

## 外郭団体経営改善計画

|         |                                                                                                                                                                      |     |     |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|
| 団体名     | 公益財団法人安城都市農業振興協会(デンパーク)                                                                                                                                              | 所管課 | 農務課 |
| 見直し方針概要 | デンパークは本市の観光資源であり、地元園芸農家など地場産業発展のためにも必要である。またこの地域に波及する経済効果も平成22年度では約32億円と高く、公益性の高い施設である。そのためにも、より多くの市民が来園し、愛される公園を目指し、公園の規模や運営経費を考え、適正な目標入園者数を検討するとともに以下の経営改善プランに取組む。 |     |     |
| 見直し方向   | <input checked="" type="checkbox"/> 継続 <input type="checkbox"/> 廃止 <input type="checkbox"/> 縮小 <input type="checkbox"/> 撤退                                           |     |     |

### 1 市の取組プラン

| No. | 取組項目           | 取組内容(手順・方法など)                            | 指標<br>(単位)             | 24年度<br>(現状値)     | 25年度<br>(上段:目標、<br>下段:実績) | 取組実績                               |
|-----|----------------|------------------------------------------|------------------------|-------------------|---------------------------|------------------------------------|
| 1   | 団体の自立促進        | 市派遣職員を削減し協会職員の比率を高める。                    | 派遣職員数<br>(人)           | 4                 | 3<br>3                    | 1名の削減を行った。                         |
| 2   | 市からの委託内容の見直し   | 指定管理の更新時である平成26年度に合わせて、指定管理料を精査し、5%削減する。 | 指定管理料<br>(千円)          | 332,000           | 332,000<br>332,000        | 平成25年度は指定管理料の協議を行い、平成26年度以降は削減を行う。 |
| 3   | 市民特別入園券利用者数の向上 | 現状の配布方法などを改善し、利用者数を増やす。                  | 市民特別入園券<br>利用者数<br>(人) | (※23年度)<br>74,153 | 76,600<br>80,224          | 広報でイベントや有効期限の周知をした。                |

#### 25年度取組実績のコメント

計画通り取組を行い、目標値を達成した。

### 2 団体の経営改善プラン

| No. | 取組項目            | 取組内容(手順・方法など)                                   | 指標<br>(単位)                                | 24年度<br>(現状値)     | 25年度<br>(上段:目標、<br>下段:実績) | 取組実績                                                                     |
|-----|-----------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 1   | 平日入園者の集客アップの取組み | 主に平日にターゲットを絞った提案企画を検討し、入園者の増加を図る。               | 平日平均入園者数<br>(人)                           | (※23年度)<br>657    | 690<br>722                | 平日をターゲットにした提案企画はコスト面等で実施できなかったが、プロジェクションマッピング等魅力あるイベントが平日集客に寄与し、目標を達成した。 |
| 2   | 団体客の増加          | 新たな営業活動の展開として、企業・福祉施設・教育関係施設等に営業活動し、新しい顧客を開拓する。 | 団体客の入園者数<br>(人)                           | (※23年度)<br>31,700 | 37,000<br>32,428          | 目標には到達できなかったが、市外の教育機関への働き掛け等により前年度実績を上回った。                               |
| 3   | 花と緑の魅力の向上       | 花と緑のアピール力を高め、情報発信を強化することによりデンパークにおける花の魅力を高める。   | アンケートにおける<br>花壇の雰囲気、デザイン等の「よい」<br>の回答率(%) | 89                | —<br>(隔年調査)               |                                                                          |
| 4   | 開かれた財団の運営       | 中期計画(H24～H26)の進捗状況をホームページで公表する。                 | —                                         | 未公開               | 公開<br>公開                  |                                                                          |

※H24は、開園15周年特別企画を行ったので、平年並みのH23を現状値としています。

#### 25年度取組実績のコメント

本計画及び中期計画に取り組みにより、50万人を超える来園者数の確保及び経費節減がなされ、健全財政を維持できた。