

事務事業調書

平成27年度

事業No	425	課	商工課	係	商業観光係	起案者	稲松隆
						決裁者	永井教彦
事務事業名	安城七夕まつり支援事業				事業種別	市民サービス	

1 事業概要

総合計画体系	5 活力にみちた環境づくり 4 観光 1 観光 1 観光資源 1 安城七夕まつり			予算科目(会計)	一般会計
				予算科目(款・項・目)	35-5-15
				総合計画以外の計画	
				関連する総合計画の施策	
				性質区分	特定の市民や団体を対象にしたもの
根拠法令	無				
法定受託事務	無				
公約・議会答弁	有 H20.6.13定例会 七夕区域内の禁煙について検討/H25.9.4定例会 願いごとの聖地の実現に向けて研究				
陳情・市民要望	無				
実施方法	全部委託	委託先	その他(七夕まつり協賛会)		
実施期間	開始	昭和29年度	経過	61年目	終了 期間
求める成果(目的)	誰(受益者)が	市民および観光客が		~になる	七夕まつりに多数訪れるようになる。
事務事業の内容	安城七夕まつり協賛会へ補助金を交付します。事業者と市民が協働で取り組む体制づくりを進めるとともに、飾り付けに電飾を取り入れるなど、新たな魅力づくりに取り組みます。協賛会の実行委員会には、総務・装飾・事業・宣伝・市民の5つの部会があり、職員もその部会で活動します。				
改善・対策の履歴	【平成25年度】「願いごと、日本一。」から「世界一。」を目指して、願いごと短冊で世界記録に挑戦して12月23日に認定されました。また、会場内のごみかご(可燃・ペットボトル・プラスチック・ビン・カン)にエコキャップ回収ボックスを設置しました。 【平成26年度】七夕神社を新たな会場とし、竹灯籠や占いコーナーを実施しました。交流広場のファイナル事業を行い、まつりを盛大に盛り上げました。				

2 事業費(千円)、人員推移(人)

項目	平成24年度	平成25年度	平成26年度		平成27年度
	(実績)	(実績)	(予算)	(実績)	(予算)
総事業費	70,710	70,710	66,930	66,930	66,930
財源計	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000
財源の内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0
	一般財源	60,000	60,000	60,000	60,000
受益者負担金	0	0	0	0	0
職員人件費 (従事職員数)	10,710 (1.70)	10,710 (1.70)	6,930 (1.10)	6,930 (1.10)	6,930 (1.10)
人事課予算分 人件費	0	0	0	0	0

3 各活動にかかるコスト

			年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
活動1	活動名 (活動内容)	補助金交付	見込	1.00	1.00	1.00	1.00
			実績	1.00	1.00	1.00	
	指標名 (単位)	七夕まつり協賛会補助金(式)	活動の総事業費 (千円)	70,710	70,710	66,930	
			活動にかかるコスト (千円)	70,710.00	70,710.00	66,930.00	
活動2	活動名 (活動内容)		見込				
			実績				
	指標名 (単位)		活動の総事業費 (千円)				
			活動にかかるコスト (千円)				
活動3	活動名 (活動内容)		見込				
			実績				
	指標名 (単位)		活動の総事業費 (千円)				
			活動にかかるコスト (千円)				

4 成果指標と実績の推移

指標名(単位)				年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
成果1	安城七夕まつり来場者数(人)			目標	1,300,000.00	1,300,000.00	1,300,000.00	1,300,000.00
				実績	1,200,000.00	1,250,000.00	1,020,000.00	
	目標達成年度	平成27年度	目標成果指標値	1,300,000.00	達成状況	未達成	未達成	未達成
成果2				目標				
				実績				
	目標達成年度		目標成果指標値		達成状況			

