

【第2期安城市まち・ひと・しごと創生総合戦略】 前回からの変更箇所一覧表

通し番号	前回（案）		今回（案）	
	ページ番号	内容	ページ番号	内容
1	2～8	各種グラフ	2～8	各種グラフ ※「'19安城の統計」が、令和元年12月に発刊されたため、最新数値を追加
2	15	第2章 第5節 基本方針（下から3行） 第2期総合戦略においても、上位計画との整合を図るとともに、特に目指す都市像に掲げた「健幸都市」を本市で生活する価値（ブランド）とすることで、本市への人口定着を導いていきます。	15	第2章 第5節 基本方針（下から3行） 第2期総合戦略においても、 <u>第1章の人口ビジョンを踏まえ</u> 、上位計画との整合を図るとともに、特に目指す都市像に掲げた「健幸都市」を本市で生活する価値（ブランド）とすることで、本市への人口定着を導いていきます。
3	26	記載なし	26	具体的な事業に 「恋人の聖地プロジェクトの推進」 「企業版ふるさと納税の推進」 を追加