

令和7年度 安城市行政改革審議会(外部評価) 次第

令和7年10月14日(火)
午後3時～午後5時15分
第10会議室

- 1 経営管理課長あいさつ
- 2 外部評価の進め方について
- 3 外部評価 <Aグループ>
 - (1)広告掲載等実施事業
 - (2)自転車活用推進事業



外部評価の進め方について（1事業50分）



①担当課による事業説明 【10分】

- ・「事業評価シート」に基づきご説明します。

②担当課職員との質疑 【25分】

- ・担当課の説明を踏まえ、質疑応答により議論を深めていただきます。
- ・質疑応答中も評価シートのご記入を進めてください。

③必要性や有効性等の観点から、事業を評価 【15分】

- ・評価シートをご記入ください 【3分】
評価にあたっては、「対象事業の論点に対する評価区分について」を参考にしてください。
➡3分経過後に、評価シート①、②のうち、評価シート①を回収します。
- ・評価に関するご意見をお伺いします 【10分】
- ・評価結果の発表を行います 【2分】



評価の視点

評価 視点	必要性	行政関与の必要性、初期事業目的の達成状況、総合計画や市民ニーズとの関連性
	有効性	目標に対する進捗状況
	効率性	目的及び目標に対する事業実施方法の適正化、事務の効率化・簡素化
	公平性	事業規模及びサービス水準の適正化、受益と負担のバランス

評価区分（「対象事業の論点に対する評価区分について」をご参照ください）

評価区分	内 容
拡充	事業規模（事業量、予算、人員）を拡大し、事業内容を大幅に充実させるもの
要改善	事業規模または事業内容は継続するが改善する必要があるもの※
現行どおり	事業規模または事業内容を維持・継続するもの
縮小	事業規模または事業内容を減らすもの
廃止	事業を廃止するもの

※実施主体の見直し、事業の手法・内容の一部見直し等

3



ともに育み、未来をつくる しあわせ共創都市 **安城**

【当日配布資料】評価シート①（評価結果集計用）

R7.10.14

令和7年度 安城市行政改革審議会（外部評価）
評価シート①

委員名	〇〇 〇〇
事業№	1
事業名	広告掲載等実施事業
評価 該当するものに○印	拡充 ・ 要改善 ・ 現行どおり ・ 縮小 ・ 廃止

・評価シート①は評価結果集計のため、評価シート記入開始から3分経過後に回収します。



【当日配布資料】評価シート②(評価コメント記入用)

R7.10.14

令和7年度 安城市行政改革審議会（外部評価）

評価シート②

委員名	〇〇 〇〇
事業No.	1
事業名	広告掲載等実施事業
評価 該当するものに〇印	拡充 ・ 要改善 ・ 現行どおり ・ 縮小 ・ 廃止
《評価コメント》	
・評価理由をご記入ください。	
・具体的な取組や方法等がありましたらご記入ください。	
事業をより効果的に行うためのアイデアがございましたら、ご記入ください。	

市側の説明について該当するものに〇印をつけてください。

事業説明は分かりやすかったですか。	分かりやすい ・ 普通 ・ 分かりにくい
質疑応答では、回答は明快でしたか。	明快である ・ 普通 ・ 明快でない

運営その他、お気づきの点がございましたらご記入ください。

外部評価終了後、この評価シートは机の上に置いたままお帰りください。

・評価シート②へ、評価結果に加えて評価コメントのご記入をお願いします。

・質疑応答の時間中も、適宜ご記入いただいて結構です。

・点線より下にアンケートがございますので、ご協力をお願いします。

・外部評価終了後、評価シート②は、机の上に置いたままお帰りください。



【当日配布資料】 対象事業の論点に対する評価区分について

対象事業の論点に対する評価区分について

事業番号	1	事業名	広告掲載等実施事業
------	---	-----	-----------

論点	広告掲載事業の拡大は、市の自主財源確保に資するほか、行政の媒体を活用して地域企業の取組みを発信することで、地域産業の振興につながるものと考えています。そのため、安城商工会議所の会報を活用した事業周知や市公式ウェブサイトなどで広告掲載に関する意見を募集するなどの取組を行います。その他、民間事業者が関心を持つための効果的な取組を検討していきたいと考えています。
----	--

評価区分	評価内容 ※下段は論点に対する評価区分の例を示しています。	担当課の考え方 ※担当課の考え方を示す評価区分に付けた場合に該当する評価区分に○を記入しています。
拡充	事業規模(事業量、予算、人員)を拡大し、事業内容を大幅に充実させる 【例】 広告掲載をする資産の選定やPR等について効果的な手法を導入するため、新たに事業の一部を外部委託する。	
要改善	事業規模または事業内容は継続するが改善する必要がある(実施主体の見直し、事業の手法・内容の一部見直し等) 【例】 更なる広告掲載の対象資産を洗い出すとともに、PRの手法を見直す。	○
現行どおり	事業規模または事業内容を維持・継続する 【例】 方針や手法等、現行どおり実施する。	
縮小	事業規模または事業内容を減らすもの 【例】 広告掲載をする資産は、収益が高いもののみとする。	
廃止	事業を廃止する 【例】 本事業を廃止する。	

・各事業における、論点に対する評価区分のイメージを記載しております。評価の際の参考にしてください。

