

資料 1

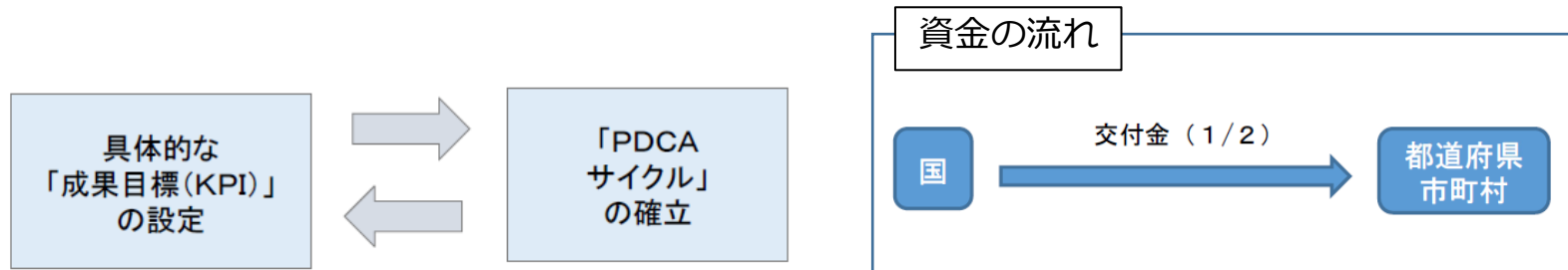
議題 (1)

地方創生推進交付金・拠点整備 交付金に係る事業の令和4年度実績

地方創生関係交付金の制度概要

国の制度概要・目的

- 地方公共団体の自主的・主体的で先導的な事業を支援
- KPIの設定とPDCAサイクルを組み込み、従来の「縦割り」事業を超えた取組を支援
- 地域再生法に基づく法律補助の交付金とし、安定的な制度・運用を確保
 ⇒地方公共団体は対象事業に係る地域再生計画（概ね5年程度）を作成し、内閣総理大臣が認定
- 交付期間 原則として3年間（最長5年）



地方創生推進交付金活用事業

(1) 「恋人の聖地」観光誘客連携による地域活性化事業

(期間：R2～R4年度)

(2) eスポーツ等デジタルコンテンツを活用した生涯活躍のまちづくり事業

(期間：R4～6年度)

地方創生拠点整備交付金活用事業

(3) デンパークフローラルプレイスリニューアル整備事業

(期間：R元年度)

(1) 「恋人の聖地」観光誘客連携による地域活性化事業

(期間：R2～R4年度) 【地方創生推進交付金活用事業】

①事業目的

全国の観光地域の中からプロポーズにふさわしいスポットとして民間団体から認定された「恋人の聖地」を有する市町村が連携し、地域の新たな魅力づくりと情報発信を図るとともに、地域間の連携による地域活性化を推進するために、個々の旅行者のデータの収集・共有を可能とするプラットフォームを共同で整備し、旅行者と観光サービスとを直接結びつけ、自立的な『全国規模の回遊促進の実現と、各地域の観光消費拡大と国の観光事業の推進』への寄与を目指す。

連携市町村：山形県村山市、石川県白山市、静岡県焼津市、御前崎市、西伊豆市、愛知県田原市、豊根村、大阪府泉佐野市、泉南市、佐賀県基山町、熊本県美里町

②R4年度事業内訳・事業費 (実績額)

	事業内訳	事業費 (千円)
1	ICTを活用した観光誘客連携事業 (恋人の聖地共同基盤運営)	3,564
2	旅行者登録促進、回遊促進事業	24,120
3	連携市町村の回遊・交流促進PR事業	6,600
合計		34,284千円

③KPI (重要業績評価指標) (R元年度設定)

	KPI (R4年度) 全体 (本市)	実績値 全体 (本市)
プラットフォーム登録旅行者数	129,600人 (9,384人)	54,539人 (1,631人)
協力事業者拠点件数	120件 (10件)	126件 (13件)
旅行者満足度指数	58%	68%



(2) eスポーツ等デジタルコンテンツを活用した生涯活躍のまちづくり事業

(事業期間：R4～6年度) 【地方創生推進交付金活用事業】

①事業目的

eスポーツの年齢、性別、障害の有無、国籍等の垣根を超えたユニバーサルスポーツとしての特性に着目し、eスポーツ等デジタルコンテンツを、高齢者の介護予防や健康寿命延伸、障害者の社会参加や活躍の場の創出に活用し、「ケンサチ（健幸）」なまちづくりを推進する。また、若年層（主に小・中学生）に対し、eスポーツを通してデジタルツール利活用の場を創出し、プログラミング的思考の育成やデジタル・シティズンシップ教育を実施するなど、次世代のデジタル人材育成も推進する。

②R4年度事業内訳・事業費（実績額）

	事業内訳	事業費（千円）
1	イベント企画運営委託	38,879
2	高齢者向けデジタル活用支援委託	2,200
3	公衆無線LANアクセスポイント設置	1,394
合計		42,473千円

③KPI（重要業績評価指標）(R3年度設定)

KPI（R4年度）		実績値
イベント・講演会等の参加者数 (オンライン参加含む)	1,300人	8,904人
イベント・講演会等の開催回数	108回	111回
要介護認定率の減少割合	0.1%	0.05%



(3) デンパークフローラルプレイスリニューアル整備事業

(期間：R元年度) 【地方創生拠点整備交付金活用事業】

①事業目的

フローラルプレイスを、愛を深めるデンパークの象徴としてリニューアル整備する。利用者アンケートより若者世代の入場者数が少ないことが判明しているため、「北欧の街並みの強化」をコンセプトに、恋人の聖地のシンボルとなる塔や異国情緒溢れる温室空間、広い工房などを整備し、若者に人気の施設としながら、恋人や家族など幅広い世代に対応した天候に左右されない集客を確保する。

② R4年度事業内訳・事業費 表はR元年度事業費（実績額）

※本計画のR4年度の施設整備に係る事業費は発生していません。（R元年度実施済みのため）

項目	事業費
【フローラルプレイスリニューアル整備】 シンボル塔新設、イベント広場拡張、店舗・工房新設	341,388千円
【フローラルプレイスリニューアル工事】 トイレの洋式化、北欧の街並みに感じる照明への変更、 安全性向上のための電気設備の設置	41,652千円
(市単費) 空調設備更新等	632,523千円
合計	1,015,564千円

フローラルプレイス



③KPI（重要業績評価指標）（H30年度設定）

KPI（R4年度）		実績値
フローラルプレイス内の店舗等の売上	47,660千円	47,838千円
デンパーク入園者数	550,000人	547,296人

