

事務事業調書

平成26年度

事業No	425	課	商工課	係	商業観光係	起案者	加藤康平
						決裁者	永井教彦
事務事業名	安城七夕まつり支援事業				事業種別	市民サービス	

1 事業概要

総合計画体系	5 活力にみちた環境づくり			予算科目(会計)		一般会計		
	4 観光			予算科目(款・項・目)		35-5-15		
	1 観光			総合計画以外の計画				
	1 観光資源			関連する総合計画の施策				
	1 安城七夕まつり			性質区分		特定の市民や団体を対象にしたもの		
根拠法令	無							
法定受託事務	無							
公約・議会答弁	有	H20. 6. 13定例会 七夕区域内の禁煙について検討／H25. 9. 4定例会 願いごとの聖地の実現に向けて研究						
陳情・市民要望	無							
実施方法	全部委託	委託先	その他(七夕まつり協賛会)					
実施期間	開始	昭和29年度	経過	60年目	終了		期間	
求める成果 (目的)	誰(受益者)が	市民および観光客が			～になる	七夕まつりに多数訪れるようになる。		
事務事業の内容	安城七夕まつり協賛会へ補助金を交付します。商業者と市民が協働で取り組む体制づくりを進めるとともに、飾り付けに電飾を取り入れるなど、新たな魅力づくりに取り組みます。協賛会の実行委員会には、総務・装飾・事業・宣伝・市民の5つの部会があり、職員もその部会で活動します。							
改善・対策の履歴	【平成22年度】協賛ステージを設けました。 【平成23年度】イベント協賛を設けました。 【平成25年度】「願いごと、日本一。」を目指して、願いごと短冊で世界記録に挑戦して12月23日に認定されました。また、会場内のごみかご(可燃・ペットボトル・プラスチック・ビン・カン)にエコキャップ回収ボックスを設置しました。							

2 事業費(千円)、人員推移(人)

項 目	平成23年度	平成24年度	平成25年度		平成26年度
	(実績)	(実績)	(予算)	(実績)	(予算)
総事業費	63,528	70,710	70,710	70,710	66,930
財源計	53,700	60,000	60,000	60,000	60,000
財源の内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0
	その他()	0	0	0	0
	一般財源	53,700	60,000	60,000	60,000
受益者負担金	0	0	0	0	0
職員人件費 (従事職員数)	9,828 (1.56)	10,710 (1.70)	10,710 (1.70)	10,710 (1.70)	6,930 (1.10)
人事課予算分 人件費	0	0	0	0	0

3 各活動にかかるコスト			年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
活動1	活動名 (活動内容)	補助金交付	見込	1.00	1.00	1.00	1.00
			実績	1.00	1.00	1.00	
	指標名 (単位)	七夕まつり協賛会補助金(式)	活動の総事業費 (千円)	63,528	70,710	70,710	
			活動にかかるコスト (千円)	63,528.00	70,710.00	70,710.00	
活動2	活動名 (活動内容)		見込				
			実績				
	指標名 (単位)		活動の総事業費 (千円)				
			活動にかかるコスト (千円)				
活動3	活動名 (活動内容)		見込				
			実績				
	指標名 (単位)		活動の総事業費 (千円)				
			活動にかかるコスト (千円)				

4 成果指標と実績の推移									
	指標名(単位)				年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
成果1	安城七夕まつり来場者数(人)				目標	1,300,000.00	1,300,000.00	1,300,000.00	1,300,000.00
					実績	1,080,000.00	1,200,000.00	1,250,000.00	
	目標達成年度	平成27年度	目標成果指標値	1,300,000.00	達成状況	未達成	未達成	未達成	
成果2					目標				
					実績				
	目標達成年度		目標成果指標値		達成状況				

5 成果1、2以外の成果	
成果	竹飾りの竹墨への再利用、ごみの分別収集、打ち水などを実施するとともに、路上喫煙の禁止や駐輪場を設置し、環境首都をアピールできるイベントとして、きれいで安全な七夕まつりを開催しています。 開催区域内の住民から交通規制や騒音に対する苦情が寄せられています。 会場に近い駐車場においては、休日の夕方には満車の状態になり、渋滞が生じています。

6 各活動にかかるコストと成果の分析	
内部の取組や外部要因が与えた影響、課題等	
活動コスト	補助事業として単位コストに変動はありません。 個人や団体へボランティアの参加を呼びかけており、ごみ収集などのコストの削減に取り組んでいます。 警備やごみ処理など、各種委託業務の見直しを行い、コストの削減に努めています。
成果	市民参加のまつりとして、より魅力ある七夕まつりとなるよう取り組んでいます。 平成21年度から「七夕まつりをもっと元気にする5カ年計画」を策定し、「願いごと、日本一。」を達成するための各種イベントを進めています。

7 所属長の改善案	
コスト・成果について、事業の分析を踏まえた具体的な改善案	
商店の減少や商店主の高齢化の進行などにより飾りが減ることのないよう、また、市民や企業が飾りに参加しやすくなるよう、引き続き支援体制を検討します。 環境首都の理念に基づき、ごみの分別を徹底し、ごみの減量に努めます。 路上喫煙の禁止を励行します。	

8 方向性	
必要性、効率性、有効性を踏まえた事業の方向性	
維持・継続	事業者だけでなく、より多くの市民の参加を呼びかけ新たな魅力を取り入れていく必要があります。 「七夕まつりをもっと元気にする新5カ年計画（平成26～30年度）」をもとに「願いごと」ブランドを定着させるイベント等の検討を行います。

