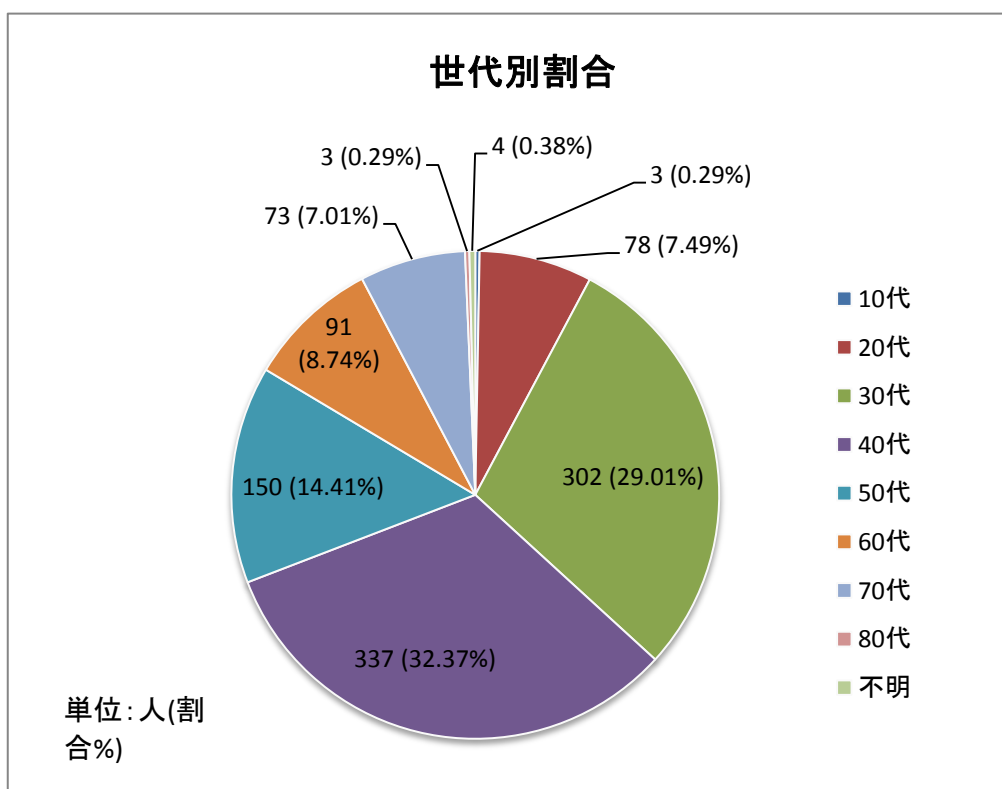
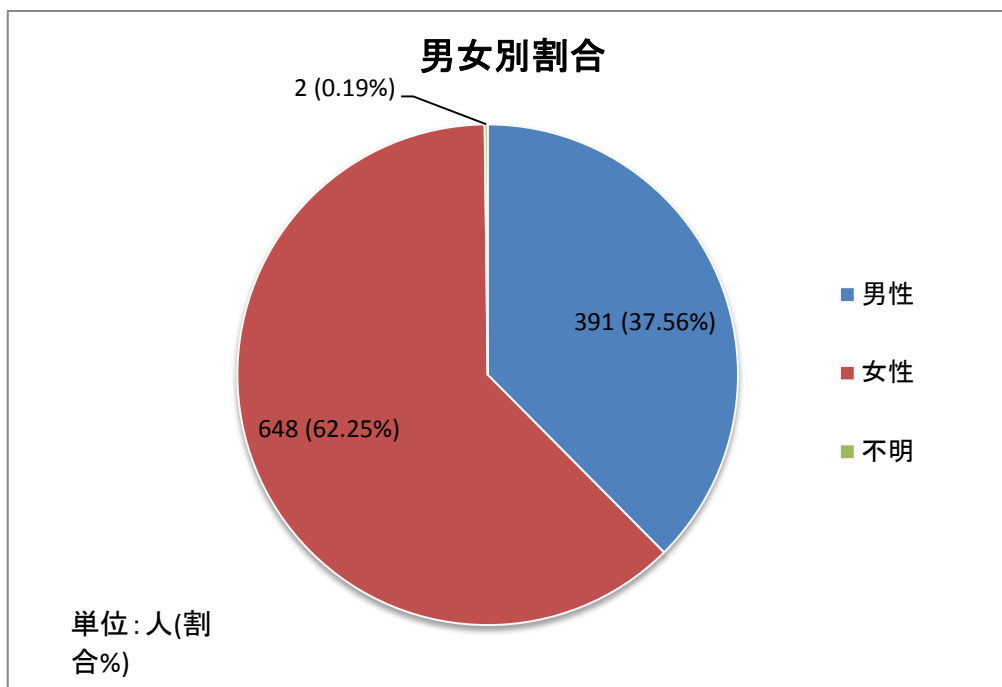