5 成果1、2以外の成果

成果	<p>竹飾りの竹束への再利用、ごみの分別収集、打ち水などを実施するとともに、路上喫煙の禁止や駐輪場を設置し、環境首都をアピールできるイベントとして、きれいで安全な七夕まつりを開催しています。</p> <p>開催区域内の住民から交通規制や騒音に対する苦情が寄せられています。</p> <p>会場に近い駐車場においては、休日の夕方には満車の状態になり、渋滞が生じています。</p> <p>ガソリン式発電機の使用禁止を徹底するなど安心安全な七夕まつりを実施しています。</p>
----	---

6 各活動にかかるコストと成果の分析

内部の取組や外部要因が与えた影響、課題等	
活動コスト	<p>補助事業として単位コストに変動はありません。</p> <p>個人や団体へボランティアの参加を呼びかけており、ごみ収集などのコストの削減に取り組んでいます。</p> <p>警備やごみ処理など、各種委託業務の見直しを行い、コストの削減に努めています。</p>
成果	<p>市民参加のまつりとして、より魅力ある七夕まつりとなるよう取り組んでいます。</p> <p>平成21年度から「七夕まつりをもっと元気にする5カ年計画」を策定し、「願いごと、日本一。」を達成するための各種イベントを進めています。</p> <p>また、七夕まつり公式キャラクターの「きーぼー」を活用したPRを積極的に行い、七夕まつりの認知度を上げました。</p>

7 所属長の改善案

コスト・成果について、事業の分析を踏まえた具体的な改善案
<p>商店の減少や店主の高齢化の進行などにより飾りが減ることのないよう、また、市民や企業が飾りに参加しやすくなるよう、引き続き支援体制を検討します。</p> <p>環境首都の理念に基づき、ごみの分別を徹底し、ごみの減量に努めます。</p> <p>路上喫煙の禁止を励行します。</p> <p>消防や警察との連携を密にし、安心安全な七夕まつりの開催に努めます。</p>

8 方向性

必要性、効率性、有効性を踏まえた事業の方向性	
維持・継続	<p>事業者だけでなく、より多くの市民の参加を呼びかけ新たな魅力を取り入れていく必要があります。</p> <p>「七夕まつりをもっと元気にする新5カ年計画（平成26～30年度）」をもとに「願いごと」ブランドを定着させるイベント等の検討を行います。</p>

事務事業調査書

平成27年度

事業No	426	課	商工課	係	商業観光係	起案者	稲松隆
						決裁者	永井教彦
事務事業名	観光協会支援事業				事業種別	市民サービス	

1 事業概要

総合計画体系	5 活力にみちた環境づくり 4 観光 1 観光 3 観光PR 1 観光PR			予算科目(会計)	一般会計	
				予算科目(款・項・目)	35-5-15	
				総合計画以外の計画		
				関連する総合計画の施策		
				性質区分	特定の市民や団体を対象にしたもの	
根拠法令	無					
法定受託事務	無					
公約・議会答弁	有 H25.6.11定例会 観光協会の事務委託・移管について研究					
陳情・市民要望	無					
実施方法	全部委託	委託先	その他(安城市観光協会)			
実施期間	開始	平成元年度	経過	26年目	終了	期間
求める成果(目的)	誰(受益者)が	市民および観光客が			~になる	安城市の観光資源を知るようになる。
事務事業の内容	安城市観光協会に補助金を交付します。観光資源を地域資源ととらえ、そこで暮らす市民がその魅力を理解し育てていくこと及び市外の方への情報発信を目的としてウェブサイトの活用や観光案内パンフレットの充実など観光情報を提供します。					
改善・対策の履歴	【平成25年度】観光ガイドマップを更新しました。昇龍道プロジェクトに加盟してインパウンド観光にも注力しました。ツールド新城、あいち花フェスタ2013及びB-1グランプリin豊川併催イベントなどの会場にて認定土産品の物品販売や南吉グルメ、南吉グッズのPRを行いました。 【平成26年度】安城のグルメガイドを更新し、安城グルメの特集や各店舗のクーポン掲載し、内容の充実を図りました。 また、半田市との観光交流を図り、「七夕の節句」蔵の市にも観光物産の出店を行ないました。					