事務事業調書

平成26年度

事業No	426	課	商工課	係	商業観光係	起案者	加藤康平
						決裁者	永井教彦
事務事業名	観光協会支援事業				事業種別	市民サービス	

1 事業概要

総合計画体系	5 活力にみちた環境づくり			予算科目(会計)		一般会計	
	4 観光			予算科目(款・項・目)		35-5-15	
	1 観光			総合計画以外の計画			
	3 観光PR			関連する総合計画の施策			
	1 観光PR			性質区分	特定の市民や団体を対象にしたもの		
根拠法令	無						
法定受託事務	無						
公約・議会答弁	有	H25.6.11定例会 観光協会の事務委託・移管について研究					
陳情・市民要望	無						
実施方法	全部委託	委託先	その他(安城市観光協会)				
実施期間	開始	平成元年度	経過	25年目	終了		期間
求める成果 (目的)	誰(受益者)が	市民および観光客が			～になる	安城市の観光資源を知るようになる。	
事務事業の内容	安城市観光協会に補助金を交付します。観光資源を地域資源ととらえ、そこで暮らす市民がその魅力を理解し育てていくこと及び市外の方への情報発信を目的としてウェブサイトの活用や観光案内パンフレットの充実など観光情報を提供します。						
改善・対策の履歴	【平成24年度】砺波市にて開催された「となみ産業フェアパワー博2013」へ観光PRのため七夕親善大使を派遣しました。東海市長会、愛知県市議会議長会、全国まちづくり商店街サミット及びサンクスフェスティバルの会場にて認定土産品の物品販売を行いました。 【平成25年度】観光ガイドマップを更新しました。昇龍道プロジェクトに加盟してインバウンド観光にも注力しました。ツールド新城、あいち花フェスタ2013及びB-1グランプリin豊川併催イベントなどの会場にて認定土産品の物品販売や南吉グルメ、南吉グッズのPRを行いました。						

2 事業費(千円)、人員推移(人)

項 目	平成23年度	平成24年度	平成25年度		平成26年度
	(実績)	(実績)	(予算)	(実績)	(予算)
総事業費	10,705	11,839	13,540	13,540	16,540
財源計	8,500	8,500	8,500	8,500	11,500
財源の内訳	国庫支出金	0	0	0	0
	県支出金	0	0	0	0
	市債	0	0	0	0
	その他()	0	0	0	0
	一般財源	8,500	8,500	8,500	11,500
受益者負担金	0	0	0	0	0
職員人件費 (従事職員数)	2,205 (0.35)	3,339 (0.53)	5,040 (0.80)	5,040 (0.80)	5,040 (0.80)
人事課予算分 人件費	0	0	0	0	0

3 各活動にかかるコスト			年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
活動1	活動名 (活動内容)	補助金の交付	見込	1.00	1.00	1.00	1.00
			実績	1.00	1.00	1.00	
	指標名 (単位)	観光協会補助金(式)	活動の総事業費(千円)	8,500	8,500	8,500	
			活動にかかるコスト(千円)	8,500.00	8,500.00	8,500.00	
活動2	活動名 (活動内容)	観光協会の運営	見込	1.00	1.00	1.00	1.00
			実績	1.00	1.00	1.00	
	指標名 (単位)	運営事務(式)	活動の総事業費(千円)	2,205	3,339	5,040	
			活動にかかるコスト(千円)	2,205.00	3,339.00	5,040.00	
活動3	活動名 (活動内容)		見込				
			実績				
	指標名 (単位)		活動の総事業費(千円)				
			活動にかかるコスト(千円)				

4 成果指標と実績の推移

指標名(単位)				年度	平成23年度	平成24年度	平成25年度	平成26年度
成果1	観光協会ウェブサイトアクセス件数(件)			目標	80,000.00	105,000.00	140,000.00	140,000.00
				実績	121,498.00	149,716.00	128,806.00	
	目標達成年度		目標成果指標値	0.00	達成状況	達成	達成	未達成
				目標				
成果2				実績				
	目標達成年度		目標成果指標値		達成状況			

5 成果1、2以外の成果

成果	デンパーク、丈山苑等安城市内の観光地への来客数は、近年増加傾向にあります。また、イベント情報、休園等観光客にとって有益な情報を発信しています。 観光協会ウェブサイトの新美南吉のページを新設し、南吉と安城市との関わり、南吉の下宿先やウォールペイントなどの情報を発信することにより、来街者が増加しています。
----	---

6 各活動にかかるコストと成果の分析

内部の取組や外部要因が与えた影響、課題等	
活動コスト	補助金額に増減はありませんが、新美南吉のPRや観光ガイドマップの更新などの業務が増えており、単位コストが増加しました。
成果	各種イベント（ツールド新城、あいち花フェスタ2013及びB-1グランプリin豊川併催イベントなど）において認定土産品の販売を行い、多くの方々に認定土産品を周知することができました。 安城市を訪れる人に対して具体的に正確な観光情報を提供するため、ウェブサイトにおいて認定土産品や各種市内観光施設の情報等を提供しており、ウェブサイトのアクセス件数は、岡崎市・豊田市と連携した開運ロード事業が終了したことにより前年比では減少していますが、近年増加傾向にあります。

7 所属長の改善案

コスト・成果について、事業の分析を踏まえた具体的な改善案
産業観光や武将観光などの県の観光施策と連携して、安城市内の観光資源の掘り起こしを検討します。 また、認定土産品のPR方法について検討を行い、より効果的なPRに努めます。 さらに、安城グルメガイドを制作し、前回数より多くの店舗が掲載できるよう広く周知を行い、南吉グルメや願いごとグルメなど注目される安城グルメを市内外へ発信して来街者を増やします。

8 方向性

必要性、効率性、有効性を踏まえた事業の方向性	
維持・継続	市民に対しても安城市の観光資源の内容を解りやすく情報発信していく必要があります。 特に、新美南吉に関するコンテンツが増えてきましたので、ウェブサイトを活用し、情報の発信に努めます。