

資料3

まち・ひと・しごとと創生総合戦略 成果指標一覧

令和元年7月4日
総合計画審議会

まち・ひと・しごと創生総合戦略成果指標一覧

基本目標1 ものづくり産業の強みを伸ばしつつ、産業の多様化にも取り組む

指標	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
1 就業者数 (国勢調査)	91,966人 (2010年)	92,479人	—	—	—	—	92,000人 (2020年)	※国勢調査の数値のため、実績はありません。	企画情報課
2 製造業の従業者数 (工業統計調査)	41,421人 (2014年)	41,635人	46,797	46,402		↗	41,421人 (2019年度)	※2018年度分は2019年8月頃公表予定です。	企画情報課

施策1 ものづくり産業を中心とする地元産業の振興

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
3 設備投資額 (償却資産申告)	756億円 (2013、14年平均)	1,171億円	903億円	1,079億円	1,187億円	↗	756億円		資産税課

施策2 創業支援

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
4 創業者数 (単年度)	81人 (2013年度)	103人	113人	128人	159人	↗	97人		商工課

施策3 企業誘致

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
5 新たな工業団地の造成	—	—	—	—	18ha	↗	20ha		商工課

施策4 稼げる農業の育成・振興

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
6 農地の利用権設定率	52% (2014年度)	54.7%	56.9%	58.7%	60.3%	↗	60%		農務課

施策5 魅力ある商業の振興

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
7 中心市街地歩行者通行量	3,366人 (2014年度)	3,123人	3,630人	4,358人	3,912人	↗	3,800人		商工課

基本目標2 住みたい・住み続けたいまちになる

指標	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
8 0～9歳の転出超過数 (住民基本台帳)	135人/年 (2012～14年平均)	203人/年	114人/年	144人/年	68人/年	↗	67人以下/年 (5年間平均)		企画情報課
9 安城市を住みよと感じる人の割合	91.2% (2015年度)	91.2%	—	91.5%	—	—	91%	※隔年アンケートのため、2018年度の実績はありません。	企画情報課

施策1 転出抑制と転入者の受け皿としての住宅供給

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
10 新設住宅戸数 (住宅着工統計)	1,461戸/年 (2011～14年度平均)	1,589戸/年	1,636戸/年	1,589戸/年	1,863戸/年	↗	7,305戸/5年		企画情報課
11 名古屋市への転出超過数 (住民基本台帳)	50人/年 (2012～14年平均)	175人/年	18人/年	81人/年	12人/年	↗	25人以下/年 (5年間平均)		企画情報課

施策2 豊かで暮らしやすい生活を実現できるイメージを定着させる

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
12 歴史・文化に愛着や誇りを感じる市民の割合	38.3% (2015年度)	38.3%	—	39.2%	—	—	42%	※隔年アンケートのため、2018年度の実績はありません。	文化振興課

施策3 交流人口の拡大と市民のまちに対する愛着・誇りの醸成

重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
13 観光入込客数	227万人 (2014年)	252万人	257万人	284万人	299万人	↗	260万人		商工課

基本目標3 生涯のライフプランを描けるまちになる

	指標	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
14	合計特殊出生率 (住民基本台帳)	1.69 (2013年)	1.72	1.74	1.74	—	↗	1.80人 (2025年)	※2018年度分は2019年9月頃公表予定 です。	企画情報課
15	第3子以降の出生数 (愛知県衛生年報[第6表])	268人/年 (2013年)	254人	262人	244人	—	↘	268人以上/年 (5年間平均)	(今後の方針) 引き続き、安心して生み育てられる環 境の整備に努めます。 ※2018年度分は2020年3月頃公表予 定です。	企画情報課
16	25～39歳の女性就業率 (国勢調査)	63.5% (2010年)	62.9%	—	—	—	—	66.9%	※国勢調査の数値のため、実績はあ りません。	企画情報課

施策1 結婚支援

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
17	支援した交流イベントの 参加者数	—	—	90人	24人	0人	→	200人/年	(今後の方針) 今後、効果的な支援策について検討 します	生涯学習課
18	セミナーなどの実施回数	1回/年 (2015年度)	1回	5回	1回	1回	→	2回/年		生涯学習課

施策2 出産及び子育て支援の充実

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
19	この地域で子育てをしたいと 思う親の割合 (健やか親子21)	91.1% (2014年度全国平均)	—	97.5%	97%	96%	↗	93%		健康推進課

施策3 教育環境の向上

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
20	授業は楽しく分かりやすいと 答える児童生徒の割合	80% (2014年度)	82.1%	82.3%	83.9%	83.1%	↗	85%		学校教育課

施策4 雇用・就労支援・女性の働き場所・仕事と家庭の両立が実現可能な労働環境を創出

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
21	児童クラブの学年拡大	3年生まで (2014年度)	3年生まで	4年生までを21 校で実施	4年生までを21 校で実施 5,6年生を13校 で実施	4年生までを21 校で実施 5,6年生を17校 で実施	↗	全学年		子育て支援課
22	子育て中の人の仕事がしやすい環境が 整っていると思う人の割合	27.7% (2015年度)	27.7%	—	37.3%	—	—	30%	※隔年アンケートのため、2018年度 の実績はありません。	企画情報課
23	女性の再就職支援セミナーに参加し、 就職できた人数	—	5人	3人	7人	—	↗	5人/年	※2018年度は(平成31年1月17日に セミナーを実施)2019年7月にアン ケート予定のため、実績がまだ未確 定です。	商工課

基本目標4 健康に暮らせるまちになる

	指標	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
24	健康であると感じている人の割合	70.7% (2012年度)	—	—	69.9%	—	—	73%	※隔年アンケートのため、2018年度 の実績はありません。	健康推進課

施策1 きっかけづくり										
	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
25	1日に30分以上歩く人の割合	49.8% (2015年度)	49.8%	—	54.5%	—	—	52%	※隔年アンケートのため、2018年度の実績はありません。	健康推進課
26	成人の週1回以上のスポーツ実施率	45.1% (2015年度)	45.1%	—	54.5%	—	—	48%	※隔年アンケートのため、2018年度の実績はありません。	スポーツ課

施策2 しくみづくり										
	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
27	BMI(肥満度)が標準の人の割合	68.5% (2014年度)	68.5%	68.4%	67.4%	66.9%	↘	71%	(今後の方針) 特定健康診査や特定保健指導、健康マイレージ事業、健康測定会等を通じて、自身の適正体重を意識するだけでなく、食生活や運動習慣の見直しをし、肥満が改善できるよう働きかけていきます。	健康推進課

施策3 まちづくり										
	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	策定時と 比べて	目標値 2019年度	備考	担当課
再掲	中心市街地歩行者通行量[再掲]	3,366人 (2014年度)	3,123人	3,630人	4,358人	3,912人	↗	3,800人		商工課
28	通勤通学以外における安城市内の移動手段の内、自家用車以外の割合	17.1% (2014年度)	—	—	20.7%	—	—	18%	※隔年アンケートのため、2018年度の実績はありません。	環境都市推進課
29	中心市街地拠点施設を核として実施される、様々な団体との協働・連携による企画実施数	—	—	—	654企画/年	1,919企画/年	↗	120企画/年		アンフォーレ課

全指標	29
策定時と比較して向上	16
策定時と比較して変化なし	2
策定時と比較して後退	2
2018年度の実績なし	9