

e モニターアンケート第1回 農務課「デンパークについて」

実施期間 令和8年6月23日（火）～30日（火）

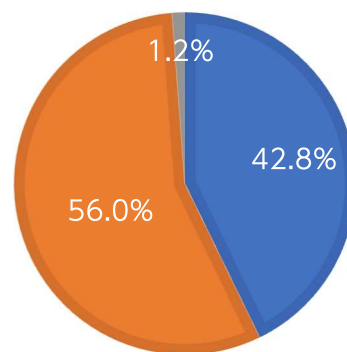
安城産業文化公園デンパークは、令和9年4月に開園30周年を迎えます。
市民の皆様により一層愛される公園にしていくため、アンケートを実施しました。

令和8年度アンケート登録者：744人

第1回アンケート回答者：671人（回答率90.2%）

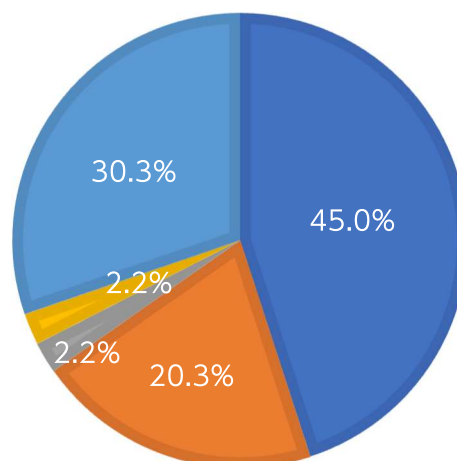
設問1：性別

■ 男性 ■ 女性 ■ 回答しない



設問2：最近1年間のデンパークへの来園回数

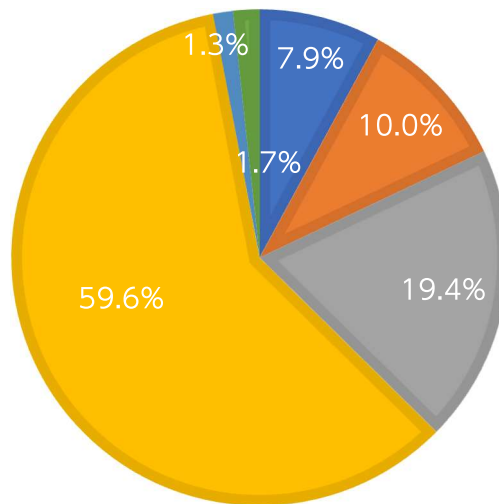
■ 1～2回 ■ 3～5回 ■ 6～9回 ■ 10回以上 ■ 1回も行かなかった



