

広告掲載等実施事業

企画政策課公民連携係

1



ともに育み、未来をつくる しあわせ共創都市 **安城**

●事業内容

公共施設・印刷物・ホームページなどの公共資産に民間事業者等の広告等を掲載することで、新たな財源の確保又は経費の節減、市民サービスの向上及び地域経済の活性化を図る。

●事業の必要性

本市の財政に目を向けると健全な状況を維持していると言える。一方、少子高齢化社会の到来により、市税収入の減少や社会保障関連費の増大が想定されるほか、本市が保有する公共建築物のうち60%以上の建築物が30年を超えており、これらの維持更新にも膨大な財源が必要であり、市税等収入以外での自主財源確保は必要がある。



広告掲載等実施事業

●事業の取組状況 掲載例

○市公式ウェブサイト バナー広告

広告 ▶ 市の媒体へ広告を掲載しませんか(広告事業)



○子育て情報誌



広告掲載等実施事業

○窓口封筒



○あんくるバス時刻表

株式会社デンソーエレクトロニクス

あんくるバス
0~9番系統
あんくるバス全線時刻表

2025年10月版

あんくるバス運行会社 (お忘れ物等のお問合せ)

- ①循環線 (右まわり・左まわり)、⑥西部線、⑦作野線
名鉄バス株式会社 (知立営業所) Tel.0566-81-4334
- ①安祥線、⑤東部線、⑧北部線
東伸運輸株式会社 Tel.0566-97-6000
- ②桜井線、③南部線、④高棚線、⑨桜井西線
大興タクシー株式会社 (バスグループ) Tel.0566-71-0231

○市役所内デジタルサイネージ



○マンホール広告事業

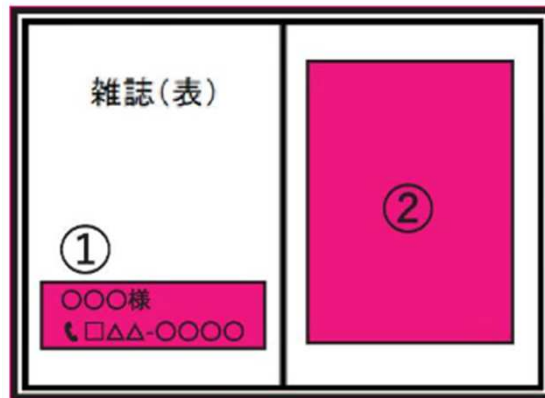


広告掲載等実施事業

○図書館雑誌スポンサー制度



図書館の約320種類の雑誌のスポンサーとなり、各雑誌の購入代金で、各雑誌の表紙等に広告掲示を行う。



- ①雑誌の表紙
- ②雑誌の裏表紙



- ③雑誌棚



- ④チラシ架

※市ウェブサイトでスポンサー紹介あり ⁵



ともに育み、未来をつくる しあわせ共創都市 **安城**

広告掲載等実施事業

○ネーミングライツ (へきしんギャラクシープラザ)



6



ともに育み、未来をつくる しあわせ共創都市 **安城**

広告掲載等実施事業

●広告事業件数と収入状況等

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
件数(件)	11	12	12	13	14
収入(円)	5,765,713	3,327,001	3,252,670	3,568,401	5,391,502
経費減(円)	9,925,808	8,889,227	9,171,924	9,864,957	10,343,537
合計(円)	15,691,521	12,216,228	12,424,594	13,433,358	15,735,039

