

令和7年度外部評価 事業評価シート

No	1	事業名	広告掲載等実施事業
----	---	-----	-----------

所属	企画部企画政策課公民連携係	事業開始年度	平成19年度
事業内容	公共施設・印刷物・ホームページなどの公共資産に民間事業者等の広告等を掲載することで、新たな財源の確保又は経費の節減、市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図る。		
目的	市の資産を有効に活用するとともに、新たな財源の確保又は経費の節減、市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図るため		
根拠法令等	安城市広告掲載等実施要綱		
総合計画	【第8章】行財政運営の方針-1. 効率的な行財政運営-（2）適切な予算執行と歳入確保		
関連事業			
事業の必要性	本市の財政に目を向けると健全な状況を維持していると言える。一方、少子高齢化社会の到来により、市税収入の減少や社会保障関連費の増大が想定されるほか、本市が保有する公共建築物のうち60%以上の建築物が30年を超えており、これらの維持更新にも膨大な財源が必要であり、市税等収入以外での自主財源確保は必要がある。		

【実施状況】どのような活動をしてきましたか

公共資産への広告掲載のほか、公共施設へのネーミングライツ事業を実施している。
○広告事業件数と収入状況等

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
件数	11	12	12	13	14
収入	5,765,713	3,327,001	3,252,670	3,568,401	5,391,502
経費減	9,925,808	8,889,227	9,171,924	9,864,957	10,343,537
合計	15,691,521	12,216,228	12,424,594	13,433,358	15,735,039

広告媒体	種類	担当課
1 市公式ウェブサイト バナー広告	ウェブ広告	秘書課
2 市役所内デジタルサイネージ	備品	行政課
3 窓口封筒	印刷物	市民課
4 総合斎苑利用案内	印刷物	市民課
5 おくやみガイドブック	印刷物	市民課
6 番号札発券機モニター	備品	市民課
7 図書情報館読書通帳	印刷物	アンフォーレ課
8 図書情報館雑誌スポンサー制度	スポンサー制度	アンフォーレ課
9 子育てガイドブック	印刷物	こども課
10 マタニティバック及びストラップ	啓発品	健康推進課
11 出産応援ハンドブック	印刷物	健康推進課
12 あんくるバス時刻表	印刷物	都市計画課
13 マンホール広告事業	スポンサー制度	下水道課
14 二十歳を祝う会記念冊子	印刷物	生涯学習課

○ネーミングライツ事業件数と収入状況等

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
件数	4	4	4	4	4
収入	8,250,000	8,250,000	8,250,000	8,250,000	8,250,000
合計	8,250,000	8,250,000	8,250,000	8,250,000	8,250,000

施設名	担当課
1 文南歩道橋	維持管理課
2 安城市体育館	スポーツ課
3 安城市ソフトボール場	スポーツ課
4 安城市文化センター	生涯学習課

【事業費】どのくらい市税等の一般財源が投入されていますか。どれくらい費用が掛かっていますか。

年間事業費等の推移	No	区分	令和4年度	令和5年度	令和6年度
	①	事業費(決算額) (千円)			
		補助金			
財源内訳	②	人件費(従事職員数×6,600千円 令和6年度からは6,700千円) 従事職員数 (人)	660	660	670
	③	総事業費(①+②) (千円)	660	660	670
		一般財源 (千円)	660	660	670
		特定財源() (千円)			
		財源合計 (千円)	660	660	670

【活動指標】成果を達成するために必要な活動とその量

	令和6年度 (実績)	令和7年度 (目標)	令和8年度 (目標)
庁内向け広告等啓発事業の啓発周知回数 (回)	0 上半期：0 下半期：0	1 上半期：0 下半期：1	2 上半期：1 下半期：1

【成果指標】この事業が目指す姿と目標値

目指す姿：広告媒体としての可能性のある資産を十分活用して、多くの課が自主財源の確保に努めている。 目標値：広告媒体及びネーミングライツ施設数（個）	令和6年度 (実績)	令和7年度 (目標)	令和8年度 (目標)
	18 広告媒体：14 ネーミングライツ：4	19 広告媒体：14 ネーミングライツ：5	21 広告媒体：15 ネーミングライツ：6

【課題】成果を達成する上で、課題・障壁となっているものは何ですか

課題	活動実績・事業成果等を踏まえて記入
	・広告掲載事業の民間企業の認知度が低く、多くの民間事業者からの応募がない。 ・新たな広告掲載媒体等を提示し募集を行いたいが、民間事業者の広告掲載ニーズが把握できず、提示できない。

【論点】課題・障壁を取り除くための取組内容

外部評価での論点	広告掲載事業の拡大は、市の自主財源確保に資するほか、行政の媒体を活用して地域企業の取組みを発信することで、地域産業の振興につながるものと考えています。 そのため、安城商工会議所の会報を活用した事業周知や市公式ウェブサイトなどで広告掲載に関する意見を募集するなどの取組みを行います。その他、民間事業者が関心を持つための効果的な取組みを検討していきたいと考えています。
----------	---

令和7年度外部評価 事業評価シート

【参考比較】

法律や政令等により、市の裁量では、改善、廃止など変更ができない内容がある場合は、簡潔に記載してください。	
---	--

他市の 実施状況等	○他市の広告掲載例 ＜横浜市＞ 鶴見区総合庁舎内パンフレットスタンドへの広告掲載 「婚姻届の書き方」への広告掲載 横浜国際総合競技場（日産スタジアム）外壁広告 ＜町田市＞ 証明書等持ち帰り用クリアファイル（広告付物品寄附） 町田市立図書館 2F柱巻き広告 ＜大阪市＞ 大阪駅前地下道 ＜広島市＞ 本庁舎玄関マット
----------------------	--

経年の状況 (事業開始の経緯 や改善の経緯)	＜広告掲載事業＞ 平成19年：広告掲載実施要綱の制定 安城市広告掲載等審査委員会の設置 第1弾として、窓口封筒への広告掲載を開始 ＜ネーミングライツ事業＞ 平成30年：ネーミングライツの検討開始 令和元年：第1弾として、安城体育館へのネーミングライツ決定 ＜事務の流れ＞ ・広告掲載事業 ①担当課より広告掲載に関する企画について企画政策課との事前相談 ②担当課にて広告募集要綱（案）、広告取扱要領（案）、説明資料作成 ③安城市広告掲載等審査委員会にて審査（広告収入50万円以下は、書面開催） ④広告主募集起案 ⑤広告主の募集開始 ④広告主の決定 ⑤広告掲載内容の協議 ⑥広告掲載の決定 ⑦広告掲載料の徴収 ・ネーミングライツ事業 ①担当課よりネーミングライツに関する企画について企画政策課との事前相談 ②担当課にて募集要綱（案）、取扱要領（案）、説明資料作成 ③安城市広告掲載等審査委員会にて審査（広告収入50万円以下は、書面開催） ④ネーミングライツ募集起案 ⑤ネーミングライツ広告主の募集開始 ⑥ネーミングライツ広告主の決定・契約 ⑦ネーミングライツ掲載工事等 ⑧ネーミングライツ契約金を徴収
---------------------------------------	---