設問3：主に誰と来園したか

※設問2で「1～2回」「3～5回」「6～9回」「10回以上」と回答した人

■ 1人 ■ 友人・恋人 ■ 夫婦のみ ■ 家族 ■ 団体 ■ その他（自由記述）



その他の具体的内容

会社のイベントで

デンパーク駅伝で

職場の利用者と

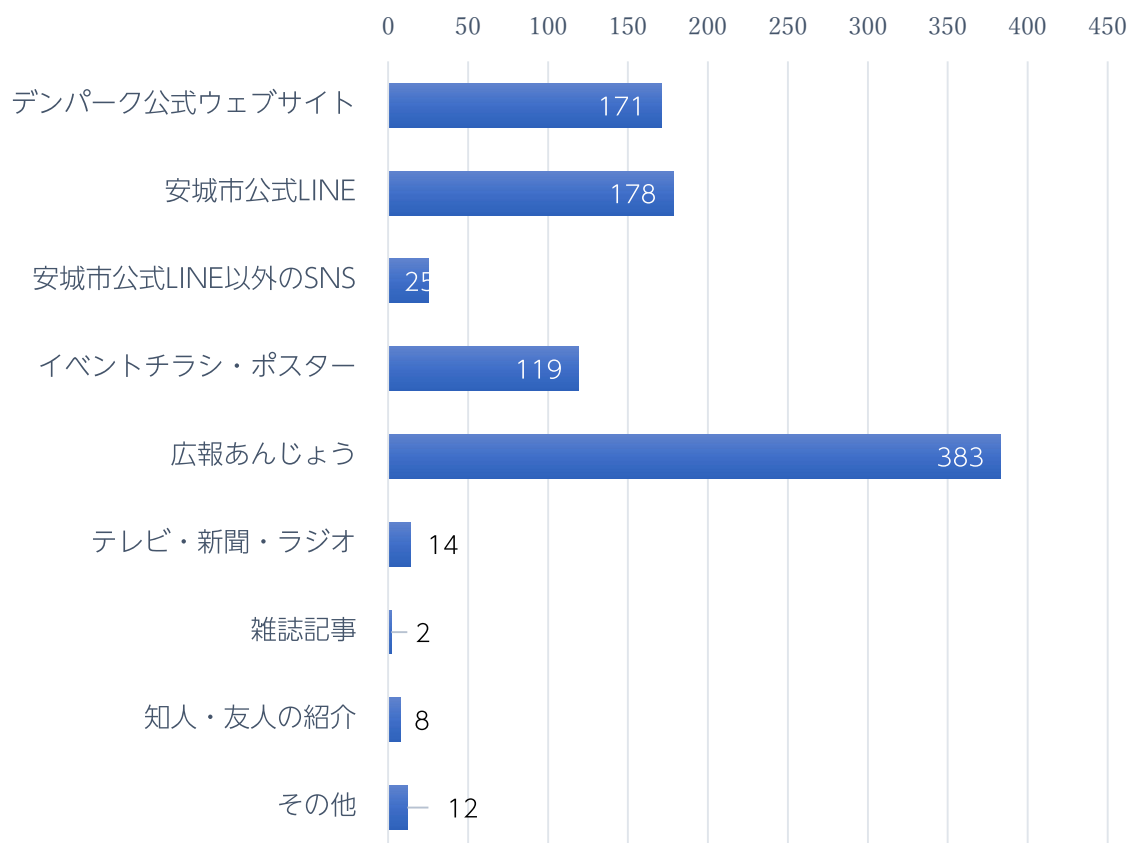
サークルで

ママ友と

愛犬と

設問4：デンパークに関する情報の入手先

※設問2で「1～2回」「3～5回」「6～9回」「10回以上」と回答した人
(3つまで選択可) 単位：人



その他の具体的内容

新聞の折込広告

健康保険組合

会社イベント

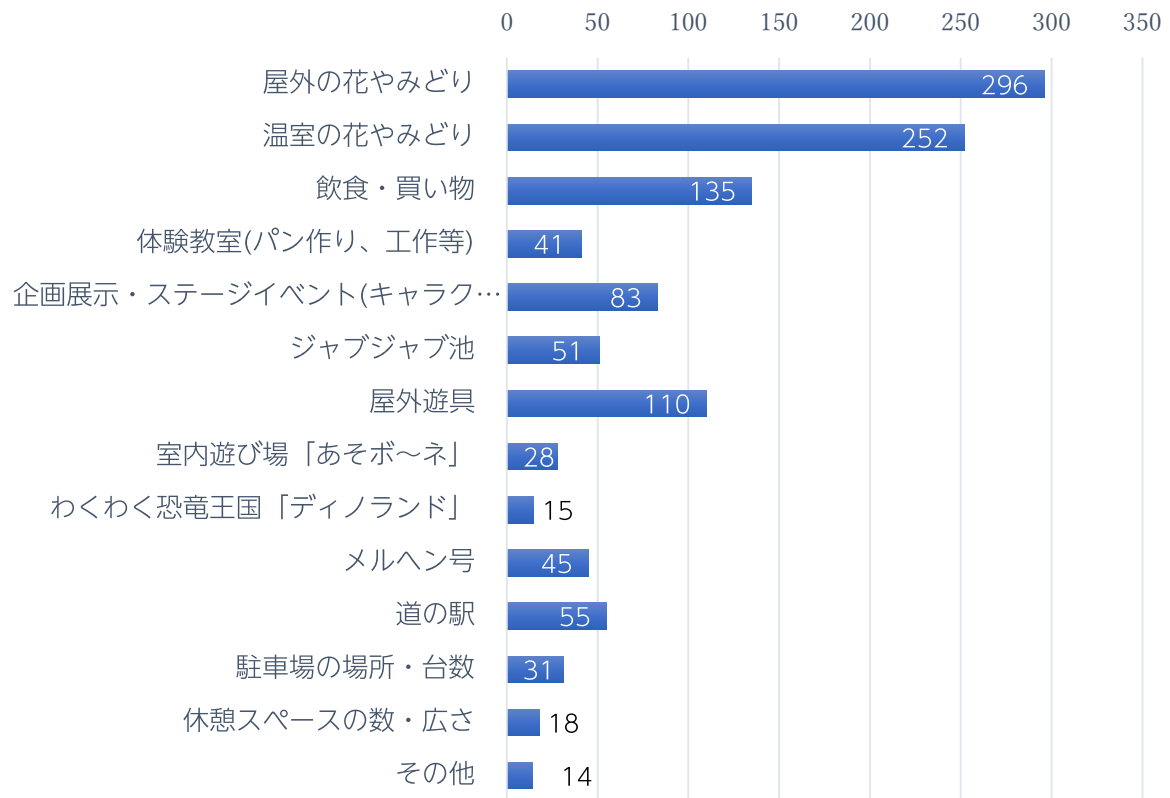
愛知県内おでかけ系のインスタグラム

折込チラシ

デンパークのインスタグラム

設問5：来園して良かったもの

※設問2で「1～2回」「3～5回」「6～9回」「10回以上」と回答した人
(3つまで選択可) 単位：人



その他抜粋

写真講座が良い

花火

犬同伴

マルシェ

焚き火カフェ

ワンワン week

愛犬と一緒にイベントで訪れたので、愛犬と普段入れないところを散歩できることが楽しかった。

イルミネーション

BBQ

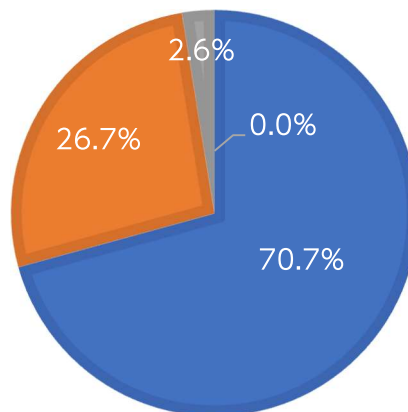
イルミネーションや花火などのクリスマスイベント

プロジェクションマッピング

