

資料4

地方創生推進交付金・拠点整備交付金 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税） に係る事業の平成30年度実績について

令和元年7月4日
総合計画審議会

1 地方創生推進交付金・拠点整備交付金を活用した事業の平成30年度実績について

(1) がんばる中小企業活性化事業（包括的ビジネス支援）

（期間：H28.29.30年度）【地方創生推進交付金活用事業】

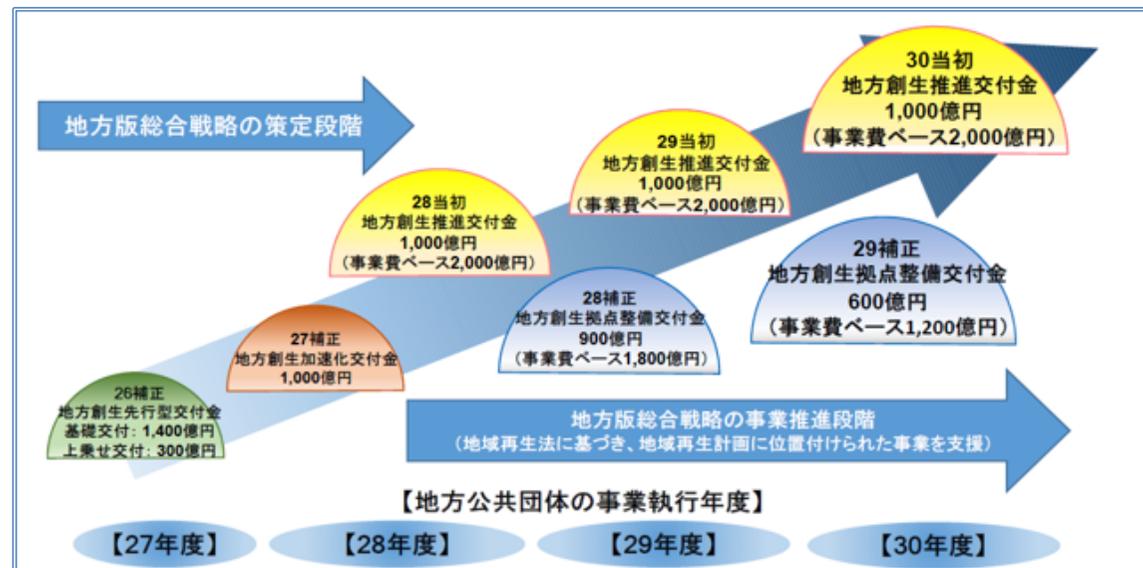
(2) 観光×健康×スポーツ

地域資源を最大限に活用したまちのにぎわいの創出

（期間：H30.R1.R2年度）【地方創生推進交付金活用事業】

(3) デンパークリニューアル整備計画

（期間：H29～R2年度）【地方創生拠点整備交付金活用事業】



(1) がんばる中小企業活性化事業（包括的ビジネス支援）

（期間：H28.29.30年度）【地方創生推進交付金活用事業】

① 事業目的

平成29年6月にオープンしたアンフォーレ内に、同年10月に、創業から新製品開発、新事業開拓、事業承継まで、分野を問わずビジネスを包括的にサポートする拠点（安城ビジネスコンシェルジュ（ABC））を開所させた。専門家の配置や、金融機関や大学等の支援機関との連携により、ビジネスの課題を解決に導き、事業の拡大や経営力の向上を目指す。また、キーポート内のコワーキング施設の運営を委託し、創業の促進を図る。

② H30 事業内訳・事業費（実績額）

	事業内訳	事業費（千円）
1	中小企業ビジネス支援事業	52,584
2	がんばる中小企業応援事業	15,200
3	コワーキング施設運営事業	10,184
4	女性再就職支援事業	294
5	若者無業者就労支援事業	3,000
合計		81,262千円
交付額（補助率1/2）		40,631千円

③ KPI（重要業績評価指標）

KPI（H30（事業最終）年度）	実績値
創業者数	121人
新製品・新技術開発事業採択件数	8件
ものづくり人材育成講座受講者数	60人
（仮称）産業フェスティバル入場者数	21,000人

