

令和3年度外部評価 事業評価シート

| No    | 7                                                             | 事業名 | 市政情報提供事業     |
|-------|---------------------------------------------------------------|-----|--------------|
| 所属    | 企画部秘書課広報広聴係                                                   |     | 事業開始年度 平成元年度 |
| 事業内容  | 公共施設ガイドマップの作成、市政映画の作成、報道機関への情報提供及び連絡調整、LINEによる市政情報の配信を行っています。 |     |              |
| 目的    | 市民が、様々な媒体から市政に関する情報を得ることができるようにします。                           |     |              |
| 根拠法令等 | なし                                                            |     |              |
| 関連事業  | 広報あんじょう発行事業、ホームページ(望遠郷)事業                                     |     |              |

【実施状況】

|      |                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 活動実績 | 令和2年度               | <p>【公共施設ガイドマップ作成】</p> <p>日本語版 5,000 部</p> <p>【市政映画作成】</p> <p>令和2年度市政映画「伸びゆく安城No.45」</p> <p>【報道機関への情報提供】</p> <p>報道機関への市政情報提供 390 回</p> <p>新聞へ掲載する市政広告記事出稿 12 回</p> <p>【LINE公式アカウントによる市政情報配信】</p> <p>提供する情報のジャンルの数 8 種類</p> <p>(募集、イベント・講座、文化・スポーツ、健康・福祉、子育て・青少年、環境・産業、くらし・防災、市政情報)</p> <p>友だち登録数(R3.3月末時点) 4,554 人</p> <p>情報配信回数(R2.4.1～R3.3.31) 257 回</p> |
|      | 平成31年度              | 主な取組みとして、公共施設ガイドマップ(日本語版)の作成、市政映画「伸びゆく安城No.44」の作成、報道機関への情報提供、LINEによる市政情報配信を実施しました。                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | 平成30年度              | 主な取組みとして、公共施設ガイドマップ(日本語版・英語版・ポルトガル語版)の作成、市政映画「伸びゆく安城No.43」の作成、報道機関への情報提供、LINEによる市政情報配信を実施しました。                                                                                                                                                                                                                                                            |
|      | 改善取組<br>(これまでの改善内容) | LINEによる市政情報配信を開始(平成30年度)<br>公共施設ガイドマップの外国語版(英語・ポルトガル語)を更新(平成31年度)<br>LINEによる市政情報のセグメント配信(友だちが希望するジャンルの情報のみを受信できる仕組み)を開始(平成31年度)                                                                                                                                                                                                                           |

別紙2-3

【事業費】

| 年間事業費等の推移 | No    | 区分                 | 平成30年度 | 平成31年度 | 令和2年度 |
|-----------|-------|--------------------|--------|--------|-------|
|           | ①     | 事業費(決算額) (千円)      | 1,573  | 3,831  | 2,809 |
|           | 事業費内訳 | 旅費                 | 2      | 0      | 0     |
|           |       | 需用費                | 393    | 1,848  | 385   |
|           |       | 役務費                | 157    | 158    | 141   |
|           |       | 委託料                | 1,021  | 1,825  | 2,283 |
|           |       |                    |        |        |       |
| 財源内訳      | ②     | 人件費(従事職員数×6,300千円) | 4,725  | 6,300  | 4,410 |
|           |       | 従事職員数 (人)          | 0.8    | 1.0    | 0.7   |
|           | ③     | 総事業費(①+②) (千円)     | 6,298  | 10,131 | 7,219 |
|           |       | 一般財源 (千円)          | 1,573  | 3,831  | 2,809 |
|           |       | 特定財源( ) (千円)       |        |        |       |
|           |       | 財源合計 (千円)          | 1,573  | 3,831  | 2,809 |

【活動指標】

| 安城市LINE公式アカウント友だち登録のPR手段 | 令和2年度                                     | 令和3年度 | 令和4年度 |
|--------------------------|-------------------------------------------|-------|-------|
|                          | 3<br><br>( 広報<br>市公式ウェブサイト<br>イベントの際の周知 ) | 3     | 5     |

【成果指標】

| 安城市LINE公式アカウント友だち登録数(人) | 令和2年度 | 令和3年度 | 令和4年度  |
|-------------------------|-------|-------|--------|
|                         | 4,554 | 6,000 | 13,400 |

【課題】

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 課題 | 活動実績・事業成果等を踏まえて記入                                                                                                                                                                                                                                                  |
|    | スマートフォンの普及に伴い、LINE、Twitter、Instagram、Facebook等のSNSの利用機会が拡大していることから、デジタルでの情報発信に力を入れる必要があります。LINEはSNSの中で最も利用率が高く、情報発信の方法として有効な手段の一つです。このため、H30.10月にLINEによる情報配信を開始しましたが、友だち登録数は徐々に増えているものの、約2年半が経過したR3.3月末時点での友だち数は約4500人で、人口の約2.4%程度にとどまっており、友だち登録数の増加を図っていく必要があります。 |

【論点】

|          |                                                                                                                                |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 外部評価での論点 | 友だち数を増やすため、登録者への特典等の取組みを実施したり、市からの一方的な情報配信だけでなく、例えば、他自治体で実施しているようなコロナワクチンの予約や道路等公共施設の破損情報の提供など、利用者が有効に活用できる取組を実施したいと考えますが、どうか。 |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|