「経費減」には、本来その冊子等を作成するにあたり、必要であった経費が、広告付きの冊子等を作成することで、支出する必要がなくなった金額を計上しています。

例) 子育て情報誌の作成経費は、約280万円を想定していますが、広告を掲載し、作成することで、無料で作成をしています。



広告掲載等実施事業

●令和6年度の広告媒体

	広告媒体	種類	担当課
1	市公式ウェブサイト バナー広告	ウェブ広告	秘書課
2	市役所内デジタルサイネージ	備品	行政課
3	窓口封筒	印刷物	市民課
4	総合斎苑利用案内	印刷物	市民課
5	おくやみガイドブック	印刷物	市民課
6	番号札発券機モニター	備品	市民課
7	図書館情報館読書通帳	印刷物	アンフォーレ課
8	図書館情報館雑誌スポンサー制度	スポンサー制度	アンフォーレ課
9	子育て情報誌	印刷物	こども課
10	マタニティーバック及びストラップ	啓発品	健康推進課
11	出産応援ハンドブック	印刷物	健康推進課
12	あんくるバス時刻表	印刷物	都市計画課
13	マンホール広告事業	スポンサー制度	下水道課
14	二十歳を祝う会記念冊子	印刷物	生涯学習課



広告掲載等実施事業

●ネーミングライツ事業件数と収入状況等

	令和2年度	令和3年度	令和4年度	令和5年度	令和6年度
件数(件)	4	4	4	4	4
収入(円)	8,250,000	8,250,000	8,250,000	8,250,000	8,250,000
合計(円)	8,250,000	8,250,000	8,250,000	8,250,000	8,250,000

	施設名	担当課	契約年度	契約金額
1	丈南歩道橋	維持管理課	令和2年度	22万円
2	安城市体育館	スポーツ課	令和元年度	363万円
3	安城市ソフトボール場	スポーツ課	令和元年度	165万円
4	安城市文化センター	生涯学習課	令和2年度	275万円

【新規】

5	東山歩道橋2	維持管理課	令和7年度	22万円
---	--------	-------	-------	------



広告掲載等実施事業

●事業費

事務局としての企画政策課業務をベースに算出。

【事業費】どのくらい市税等の一般財源が投入されていますか。どれくらい費用が掛かっていますか。

	No	区分	令和4年度	令和5年度	令和6年度
年間事業費等の推移	①	事業費(決算額) (千円)			
	事業費内訳	補助金			
	②	人件費(従事職員数×6,600千円 令和6年度からは6,700千円)	660	660	670
		従事職員数 (人)	0.1	0.1	0.1
財源内訳	③	総事業費(①+②) (千円)	660	660	670
		一般財源 (千円)	660	660	670
		特定財源(など) (千円)			
		財源合計 (千円)	660	660	670



●課題

①広告掲載事業の民間企業の認知度が低く、多くの民間事業者からの応募がない。

- ⇒ ・毎年募集を行っている広告媒体において、応募事業者が固定されているように感じている。
・事業者側から本市の資産への広告掲載の提案を受ける機会が少ない。

②新たな広告掲載媒体等を提示し募集を行いたいが、民間事業者の広告掲載ニーズが把握できず、提示できない。

- ⇒ ・広告掲載を希望する民間事業者との接点がない。
・ニーズが把握できないため、庁内各部署が広告掲載可能かという視点で事業を見ていない。



●論点

広告掲載事業の拡大は、市の自主財源確保に資するほか、行政の媒体を活用して地域企業の取組みを発信することで、地域産業の振興につながるものと考えています。

そのため、安城商工会議所の会報を活用した事業周知や市公式ウェブサイトなどで広告掲載に関する意見を募集するなどの取組みを行います。その他、民間事業者が関心を持つための効果的な取組みを検討していきたいと考えています。



広告掲載等実施事業

●活動指標

庁内向け広告等啓発事業の
啓発周知回数

令和6年度（実績）	上半期：0 下半期：0
令和7年度（目標）	上半期：0 下半期：1
令和8年度（目標）	上半期：1 下半期：1

＜庁内向け啓発のイメージ＞
具体的な広告事業、ネーミング
ライツ事業の活用事例を紹介す
ることを想定

●成果指標

目指す姿：広告媒体としての可能性のある資産を
十分活用して、多くの課が自主財源の
確保に努めている。

目標値：広告媒体及びネーミングライツ施設数
（個）

令和6年度（実績）	広告媒体：14 ネーミングライツ：4
令和7年度（目標）	広告媒体：14 ネーミングライツ：5
令和8年度（目標）	広告媒体：15 ネーミングライツ：6

