3,123人	3,630人	4,358人	3,912人	3,545人	3,800人	×	(今後の方針) 平日の朝日橋での学生の通行量が減少し、2年連続で通行量が減少していますが、長期的には増加しており、南明治土地区画整理事業の進捗状況など、周辺の動向を注視していく必要があります。 商店街の活性化が図られるよう、商店街のお店や商品の認知度を高めるなどの支援をしていきます。	商工課
28	通勤通学以外における安城市内の移動手段の内、自家用車以外の割合	17.1% (2014年度)	—	—	20.7%	—	21%	18%	○	※隔年アンケートのため、2018年度の実績はありません。	環境都市推進課
29	中心市街地拠点施設を核として実施される、様々な団体との協働・連携による企画実施数	—	—	—	654企画/年	1,919企画/年	2,260企画/年	120企画/年	○		アンフォーレ課