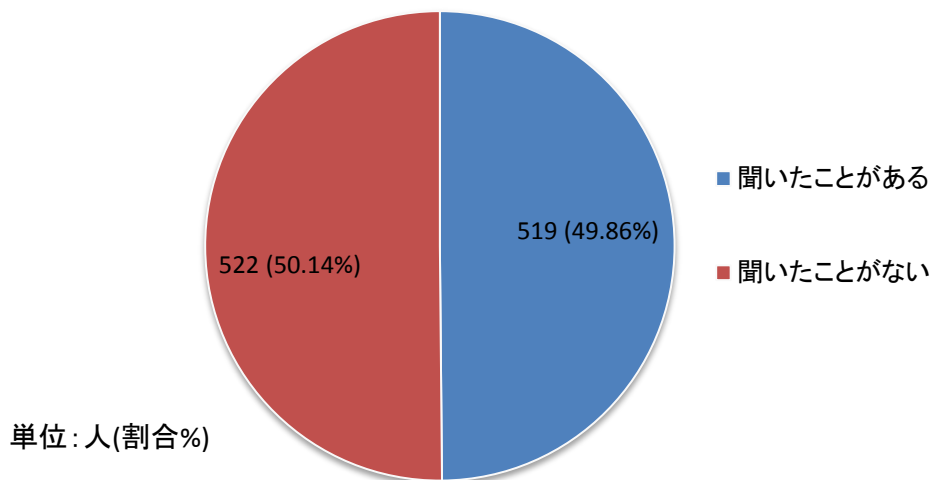
第6回eモニターアンケート「本證寺について」

実施期間 平成27年9月2日～平成27年9月12日

回答数 1041人

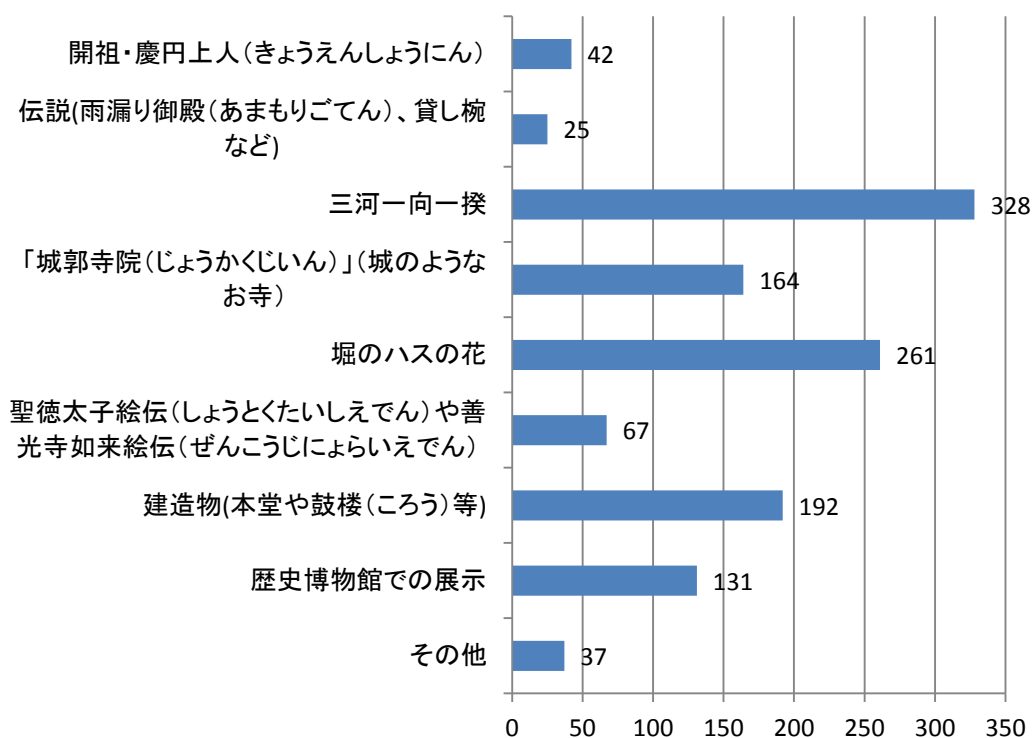


問1: 本證寺というお寺について聞いたことがありますか