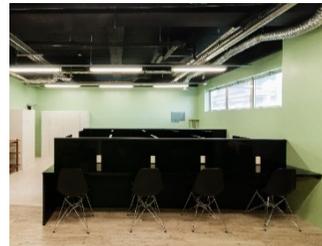
1 ABCセミナー



2 研究開発促進事業補助



3 コワーキング施設



4 女性活躍促進シンポジウム



5 若者無業者職場体験



(2) 観光×健康×スポーツ

地域資源を最大限に活用したまちのにぎわいの創出

(期間：H30.R1.R2年度) 【地方創生推進交付金活用事業】

①事業目的

観光を柱とした総合的なまちづくりを行い、交流人口の獲得、地域消費の拡大を図りながら、同時に市民の健康寿命も延伸される取り組みを行う。
地域資源の磨き上げ、新たなコンテンツの開発、未来への投資を行う。

②H30事業内訳・事業費（実績額）

	事業内訳	事業費（千円）
1	デンパークリニューアル事業	7,500
2	観光PR事業	18,833
3	観光客獲得及び回遊性向上事業	14,087
合計		40,420千円
交付額（補助率1/2）		20,209千円

③KPI（重要業績評価指標）

KPI（H30年度）		実績値
観光入込客数	2,370,000人	2,989,112人
デンパーク入園者数	560,000人	643,314人
中心市街地歩行者通行量	3,750人	3,912人
BMIが標準の人の割合	68.9%	66.9%

1 あいち花フェスタ2018



2

シティブランド育成補助



農業PR動画

農業は「アコガレ」である 農業は「タカカイ」である
農業は「ドラマティック」である
農業は「レキシ」である 農業は「ヨロコビ」である

3

ホームチームサポーター事業



南吉ウォーキング



(3) デンパークリニューアル整備計画

(期間：H29～R2年度) 【地方創生拠点整備交付金活用事業】

①事業目的

“子どもも楽しいデンパーク”をコンセプトに「マーガレットハウス」を子ども用屋内遊戯施設に改装する。利用者アンケートで不足が指摘されている子どもの遊び場の創出と、雨天時でも集客を期待できる施設を整備することで、子どもからお年寄りまであらゆる世代の人が楽しめる公園とし、安定した集客を図る。

②H30事業内訳・事業費

本計画のH30年度の施設整備に係る事業費は発生していません。(H29年度に実施済)

参考H29事業費(実績額)

項目	事業費
【マーガレットハウス改修工事】 厨房等移転工事、子どものあそび場整備工事、空調改修工事	100,906千円
【子ども用屋内遊戯施設の設置】 室内遊具設置	16,850千円

③KPI (重要業績評価指標)

