

外郭団体経営改善計画

団体名	三河安城駐車場株式会社(MAパーク)	所管課	維持管理課
見直し方針概要	安定的な経営を行うために、駐車場利用者の増加及びテナント募集の強化を図る。		
見直し方向	☒ 継続 ☐ 廃止 ☐ 縮小 ☐ 撤退		

1 市の取組プラン

No.	取組項目	取組内容(手順・方法など)	指標 (単位)	24年度 (現状値)	25年度 (上段:目標、 下段:実績)	取組実績
1	空きテナント入居の斡旋	テナント入居斡旋と空テナントの情報提供		テナント入居斡旋	テナント入居斡旋 (H27以降に向け) テナント入居斡旋 (H27以降に向け)	・衆議院議員事務所への斡旋 ・三重銀行へ斡旋 ・市役所内部部署配置検討ほか
2	経営の安定化に向けた助言	経営の安定化(テナント入居率100%、駐車場利用者の確保、管理委託内容の検討等)のために会社に助言を行っていく。		経営安定化に向けての調整会議の定期実施	経営安定化に向けての調整 会議の定期実施 経営安定化に向けての調整 会議の定期実施	毎月調整会議を実施した他、こまめに連絡を取り助言を行った。

25年度取組実績のコメント

空きテナント入居の斡旋については、各方面に対しH27に向けた情報提供を行うことができた。また、経営安定化に向けた助言については、調整会議の定期実施を行い経営状況を把握することにより、的確な助言を行うことができた。

2 団体の経営改善プラン

No.	取組項目	取組内容(手順・方法など)	指標 (単位)	24年度 (現状値)	25年度 (上段:目標、 下段:実績)	取組実績
1	定期駐車場利用者の確保	・定期契約獲得推進のために、駐車場周辺のマンションを中心に個別ポスティングを実施 ・周辺企業への営業活動を行う。	契約台数(台) ※収容台数598台	410	420 400	定期契約者は400台に留め、時間貸し利用者を延ばした。
2	空きテナント募集のPR強化	・HPを充実させる。 ・企業への営業活動を行う。 ・広告看板にテナント募集の旨を記載する。 ・テナント情報誌への掲載を行う。 ・ウェブサイトat homeへの継続掲載を行う。	テナント入居率 (%)	70	100 100	明治用水土地改良区が7月に入居。

25年度取組実績のコメント

定期駐車場利用者の確保については、当初の目標である420台を400に留め、代わりに時間貸し利用者の数を伸ばしたため、料金収入としては10.8%の増加となった。空きテナント募集のPR強化については、取組内容記載事項を行った結果、明治用水土地改良区が入居した。