設問6：市民特別入園券の利用経験

※設問2で「1～2回」「3～5回」「6～9回」「10回以上」と回答した人

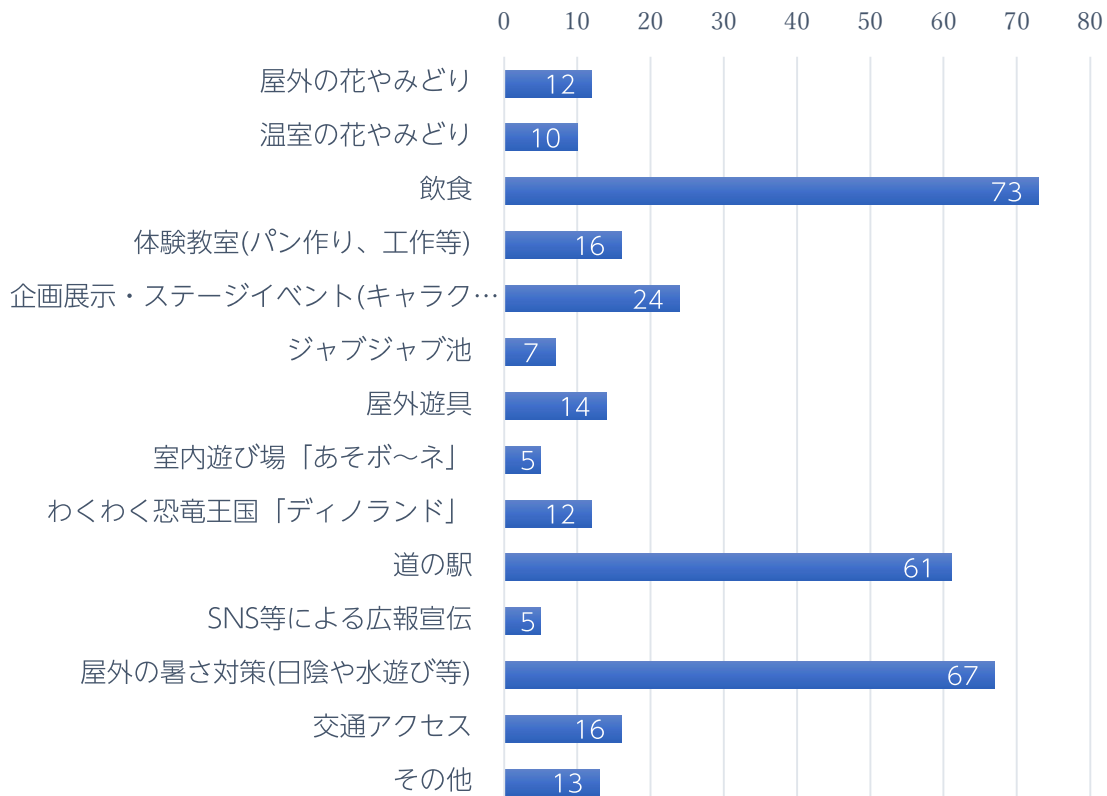
■ 毎回利用している ■ たまに利用する ■ 利用したことがない ■ 存在を知らなかった



設問7：デンパークが改善すべきだと思うこと

※設問2で「3～5回」「6～9回」「10回以上」と回答した人

(3つまで選択可) 単位：人



その他抜粋

入園料が高い

改善点なし 今のままで、とても素晴らしい施設です。

公園北側の川や周辺土地を取得し、一体として公園化

ウェディング

駐車場。ベビーカーで坂を上るのが大変

園内駐車場の台数が少ない。第二駐車場以降は遠い

電気自動車の充電の公平性 決まった車が、ドライバーが乗ったまま使っている

遠い駐車場に停めた際、子連れで階段を上がるのが大変。エレベーターが欲しい。

池に魚がない。木々に鳥がない。

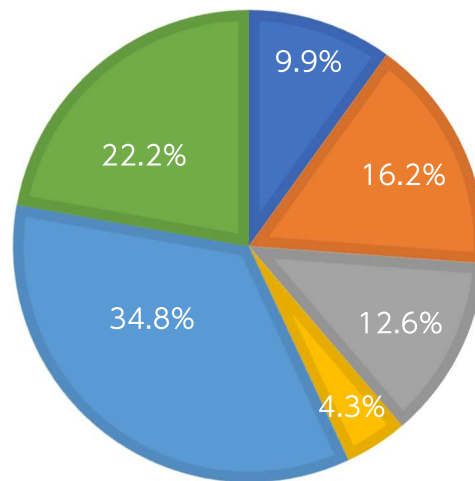
日陰で休憩できる場所が少ない。夏場は暑すぎる。

雑貨屋

設問 8：デンパークへの来園回数が少ない主な理由

※設問 2 で「1～2 回」と回答した人

- 開園時間（午前 9 時 30 分～午後 5 時）が短く予定が合わない
- 興味がない
- 交通の便が悪い・遠い
- 料金が高い
- 市民特別入園券の配布枚数・回数が少ない
- その他



