

基本目標1 ものづくり産業の強みを伸ばしつつ、産業の多様化にも取り組む

	指標	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
1	就業者数 (国勢調査)	91,966人 (2010年)	—	—			92,000人 (2020年)	企画情報課
2	製造業の従業員数 (工業統計調査)	41,421人 (2014年)	41,635人	—			41,421人 (2019年度)	企画情報課

施策1 ものづくり産業を中心とする地元産業の振興

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
3	設備投資額 (償却資産申告)	756億円 (2013、14年平均)	1,172億円	—			756億円	資産税課

施策2 創業支援

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
4	創業者数 (単年度)	81人 (2013年度)	103人	総合計画 No.22			97人	商工課

施策3 企業誘致

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
5	新たな工業団地の造成	—	—	—			20ha	商工課

施策4 稼げる農業の育成・振興

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
6	農地の利用権設定率	52% (2014年度)	54.7%	総合計画 No.18			60%	農務課

施策5 魅力ある商業の振興

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
7	中心市街地歩行者通行量	3,366人 (2014年度)	3,123人	総合計画 No.21			3,800人	商工課

基本目標2 住みたい・住み続けたいまちになる

	指標	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
8	0～9歳の転出超過数 (住民基本台帳)	135人/年 (2012～14年平均)	203人/年	—			67人以下/年 (5年間平均)	企画情報課
9	安城市を住みよと感じる人の割合	91.2% (2015年度)	91.2%	—			91%	企画情報課

施策1 転出抑制と転入者の受け皿としての住宅供給

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
10	新設住宅戸数 (住宅着工統計)	1,461戸/年 (2011～14年度平均)	1,589戸/年	—			7,305戸/5年	企画情報課
11	名古屋市への転出超過数 (住民基本台帳)	50人/年 (2012～14年平均)	18人/年	—			25人以下/年 (5年間平均)	企画情報課

施策2 豊かで暮らしやすい生活を実現できるイメージを定着させる

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
12	歴史・文化に愛着や誇りを感じる市民の割合	38.3% (2015年度)	38.3%	総合計画 No.40			42%	文化振興課

施策3 交流人口の拡大と市民のまちに対する愛着・誇りの醸成

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
13	観光入込客数	227万人 (2014年)	252万人	総合計画 No.23			260万人	商工課

基本目標3 生涯のライフプランを描けるまちになる

	指標	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
14	合計特殊出生率 (住民基本台帳)	1.69 (2010年)	1.72	—			1.80人 (2025年)	企画情報課
15	第3子以降の出生数 (愛知県衛生年報[第6表])	268人/年 (2013年)	288人	—			268人以上/年 (5年間平均)	企画情報課
16	25～39歳の女性就業率 (国勢調査)	63.5% (2010年)	—	—			66.9%	企画情報課

施策1 結婚支援

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
17	支援した交流イベントの参加者数	—	—	90人			200人/年	生涯学習課
18	セミナーなどの実施回数	1回/年 (2015年度)	1回	4回			2回/年	生涯学習課

施策2 出産及び子育て支援の充実

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
19	この地域で子育てをしたいと思う親の割合 (健やか親子21)	91.1% (2014年度全国平均)	—	97.5%			93%	健康推進課

施策3 教育環境の向上

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
20	授業は楽しく分かりやすいと答える児童生徒の割合	80% (2014年度)	82.1%	総合計画 No.48			85%	学校教育課

施策4 雇用・就労支援・女性の働き場所・仕事と家庭の両立が実現可能な労働環境を創出

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
21	児童クラブの学年拡大	3年生まで (2014年度)	3年生まで	総合計画 No.46			全学年	子育て支援課
22	子育て中の人の仕事しやすい環境が整っていると思う人の割合	27.7% (2015年度)	27.7%	—			30%	企画情報課
23	女性の再就職支援セミナーに参加し、就職できた人数	—	5	—			5人/年	商工課

基本目標4 健幸に暮らせるまちになる

	指標	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
24	健康であると感じている人の割合	70.7% (2012年度)	—	総合計画 No.1			73%	健康推進課

施策1 きっかけづくり

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
25	1日に30分以上歩く人の割合	49.8% (2015年度)	49.8%	総合計画 No.2			52%	健康推進課
26	成人の週1回以上のスポーツ実施率	45.1% (2015年度)	45.1%	総合計画 No.4			48%	スポーツ課

施策2 しくみづくり

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
27	BMI(肥満度)が標準の人の割合	68.5% (2014年度)	68.5%	総合計画 No.3			71%	健康推進課

施策3 まちづくり

	重要業績評価指標 (KPI)	策定時の値	実績 2015年度	実績 2016年度	実績 2017年度	実績 2018年度	目標値 2019年度	担当課
再掲	中心市街地歩行者通行量[再掲]	3,366人 (2014年度)	3,123人	総合計画 No.21			3,800人	商工課
29	勤通学以外における安城市内の 移動手段の内、自家用車以外の割合	17.1% (2014年度)	—	—			18%	環境都市推進課
30	中心市街地拠点施設を核として実施される、 様々な団体との協働・連携による企画実施数	—	—	—			120企画/年	中央図書館