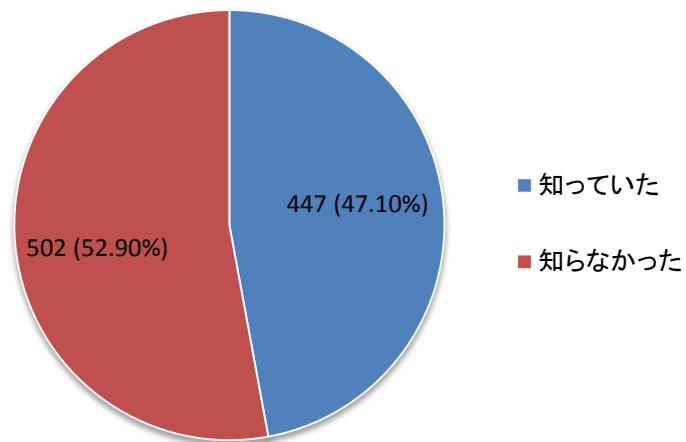


問2: 本證寺について、知っているものをすべてお選びください(複数回答可)

単位: 人

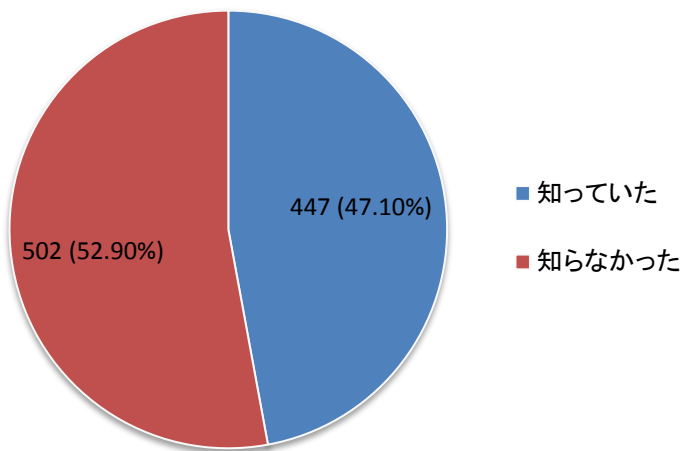


問3: 本證寺が、国の史跡になったことを知っていましたか



単位: 人(割合%)