その他抜粋

のんびり花や緑を楽しみたいのに騒々しい遊園地のような場所になってしまったから

天候や気温に影響されやすいから

子供が小さい時はよく行ったが、いまは春に季節を感じる木々を見に行く程度になった。

子連れで食事が難しいため

イベント以外で行く用事がないため

興味を引くイベント情報を入手できなかった

休日はだいたいショッピングモールへ行くのと、あまりアウトドアではないので。

行きたいが、小学高学年の子どもが興味のあるイベントがあまりなかった。幼稚園、低学年までは年パスも購入し、クリスマスも毎年行っていた。

子供が大きくなったので、子供向けの遊具やイベントで来園しなくなった為。

愛犬と一緒に入れる日が限られているから

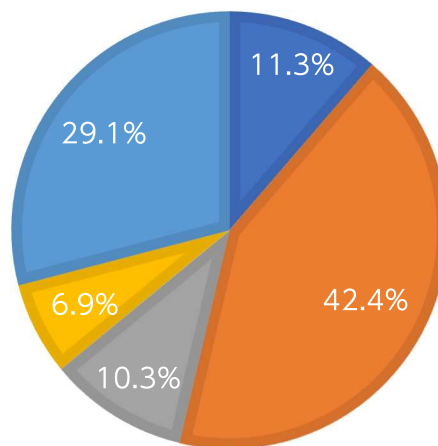
年に何回も行くほどの魅力はない

外で遊べる気候かつ混雑していない日が少ない。(猛暑日や寒い日が多く、気候のいい日は長期連休と重なり混雑する)
子どもがいないと季節の花々を見るだけになるので、一年に一回程度で満足できるから
行きたくなるイベントがない
子供と行く際、駐車場が混んでいる場合が多く、わざわざデンパークに行かなくても他の遊び場に行ってしまうがちです。
家事で忙しい、子どもが大きくなり遊具で遊ばなくなった
子供の年齢と共に卒業した感じになってしまった
1年に2回行けば充分満足できる施設
魅力的な食事や食事場所が少ない
夏は水遊び場ですら暑すぎて。冬は屋内に遊ぶスペースがないから。
今までに子どもとは、年1~2回ほどのペースで来ており、すでに今ある施設などは遊び尽くし、見尽くしたという感じです。花の鑑賞だけでは子どもの興味を引けない。何か特別なイベントがある時にのみ行っています。我が家は動物との触れ合いができる時だけです。
飲食店が少なく値段が高い 魅力(コスパが良い)のある店がない 園内も毎年同じ感じで変化がないように感じ楽しみがない
市外に転出して券が使えなくなったから
興味のあるイベントの回数が少ない
子どもが大きくなって一緒に行動する機会が減ったため。
花の季節に行きたいから
天気とか気温の変化できっかけを失う
天候に左右される 飽きてきた

設問 9：デンパークに来園しない主な理由

※設問 2 で「1 回も行かなかった」と回答した人

- 開園時間（午前 9 時 30 分～午後 5 時）が短く予定が合わない
- 興味がない
- 交通の便が悪い・遠い
- 料金が安い
- その他(自由記述)