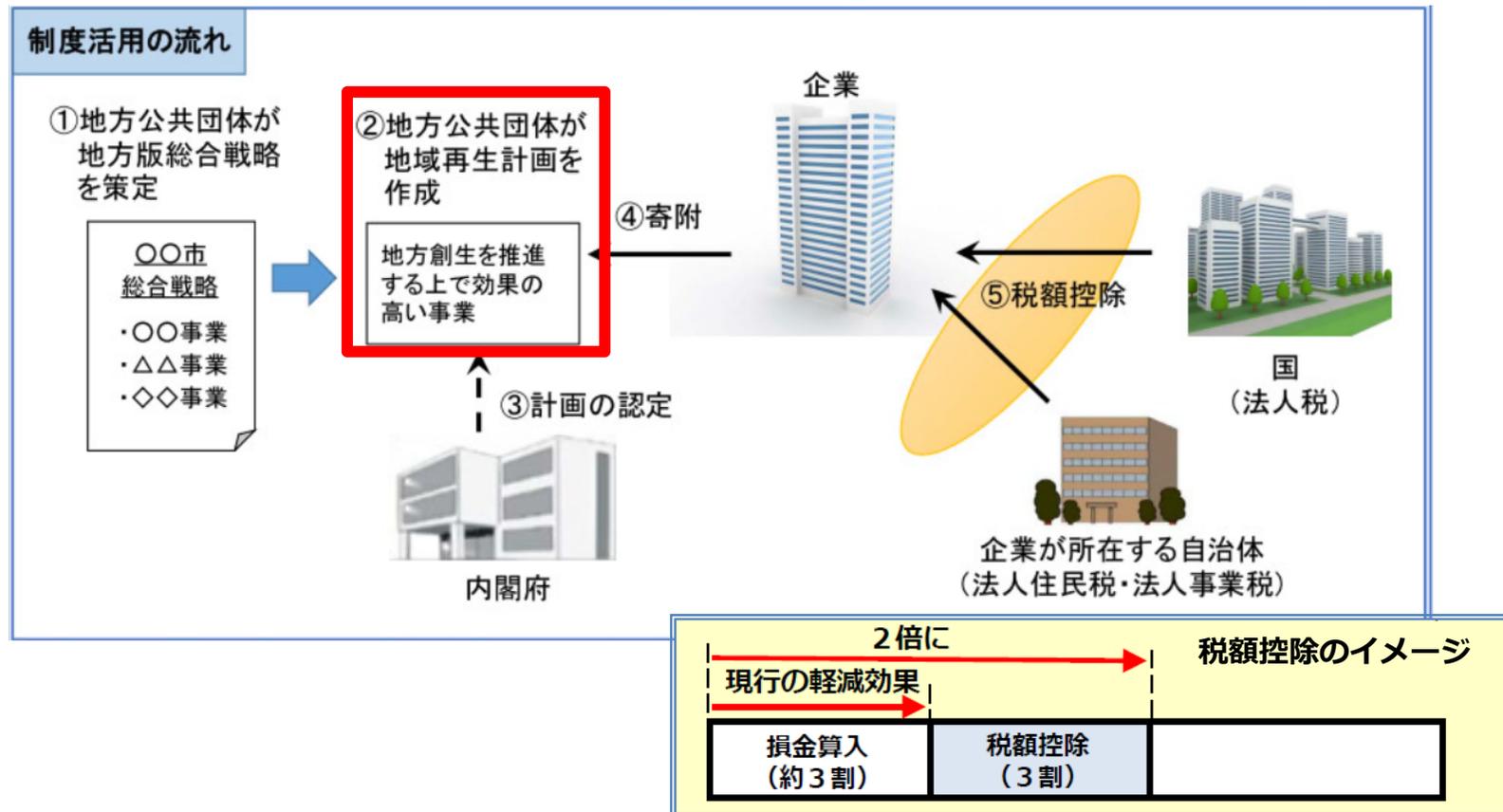
KPI (H30年度)		実績値
マーガレットハウス 入場者数	10,000人	43,220人
デンパーク入園者数	550,000人	634,314人



2 地方創生応援税制（企業版ふるさと納税） を活用した事業の平成30年度実績について

安城に新たな観光資源を創り出す「ソフトボール専用球場改修事業」

（期間：H28～R1年度） 【地方創生応援税制活用事業】



安城に新たな観光資源を創り出す「ソフトボール専用球場改修事業」

(期間：H28～R1年度) 【地方創生応援税制活用事業】

**H30年度分
参考資料**

①事業目的

ソフトボール場専用球戯場を、日本リーグの開催要件を満たすよう改修することで、女子ソフトボールのプロ1部リーグである日本リーグを本市で開催し、観戦客を全国から呼び込むことで、地域の振興を図る。

②事業内訳・事業費（実績額）

	事業内訳	事業費（千円）
H28	ソフトボール場の改修着手	30,000
H29	ソフトボール場の改修完了	548,217
H30	日本リーグの開催、スポーツ合宿、五輪キャンプの誘致活動	968
R1	日本リーグの開催、五輪キャンプ実施、観戦試合実施	-

③KPI（重要業績評価指標）

市外から訪れる観戦客	目標値	実績値
H30	15,000人	6,991人

④寄付実績

	寄付額（千円）
H28	20,000
H29	100
H30	100

観客席の改修



電光掲示板新設



日本リーグの開催



カナダ女子ソフトボール代表チームの合宿