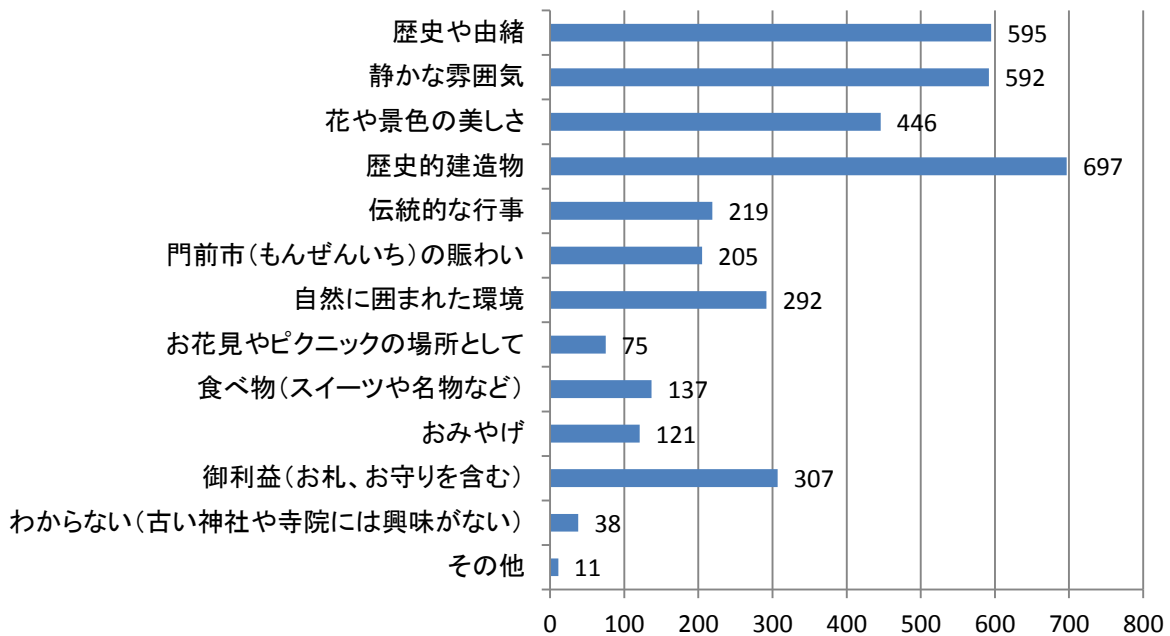
問4: 本證寺境内を史跡公園として整備する計画があることを知っていますか



単位: 人(割合%)

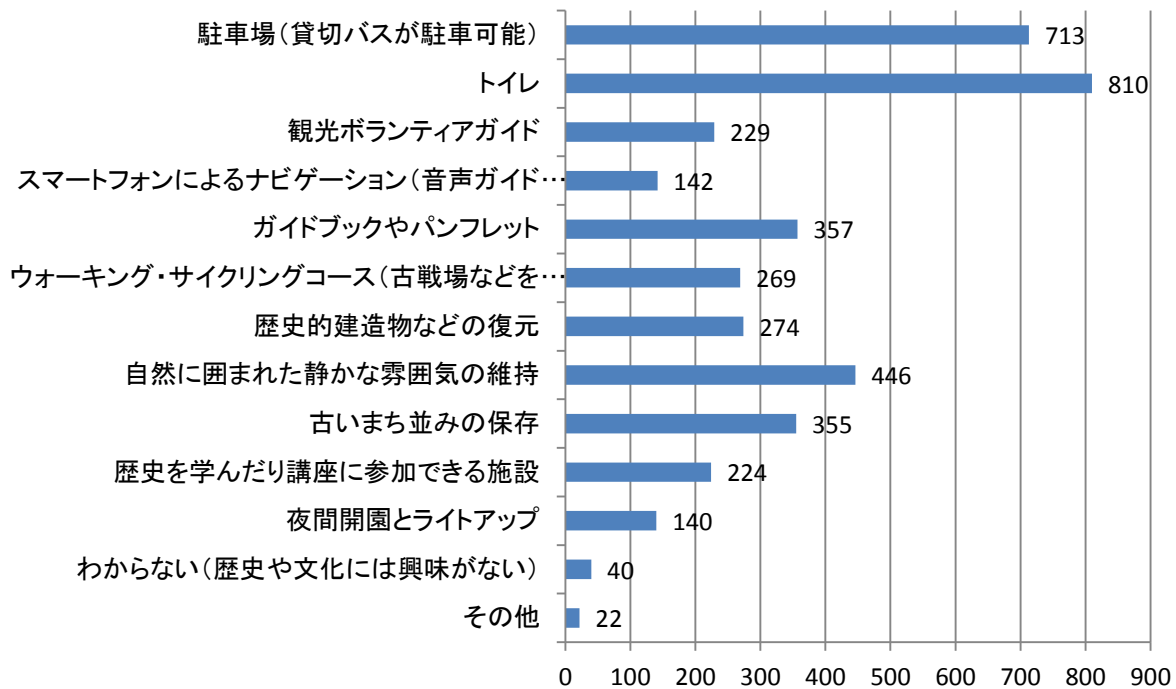
問5:あなたが、これまでに訪れた古い神社や寺院で、魅力的に感じたことは何ですか(複数回答可)