その他抜粋

興味が無いわけではないが、わざわざ時間を作ってまでという程ではなかった。

子供が小さい頃たくさん行って、今は特に目的地もない。変わり映えしないし。

子供が小さい時は月に 1 度程度遊びに行ったが、大きくなってからは行かなくなった。

新しいものが無い

恐竜など悪趣味

気を引くようなイベントがない

持っている車椅子の車輪が屋内移動を想定した小型の為、デンパーク内の屋外で移動が困難

暑い

興味がないわけではないがなかなか行くことにならない

行きたいけど 1 人で行くのに抵抗がある

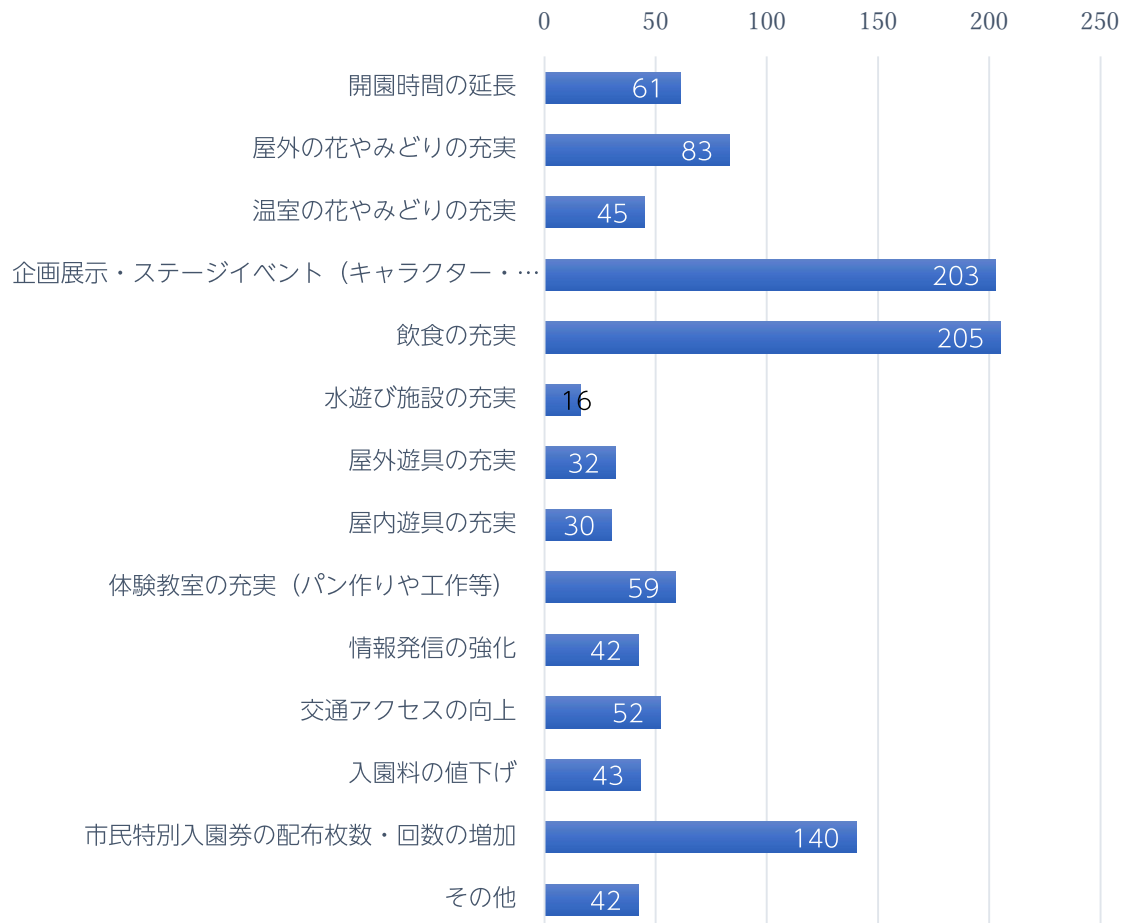
興味が無いわけではないが、植物の知識がなく、楽しめないから。

ペットが入れない

混んでいる

設問１０：どんなきっかけがあれば来園したくなるか

※設問２で「１～２回」「１回も行かなかった」と回答した人
(３つまで選択可) 単位：人



その他抜粋

恐竜の声が鳴り響くのだけでもなんとかしてもらえたら

主要エリアまで雨天でも移動できる屋根が欲しい。もう少し涼しいところを増やして欲しい

市民特別入園券の他に割引券があれば、もう少し行きたいと思うようになるかもしれません。あと、高齢者の方達が集える企画、グランドゴルフ大会とか、練習場とか、合唱コンクールとかどうでしょう？

車輪の大きな車椅子が借りられれば出かける。

安城市民は 100 円で入園、屋内遊具使用無料など他市民との差別化

犬同伴日を増やす

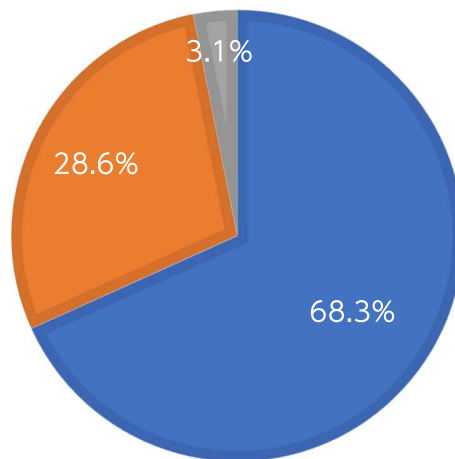
おひとり様ディがあると行きやすい

安城市民は入園料が１年を通して安く設定して LINE などでも簡単に表示できるものとかだと使いやすい

イベントやクーポン
コンサートのなもの
レストランのデンビールとか頂きたいですが運転なしでは行けなくて残念です。
車椅子でも楽しめるイベント（家族に車椅子の者がいます）
グルメを楽しめるイベント
ペットのイベント
安くしても花やイルミネーションが綺麗でも年に1, 2回で満足
駐車場の拡充
愛犬との入場が常時可能であれば
小さい子がいるので、おむつ替えや飲食が面倒で足が遠のいた部分もある
商業施設のようなお店があると足を運びたくなります。
川沿い側にデンマークの街並を作って賑やかになると良い。水郷を作ったり、鉄砲山を囲っている池でボート巡りができるようにする（自分で操縦したり、ライド）。
休憩する場所が少ない 屋根付きのベンチを増やして欲しい 炎天下の夏は野外で休憩する場所もなく足が遠のく
植物の販売
マルシェとかフリーマーケットとかがあったら行こうかなと思う。
キャンプイベント
お笑い芸人の来園や、タレントの来園。
ガーデニング初心者の楽しみ方、困り事等の相談コーナー

設問 1 1：市民特別入園券の配布方法でよいと思うもの

- 広報あんじょうへの掲載(現行通り)(年 2 回)
- 安城市公式LINEのみで無料券を配布(枚数等は現行と同水準)(年 2 回)
- その他



その他抜粋

回数は今まで通りでいいですが、1枚で家族全員対象となると嬉しいです(5人家族なので既に不足してます)

個人的にはスマホ1つで済ませたいのでLINE配布が助かるが、デジタル不得意層向けに今までのような広報紙に掲載する方法も必要だと思うので、紙とデジタル両方のハイブリッド配布希望。

