

外郭団体経営改善計画

団体名	三河安城駐車場株式会社(MAパーク)	所管課	維持管理課
見直し方針概要	安定的な経営を行うために、駐車場利用者の増加及びテナント募集の強化を図る。		
見直し方向	☒ 継続 ☐ 廃止 ☐ 縮小 ☐ 撤退		

1 市の取組プラン

No.	取組項目	取組内容(手順・方法など)	指標 (単位)	24年度 (現状値)	25年度	26年度	27年度
1	空きテナント入居の斡旋	テナント入居斡旋と空テナントの情報提供		テナント入居斡旋	テナント入居斡旋 (H27以降に向け)		→
2	経営の安定化に向けた助言	経営の安定化(テナント入居率100%、駐車場利用者の確保、管理委託内容の検討等)のために会社に助言を行っていく。		経営安定化に向けての調整会議の定期実施			→

2 団体の経営改善プラン

No.	取組項目	取組内容(手順・方法など)	指標 (単位)	24年度 (現状値)	25年度	26年度	27年度
1	定期駐車場利用者の確保	・定期契約獲得推進のために、駐車場周辺のマンションを中心に個別ポスティングを実施 ・周辺企業への営業活動を行う。	契約台数(台) ※収容台数598台	410	420	430	440
2	空きテナント募集のPR強化	・HPを充実させる。 ・企業への営業活動を行う。 ・広告看板にテナント募集の旨を記載する。 ・テナント情報誌への掲載を行う。 ・ウェブサイトat homeへの継続掲載を行う。	テナント入居率 (%)	70	100	100	100