単位:人



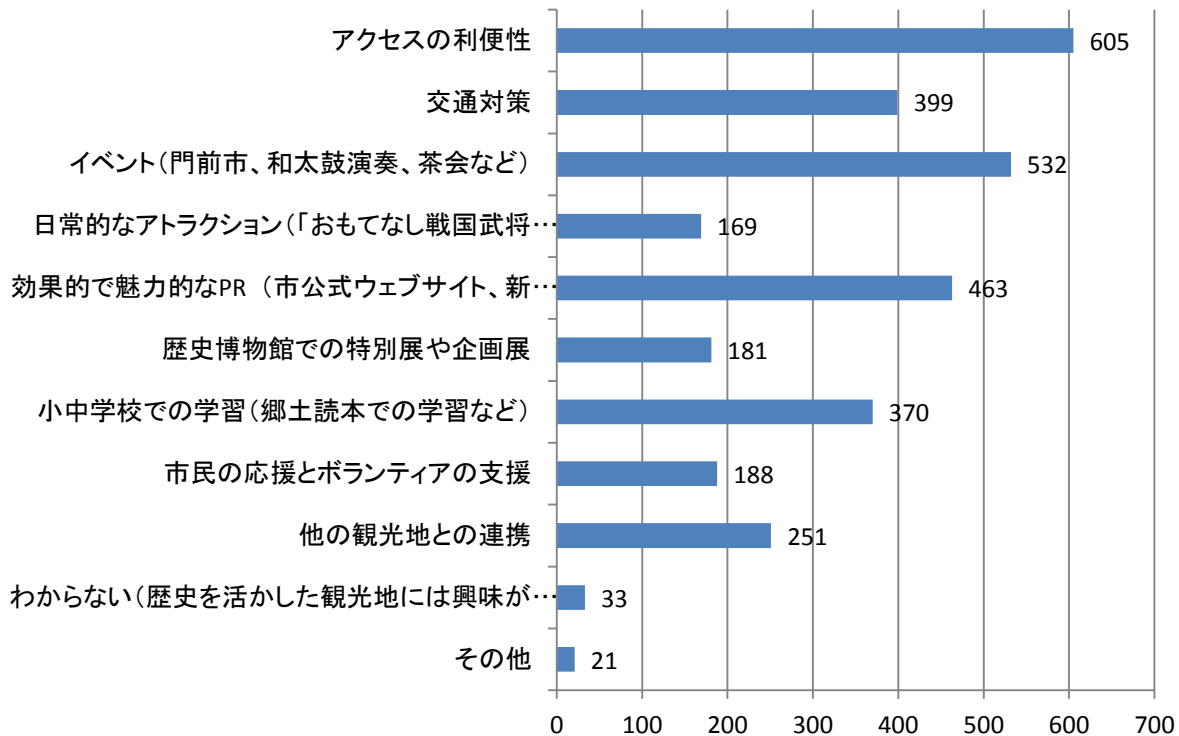
問6:本證寺周辺を史跡公園として整備する場合、どのような設備などが必要だと思いますか(複数回答可)

単位:人



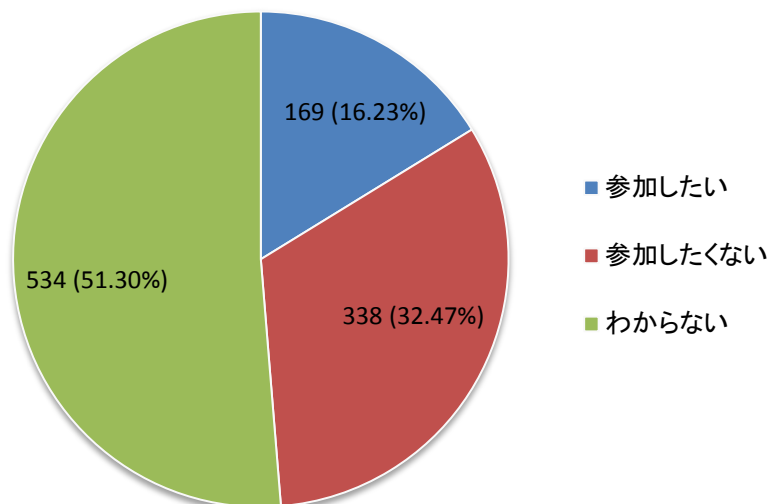
問7: 史跡公園等が観光地となるためには、どのようなアイデアや取組が必要だと思いますか(複数回答可)

単位: 人



問8: 本證寺と史跡公園が観光地となったとき、ボランティアとして参加したいですか

単位: 人(割合%)