年2回の無料券ではなく、年間パスポートがあればと思います。

LINEの配布では不正に転売されにくいですが、お年寄りが利用しづらいので今のままで良いかと思います。

広報とLINE両方への配布

市民にはフリーパス券を

安城のラインへ載せてしまうと、他の市の方も利用できることになり、安城の特別感がなくなる気がします。

必要ない。市の税金の無駄使い。

広報あんじょう(年4回)

現行通り広報あんじょうへの掲載もあり、年に一回ほど LINE で発行してみるのも若者層の取り込みにいいのではと思いました。
無料券もいいけど、常に安城市民なら安く入れるほうがいきやすいとも思う
必要ない。市の税金の無駄使い。
コストの掛からない方法であれば紙でも電子でも良いです。
広報が確実に届くのであれば、広報のままで良いと思います。人によって、電子機器を持たなかったり SNS を嫌う人もいます。
私は LINE でもいいですが LINE のみだと LINE を利用してないひとにはもらえないからそこが問題ですね。
スマホ世代は公式 LINE での配布の方が良いと思うが 60 代、70 代のスマホに詳しくない世代もいると思うので現状の広報の配布でいいと思う。スマホでの無料券もプラスであったら若者世代がもっとくるのではないかと思う。
現行の方法では市外の人も使えるし、同じ人が何枚も使用しているため他の方法がよいと思うが浮かばない。

設問 12.今後、デンパークに期待することは何ですか。（自由記述）※抜粋

気分を変えて散歩をしたい時に行くことが多いです。行けば、それぞれにテーマがあって楽しい所です。平日にしか行かないからでしょうか。年配者が多くいますが、皆さん、2時間ぐらいいてお帰りになるようです。友人数人と一緒に園内を回っても、園内のレストラン、食堂等ではみんな食事をする気になれず、外へ出てしまいます。フードコートのような場所で各年代に合わせたさまざまなメニューから選ぶことができれば、滞在時間も長くなるのではないのでしょうか。花や木については、除草や花がら摘みなどはしっかりやってありますし、温室のテーマも工夫してありますが、もう少し変化があってもいいのではないかとと思います。

あるかもしれませんが、アロマセラピーの専門店を入れて欲しい。そこでリラックスできるアロマに包まれながら昼寝をして体を休めるような体験だと女性だけでなく男性も利用できるかなと思います。

マルシェや、キッチンカー、地元で起業して頑張っている人たちを知れる機会をデンパークさんに作って欲しいです。
人が集まるような企画をたくさん考えていただきたいです。美味しいものがたくさんあるだけで、みんな行くと思います。

市民に愛される公園になっていると思う。安く入場でき、手入れもされている。しかし、目新しさが無い。イベントを行うとか、芸能人を呼ぶとかそういう単発的なものではなく、変わらない建物や飲食店、園内マップなど、長く残る目新しさを感じたい。一言で言うと、とりあえず市で管理しているだけの状態に感じる。特に飲食店。新しい飲食店を作るか、もしくはフードテラスみたいに一新してもよいかと。

大人のリピーターをどう増やすか。子供向けには遊び場や恐竜などくふうが見られるが、大人向けによいテーマを作してほしい。

自宅でのガーデニングの参考になるような草花の展示

生き物取りができると嬉しい。あと飲食店を充実させてほしい

北欧のイベントに行きました。雰囲気もデンパークに合っていてよかったです

園内は季節の花々が丁寧に管理され、スタッフの対応も親切で清潔感があります。広報紙を通じた市民への無料入場券配布も、市民との距離を縮める良い取り組みです。一方、国道 23 号からのアプローチはやや分かりにくく、道の駅・西尾のように幹線道路からの視認性や誘導サインが充実すると、立ち寄り率の向上が期待できます。市外からの有料来園者を増やすには「もう一押し」が必要と感じます。たとえば隣接道の駅と連携し、一定金額以上の購入者に入場補助券を配布する仕組みはいかがでしょうか。道の駅側の客単価アップとデンパークの新規来園者獲得を同時に叶える、Win-Win な取り組みになると考えます。地域全体の回遊性向上と市税収入増加にも貢献できるのではないのでしょうか。

職員の方々が大変になると思いますが、週末の開園時間の延長をしていただけると、仕事帰りに寄る事もできる様になると思います。

一度行くとあまり変わりばえしないので2回目に行くきっかけがない。そこでしか見られないイベントがあれば興味は出てくる。もしくは、無料券が3ヶ月毎ぐらいに配布されれば、散歩がてら行ってみたい気にもなる。

植生やその表記記載を充実させ、植物園のような雰囲気を持たせてほしい。名古屋東山植物園や箱根湿性花園の小型版のような自然を生かしたイメージを想定している。

市民無料配布の増加。設問にもあるように電子チケットでの配布。

名鉄西尾線の駅からのアクセスが少ない。安城更生病院経由なので時間がかかる。

安城市民だからこそ受けられる恩恵に期待したい

室内で飲食出来る場所をもう少し増やして欲しい。屋外に、休憩出来るベンチや日除け用のパラソルやテントなどを設置して欲しい。ミスト設置など 暑さ対策をして欲しい。

小学高学年以上の娘に聞いたところ、興味を持って遊びに行けるイベントや展示・遊具があると、また行きたいと言っています。親の私は、デンパークが大好きなので、子どもがついてこなくなっても、大人が一人で楽しめるイベント・製作、一人でも気兼ねなくまったり過ごせる環境(花や木の景色が見えてゆったりした音楽のテラスのカフェなど…)あるとうれしいです。

