

平成30年度安城市行政評価報告書に対する取組状況(概要) ～令和元年度取組結果と令和2年度に取組む予定の内容～

事業名	令和元年度の主な取組結果	令和2年度に取組む予定の内容
ふるさと納税制度	・市の魅力や知名度を向上させるため、事業者との調整の結果、新たな返礼品として、安城の文化に触れていただくことを目的とした市内飲食店と安城芸妓文化振興会によるおもてなしチケットの提供等を開始しました。 ・より安城市を応援していただけるよう、インターネット上の大手広告サイトの「新型コロナ・ウイルス関連応援・支援特集サイト」に本市返礼品を掲載しました。	・新しい返礼品を検討し、提供事業者と調整のうえ、提供を開始します。 ・より安城市を応援してもらえるように、PR方法を工夫します。
食育推進事業	・若い世代を中心とした食育の啓発に取り組むため、平成30年度に実施したアンケート結果を食育推進会議において分析し、次年度の取組内容を検討しました。 ・事業所などで健康的な食生活への取組提案を実施するため、提案チラシを配布し協力事業者の現況調査を行い、提案実施に向けた調整を行いました。	・アンケート結果による効果的な取組を実施します。 ・事業所などで健康的な食生活の取組提案を実施します。
消費相談事業	・相談件数の推移を踏まえ、開設日時は前年度と同様で実施しました。 ・効果的な啓発手法を検討した結果、3か月に一度広報に特集記事を掲載しました。また、市公式ウェブサイトでの注意喚起やまちかど講座(4回)を開催しました。	・相談件数の推移により、開設日時拡充の検討をします。 ・効果的な啓発手法を、実施します。

平成30年度安城市行政評価報告書の評価結果に対する取組方針シート

【基本事項】

事務事業名	ふるさと納税制度	担当課	企画政策課(R2～)、財政課(～R1)
事業内容	ふるさと納税制度により、寄附を募って市の施策遂行上の財源を確保するとともに、寄附者(市外在住者に限る)に対して返礼品を送付している。		
公開行政レビューでの論点	課題を抱える現行制度のもとではあるが、市としては、安城市への納税(寄附)額を増やすことを当面の目標に据えたいと考えている。そのための方策として、①返礼品の充実、②インターネット上でのPRの推進、③複数の「ふるさと納税サイト」の活用などを検討しているが、どうか。		

【取組方針】

評価結果	要改善
行政評価報告書からの提言	安城市の魅力や知名度を向上させるため、様々な型の返礼品の拡充に努めてほしい。また、効果的な寄附者の獲得のためには、現行のふるさと納税サイトの活用以外にも、用途を明らかにするなどPR方法についても工夫していただきたい。
上記提言を踏まえた取組方針	市の魅力や知名度を向上させるため、安城ならではの返礼品や、体験型サービス等様々な型の返礼品の提供に努めます。「安城市を応援したい」と思っただけよう、ふるさと納税のPR方法について改善に努めます。

【取組内容(見直しに向けた計画)等】

年度		平成30年度	令和元年度	令和2年度
項目	取組	従来なかった体験型返礼品などの提供開始	新しい返礼品の検討、提供事業者と調整、提供開始	
	実績	体験型返礼品としてデンパーク入園チケット・ソーセージ作り体験チケットの提供を開始しました。本市に縁のある人を想定し空き家点検・お墓清掃サービスの提供を開始しました。	事業者との調整の結果、新たな返礼品として、本市の文化に触れていただくことを目的とした市内飲食店と安城芸妓文化振興会によるおもてなしチケットの提供等を開始しました。	
使途の明確化などPR方法の工夫	取組	ふるさと納税のPR方法の検討、改善	より安城市を応援していただけるよう、PR方法を工夫する	
	実績	インターネット上の大手検索サイトに広告を掲載しました。	インターネット上の大手広告サイトの「新型コロナ・ウイルス関連応援・支援特集サイト」に本市返礼品を掲載しました。	

平成30年度安城市行政評価報告書の評価結果に対する取組方針シート

【基本事項】

事務事業名	食育推進事業	担当課	農務課
事業内容	安城市食育基本計画に基づいた食育の啓発、食育推進団体への支援等を行っています。		
公開行政レビューでの論点	第3次計画に基づき、若い世代への食育推進の具体的な取り組みとして①食育・農業プロモーション映像制作②大学と連携した食育アンケート③学校給食をはじめ、企業の食堂などにおける地産地消を推進していますが、どうか。		

【取組方針】

評価結果	要改善
行政評価報告書からの提言	若い世代はもちろんのこと、さらに市民団体とも協働し、幅広い世代を対象に市が開催するイベントや市内の事業所など様々な場所で広く食育をPRしていただきたい。
上記提言を踏まえた取組方針	市民団体と協働し、若い世代を中心とした食育の啓発に取り組みます。また、幅広い世代へ食育を普及するため、事業所などにおいて健康的な食生活の取り組みを提案します。

【取組内容(見直しに向けた計画)等】

年度		平成30年度	令和元年度	令和2年度
項目				
若い世代を中心とした食育の啓発	取組	若い世代への食育アンケートの実施	アンケート結果による効果的な取組検討	取組実施
	実績	市内保育園の園児保護者を対象にアンケートを実施しました。	食育推進会議においてアンケート結果を分析し次年度の取組を検討した。	
事業所などでの健康的な食生活の取組提案	取組	提案内容の検討	協力事業所との調整	提案実施
	実績	訪問する事業所及び提案チラシを検討しました。	提案チラシを配布し協力事業者の現況調査を行い、提案実施に向けた調整を行った。	

平成30年度安城市行政評価報告書の評価結果に対する取組方針シート

【基本事項】

事務事業名	消費相談事業	担当課	商工課
事業内容	相談窓口(安城市消費生活センター)を開設し、消費・サービスに関するトラブルや借金返済のために借り入れを繰り返す多重債務などの問い合わせに、迅速かつ的確に対応しています。		
公開行政レビューでの論点	今後、現在の相談体制では対応できない件数の増加や複雑な相談案件が想定されるため、さらなる体制の強化を図っていきたいが、どうか。		

【取組方針】

評価結果	要改善
行政評価報告書からの提言	窓口を拡充する場合、開設日時について、検討していただきたい。 相談員が行ったトラブル対応事例を紹介するなど消費生活センターの認知度を高める発信を行っていただきたい。
上記提言を踏まえた取組方針	開設日時の拡充の検討とともに、消費生活トラブルの未然防止、消費生活センターの認知度向上に資する啓発を実施します。

【取組内容(見直しに向けた計画)等】

年度		平成30年度	令和元年度	令和2年度
項目				
開設日時の拡充	取組	開設時間拡充の検討	相談件数の推移により開設日時拡充の検討	→
	実績	平成31年1月から、12時～13時の休憩時間を廃止しました。	相談件数の推移を踏まえ、開設日時は前年度と同様で実施しました。	
啓発の実施	取組	効果的な啓発手法の検討	効果的な啓発手法の実施	→
	実績	次年度から、3か月に一度広報に特集記事を掲載します。	3か月に一度広報に特集記事を掲載しました。また、市公式ウェブサイトでの注意喚起やまちかど講座(4回)を開催しました。	