問9: 本證寺と史跡公園が市民に親しまれ、来訪者が訪れたくなるためには、何が必要だと思いますか

- 「来訪者による収入」によって「整備に必要な費用」を賄い、持続可能な開発が可能か判断すること
- PRが大切だと思います。本證寺で安城市のイベントを行う市民に沢山足を運んで貰う為に。寺境内に地元で採れる食品を使った食事ができるところを作る
- VR技術を用いた視覚に訴える説明
- アクセスの利便性、例えばほかの観光地とを結んだサイクリングロードやアンクルバス、キーモビの活用など
- あまり知らない人が多いと思いますので、パンフレットやポスター、イベントなどで、まずはこういう場所があることを知ってもらうことが、大切だと思います
- あんくるバスに広告を載せる、道路看板の様に所在地を掲示する
- イベントやアトラクションではなく、本證寺の独自性を打ち出すような歴史的背景を考えた魅力づくりが必要だと思います
- おしゃれな食事処やお土産コーナーの整備(観光案内所を兼ねる)・寺内の見学コースの整備
- オムツ交換や授乳スペースの確保
- お花見や七夕祭りなど季節の行事
- お寺といえばやはりご本尊様があると思いますがこれが一般の方にも拝観できると大変魅力
- お土産やイベントなど催し物をしてほしい
- ここにしかない物、オリジナリティと休める場所(休憩所等)の充実が必要
- コンセプトを明確化すること。あれもこれもと欲張ると迷走する。一本筋の通った概念を基に整備すべき
- デンパークの様に安心、安全、安城市の特異性(日本のデンマーク)を出すこと
- どういう歴史があり、どんな時代のながれでこの寺があるのか。文字で書き記すのも一つの方法ですが、人の言葉で聴くのはもっと良いと思います
- ハスの花が見事なので、そういった自然美を増やしたり宣伝したりしてほしい
- バリアフリー、車椅子トイレの充実
- ファミリー層をターゲットにしたスペース作り
- ブログやインターネットでの魅力的なPR
- ベビーカーや乳幼児連れでも訪れやすい設備
- 多くの市民に知ってもらうために本證寺や周辺地域に関する情報や視覚的にもわかりやすいポスターやパンフレットを作成し、PRすることでしょうか。歴史的な場所というだけでは魅力はない
- ゆるキャラもしくはアニメキャラのような子供も親しみやすいものがあるとよい
- 安城市にこれ以上無駄な観光施設はいらない。税金の無駄遣い。整備をするなら100%民間の資金で行うべき
- 案内ガイド等の配置
- 案内ルートの整備
- 以前に本證寺でイベントがあり、参加したことがあります、とても楽しかったので、イベントの回数を増やして、お寺の紹介もして頂けるとうれしいと思います
- 飲食可能な施設の併設
- 解りやすく説明・解説をしてくれる人(学芸員・地元住民)の常時配置
- 外国語対応(パンフ、施設内案内板、歴史説明案内板、音声ガイド、ガイド役など)
- 学校教育を含め、西三河や安城の歴史を身近なものにし、市民が気軽接する事が出来るようにする
- 観光WiFiの整備

- 観光で来てもらうなら、その周辺を散策できるような雰囲気にしたほうがいいと思う
- 観光地としてより安城市民の歴史的遺産としての学びと認識が先かと思う
- 近くの食事処や、お店のマップ作り(駐車場の有無含め)
- 交通アクセス
- 「行きたいな」と思えるキッカケを作るためのPR活動
- 行き届いた手入れが一番大事だと思います
- 史跡公園の整備内容が分からないので何とも言えないが、電車やバスなどの交通アクセスの整備と繰り返してのPRが必要
- 子供も大人も訪れたい場所にする
- 市民大学講座で取り上げたり、webでのPR等々南吉の時のような取組
- 寺周辺の環境整備
 - 自然や緑に囲まれ、静かな環境を保ちつつ 四季折々の花や景色を楽しめるような工夫。車以外での来訪ができるようにすること
- 小さい子どもたちを連れても行けるように休憩所や近くに大きめの公園
- 小学校の社会見学などで、子供のうちから親しみを持たせる
- 定期的なイベント開催
- 土、日、祝日だけでもよいから、デンパーク、丈山園、歴史博物館などを巡るバスの運行
- 本證寺そのものをもっと市民にPRすることが大事。観光はその次のこと。
- 本證寺のことは全く知らなかったなので、まずは市民に周知することが必要だと思います

由緒ある寺院なので今風なアトラクションではなく閑静な雰囲気を大切にいただき
- たいと思います。イベントをするにしても清潔感があり、活気のある門前市のようなものが望ましいと思います
- 歴史的価値のPR、 歴史が苦手な人にも わかるような親切な説明が必要