体験学習が充実した施設を目指してほしい。また、子連れだと飲食可能な休憩スペースが大切なので、至る所に日陰やベンチなどがあると嬉しい。

季節の花や緑を楽しめますが、近くに住んでいる事もあって飲食をせずに帰ることが多いので軽食ができる場所が増えたらいいなあと思います。

大人だけでも入りやすいとありがたいです

綺麗な花を見るのを楽しみに行っています。遊具で4~6歳くらいまでの子が遊べそうなアスレチック遊具があると嬉しいです。

入園券を広報へ記載することで、転売禁止にもかかわらず転売されているのを度々見かけたことがあります。善意で市民に配られているのに残念です。LINEなどのみで入園券を配信したほうがいいと思います。

無料で参加できるイベントをやってほしい。それがきっかけになり足を運ぶ回数が増えるかも？講座に参加する時の入園料は半額か無料にしてもらえたらありがたい。

デンパークは花や自然を楽しめる施設ですが、多くの人にとっては何度も訪れたい魅力がやや弱いように感じます。そこで、安城の強みである農業を活かし、「農業と子育てのテーマパーク」へ発展させてはどうでしょうか。例えば、いちご・イチジク・梨などの収穫体験、田植えや稲刈り、昆虫観察、動物とのふれあい、キャンプ体験などです。子どもが実際に体験し学べる施設は、リピーターの増加にもつながると思います。また、安城との関連が薄い企画は効果を検証し、農業・自然体験へ重点化してはどうでしょうか。民間事業者の企画力も活用しながら、「花を見る場所」ではなく「何度も体験しに行く場所」になることを期待します。

綺麗に整備されているが、少し物足りない。バラ園、梅園とか、花をもっと沢山集めて感激させる位の規模にしてほしい。なんでもかんでもすると規模が小さくなり、寂しい。

市民感謝デーを土日にも開催してくれるとありがたい。

温室や屋外の装飾が定期的に変わるので、何度行っても楽しめます。なので、園内を歩くのが目的でよくいきます。休日にキッチンカーも来ていることが多くなって、楽しみにしています

冬のイルミネーション、温室のクリスマスのデコレーションと花々、とってもステキで安城市民として誇らしく、皆んなにオススメできます。色味のセンスが本当にステキでこれからも是非この路線でお願いしたいです。私の周りのオシャレな方々にも大好評です。イルミネーションは、なばなの里に行かなくてもデンパークがある！きれい！って思います。また、ジェラードは他と差別化出来る美味しさだと思います。温室内のフードがもう少し美味しくなると嬉しいです。お土産の品、お菓子や飾り物系はもう少しニーズや商品選び、陳列を工夫するべきかと思います。

道の駅としての魅力向上。他道の駅と比べてデンパーク併設しているものの、道の駅自体に魅力や集客力がないと感じます。市外にも発信できるようなアトラクションもあってもよいかと思います。

お花や野菜などの苗の販売や育て方の相談を定期的に行う
夏場に子どもを安心して遊ばせられるよう、日よけ(シェード)の増設や、大人が見守れる日陰のベンチスペースをもっと増やしてほしい
自動車販売店との企業コラボイベントはとても良かった。地元企業ともしっかり連携して入場者アップを図りながら、楽しいイベントを企画してほしい。
子どもが、幼稚園のころ年パスを買ってよく遊びに行きました。小学生になりいく回数が減りました。小学生は毎回入園料がかかります。赤松は大きな公園もなく子どもが気軽に行ける公園が少ないです。安城市民と証明できれば平日のみ小学生は無料で入園できる。と、してもらえると遊ぶ場が増えるし、中で買い物もすると思います。夏休みにアンクルバスの無料券が学校で配られます。これと同様に小学生へ入園チケットを配布してもらえると、夏休みの活動の場が増えたり、暑くても水遊び場目当てに子どもが遊びに行くと思います。物価高騰のため難しいことも多いかと思いますが、市民が気軽に散歩をしたり交流していける場所であってほしいです。蒲郡水族館の入園料は蒲郡市民価格と市外の価格がちがうのでその様にするのもどうでしょうか。
歴史の長い憩いの公園であるが、場所柄、必ずしも人がたくさん集まりすぎるわけでもなく、混んでいると逆に避けてしまうことが多いため、集客のためのイベントよりも、いつでも気軽に行けて楽しめる公園であること。但し、変わりばえすることもある程度は必要なので、投資をかけることなく印象を変えられるイベントや取り組みによって新たな魅力的に繋げることが地域に住むのものとしての要望になります。全国区にするのではなく現状維持をしながら、少し画期的な企画により安城市を活性化させる、三河ならではの売りにするのが良いと考えます。
雨の日でも遊べる場所が充実するといいなあと思います。また、中高生が気軽に遊びに行ける様な自由に体を動かして遊べる体育館的な場所が市内のどこかにあったら嬉しいと思う。特に夏は外で遊べず、体を思いっきり遊べる場所がないので困っています。
もう子供が大きくなってなかなか行く回数が減りましてこれからは休憩と美味しいものを楽しみたいと思いますが運転なしでは行けなくてビールとか飲みたいが行けなくて残念です。何年前かに駅から直接デンパークまでの直行便があって行った記憶がありますが、ビアガーデンのイベントとかやってほしいです。名古屋まで行かないとビアガーデンがここらへんには無いのでデンビールもあるし緑豊かで綺麗なデンパークでビアガーデンイベントがあったら行きたいと思います。