2 事業費(千円)、人員推移(人)

項目	平成24年度	平成25年度	平成26年度		平成27年度
	(実績)	(実績)	(予算)	(実績)	(予算)
総事業費	11,839	13,540	16,540	16,540	13,540
財源計	8,500	8,500	11,500	11,500	8,500
財源の内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0
	その他	0	0	0	0
	一般財源	8,500	8,500	11,500	11,500
受益者負担金	0	0	0	0	0
職員人件費 (従事職員数)	3,339 (0.53)	5,040 (0.80)	5,040 (0.80)	5,040 (0.80)	5,040 (0.80)
人事課予算分 人件費	0	0	0	0	0

3 各活動にかかるコスト

		年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度	
活動1	活動名 (活動内容)	補助金の交付	見込	1.00	1.00	1.00	1.00
			実績	1.00	1.00	1.00	
	指標名 (単位)	観光協会補助金(式)	活動の総事業費(千円)	8,500	8,500	11,500	
			活動にかかるコスト(千円)	8,500.00	8,500.00	11,500.00	
活動2	活動名 (活動内容)	観光協会の運営	見込	1.00	1.00	1.00	1.00
			実績	1.00	1.00	1.00	
	指標名 (単位)	運営事務(式)	活動の総事業費(千円)	3,339	5,040	5,040	
			活動にかかるコスト(千円)	3,339.00	5,040.00	5,040.00	
活動3	活動名 (活動内容)		見込				
			実績				
	指標名 (単位)		活動の総事業費(千円)				
			活動にかかるコスト(千円)				

4 成果指標と実績の推移

		指標名(単位)	年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度	平成27年度
成果1	観光協会ウェブサイトアクセス件数(件)		目標	105,000.00	140,000.00	140,000.00	150,000.00
			実績	149,716.00	128,806.00	192,651.00	
	目標達成年度	目標成果指標値	0.00	達成状況	達成	未達成	達成
成果2			目標				
			実績				
	目標達成年度	目標成果指標値		達成状況			

5 成果1、2以外の成果

成果	<p>デンパーク、丈山苑等安城市内の観光地への来客数は、近年増加傾向にあります。また、イベント情報、休園等観光客にとって有益な情報を発信しています。</p> <p>観光協会ウェブサイトの新美南吉のページを新設し、南吉と安城市との関わり、南吉の下宿先やウォールペイントなどの情報を発信することにより、来街者が増加しています。</p> <p>26年度にはグルメガイドを刷新し、情報の充実を図りました。</p>
----	--

6 各活動にかかるコストと成果の分析

		内部の取組や外部要因が与えた影響、課題等
活動コスト		グルメガイドの更新などの業務が増えており、単位コストが増加しました。
成果		技能五輪併催イベント等において認定土産品の販売を行い、多くの方々に認定土産品を周知することができました。安城市を訪れる人に対して具体的に正確な観光情報を提供するため、ウェブサイトにおいて認定土産品や各種市内観光施設の情報及びグルメ情報等を提供しており、ウェブサイトのアクセス件数は近年増加傾向にあります。

7 所属長の改善案

コスト・成果について、事業の分析を踏まえた具体的な改善案	
	<p>観光資源の掘り起こしを検討します。</p> <p>観光案内所をオープンさせ、より訪れやすい快適なまちづくりを推進します。また、9市1町連携によるウェブルートガイドの運用により、来街者の増加に繋がります。</p> <p>認定土産品のPR方法について検討を行い、より効果的なPRに努めます。</p>

8 方向性

必要性、効率性、有効性を踏まえた事業の方向性	
維持・継続	<p>市民に対しても安城市の観光資源の内容を解りやすく情報発信していく必要があります。</p> <p>特に、新美南吉に関するコンテンツが増えてきましたので、ウェブサイトを活用し、情報の発信に努めます。観光案内所の設置やウェブルートガイド充実を図る必要があります。</p>