開園当初からお花の手入れ 植え替え 等がこまめに お世話がされていて 丁寧でいつも感心しております。市外の方には おすすめしております。名前がわかりませんが一人で乗って自動で動く乗り物を設置又は低速で動く乗り物等、メーカーを巻き込んで試乗会を開催。

安城 LINE だと市外の方は利用できない対策して欲しい。それなら、LINE もあり！

もっとテーマパークとしての魅力がほしい。ここでしか味わえない北欧の雰囲気や食事を充実させてリピーターを増やしたい。コスプレの聖地に特化するのも反対しません。映えスポットで認知されるように。ただし残念なのがフェンスが乏しくて半場川サイドが外の The JAPAN が丸見えで北欧の世界観に浸れないこと。水場を活かしてニューハウンプックハーフサイズの建築物にして池にボートも良いと思う。

去年のワンちゃん来園できるイベントは良かったと思う。楽しいイベントがあると行ってみたいくなる。せっかくなら、デンマークのイベントも増やしたらいいのと思う。例えば、デンマークの文化を知るイベントや絵本作家の展覧会や紹介、デンマーク製品の展示や販売など。

乳幼児が食べられる離乳食レトルトや、幼児食の販売があったら嬉しい。

またホタルが見られるようになったらうれしいです

食べ物や飲み物でデンマークらしさをもっと出してほしい。

オートキャンプ場の併設

賑わうことが一番(市民以外からの収益の向上も含め)なので安城市民以外の方(名古屋市周辺地区はもちろん、R23バイパス全通による豊橋、浜松地区)への周知をより広める。近隣の道の駅にパンフレットを置くのも良い。

※土日混雑時の駐車場確保 + α / アルファの有効利用

⇒ 単なる駐車場ではなく、これから起こりうる災害時の避難所機能(指令所、仮設ハウス、緊急簡易トイレ設置、井戸水くみ上げ／安城公園・総合運動公園にあるタイプ)が設置出来るような目的をもった駐車場を増設してほしい。

※来園者は、基本的には子供園～小学校中学年ぐらいの方を含めた家族が多いと思いますのでお子さんが楽しめるような場所、イベントを増やせば良い。水遊び場所は特に人気があります(時間を忘れて遊ぶことが出来る)のでエリア拡大、足洗場／着替え場所があればより気楽に楽しめます。

大人が楽しめるイベント。子供が楽しめるイベント。家族が楽しめるイベント。カップルが楽しめるイベント。と対象者を絞ったイベントだと対象者はより楽しめる。大人から家族まで楽しめるイベントだと中途半端で個人的には楽しめない。家族で行っていた人が、それぞれ大人になっても楽しめるデンパークであって欲しいです。私は、デンパークが大好きです。

夫婦二人だけの時は、季節のお花を楽しんだり飲食をメインに楽しんでいました。子どもが産まれてからはアソボーネも良心的な価格で子どもを遊ばせられると知り、楽しませてもらっています。特別券を持って行き忘れるかも？とかを考えると市のラインでの券の配布を検討していただけるのはとてもありがたいです。

公式ホームページが見つらいので改善してほしいです。ひと昔前のデザインなので、もっとわかりやすくしてほしいです。とくに、イベント情報。また、屋外の公園も子どもたちが飽きてしまったので、リニューアルしてほしいです。雨の日に遊べるところが少ないなと思いました。あそぼーねも小学生が遊ぶには低年齢なので、他に遊ぶ遊具があればなと思います。アニメとのコラボを積極的にしてほしいです。(好きなアニメとのコラボがあれば毎日通います！笑)シーホース三河のパブリックビューイング、チアの方達も来ていて楽しかったです。色んなスポーツのパブリックビューイングを期待しています。

大人が散歩する施設としてももう少し使えるとありがたいです。散歩の休憩がてら、日陰でお茶など飲むスペースやお店がもう少しあるといいと思います。

高齢な男性でも来園したくなる、企画を実施してほしい

最近流行りのマルシェ(陶器、パン、雑貨などなど)をやっていただけると嬉しいのですが、無料入場券が無いと入場だけで有料になるのは行き辛いです。他の会場は駐車場料金がかかったりするので致し方ないのかな…。

きれいに整備されていて、居心地のよい大好きな場所です。子どもが大きくなると、遊具が物足りなくなってきたようで、中学生くらいの子どもが楽しめるイベントなどがあるといいなと思いました。娘は病児なので、暑さ寒さを気にせず、ゆったりと遊ぶことができるあそぼーねには大変お世話になりました。おもちゃもいつも清潔に保たれていて、感染症などの心配もなく、娘も私も安心して楽しむことができました。ありがとうございました。

- ・道の駅との連携強化によるグルメ・特産品の魅力向上
- ・暑い日でも安全に楽しめる屋内施設の強化と暑熱対策の充実