

2 議 題

(2) 【水道事業】

- ① 市民アンケートの結果報告について【資料2】
- ② 新水道ビジョン進捗管理の報告について【資料3】
- ③ 経営戦略の投資・財政計画について【資料4】

① 市民アンケートの結果報告について

1. 基本情報
2. 設問
3. 前回と差が多かった点
4. 資料（集計結果）

1. 基本情報

実施期間 令和4年7月7日～令和4年7月14日
手法 **e モニターアンケート**にて
回答数 586人（前回1000世帯、前々回922世帯）
年齢構成 下記のとおり

世代別

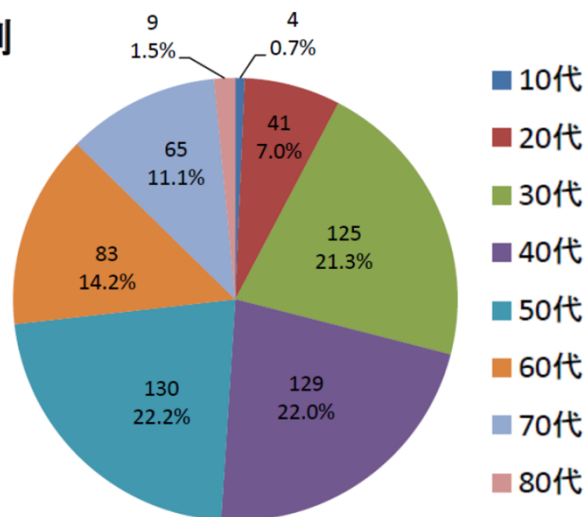


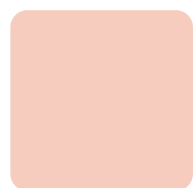
表-1 年齢構成

有効回答数 586人 1000件 922件

項目		今回 (%)	前回 (%)	前々回 (%)
1	30歳未満	7.7	3.6	2.8
2	30～59歳	65.5	45.5	54.4
	2 30歳～39歳	21.3	11.6	-
	3 40歳～49歳	22.0	17.4	-
	4 50歳～59歳	22.2	16.5	-
3	60歳以上	26.8	50.9	42.8
	5 60歳～69歳	14.2	23.4	-
	6 70歳以上	12.6	27.5	-

3

2. 設問



水道水について

- ・ 水道の飲料水としての利用
- ・ 水道水に対する満足度



広報とサービスについて

- ・ 広報に対する意見



震災時や災害時について

- ・ 家庭における飲み水の備蓄量
- ・ 避難所での応急給水



水道料金について

- ・ 料金に対する意見



水道事業について

- ・ 各種施策に対する意見
- ・ 優先的に実施すべき取組

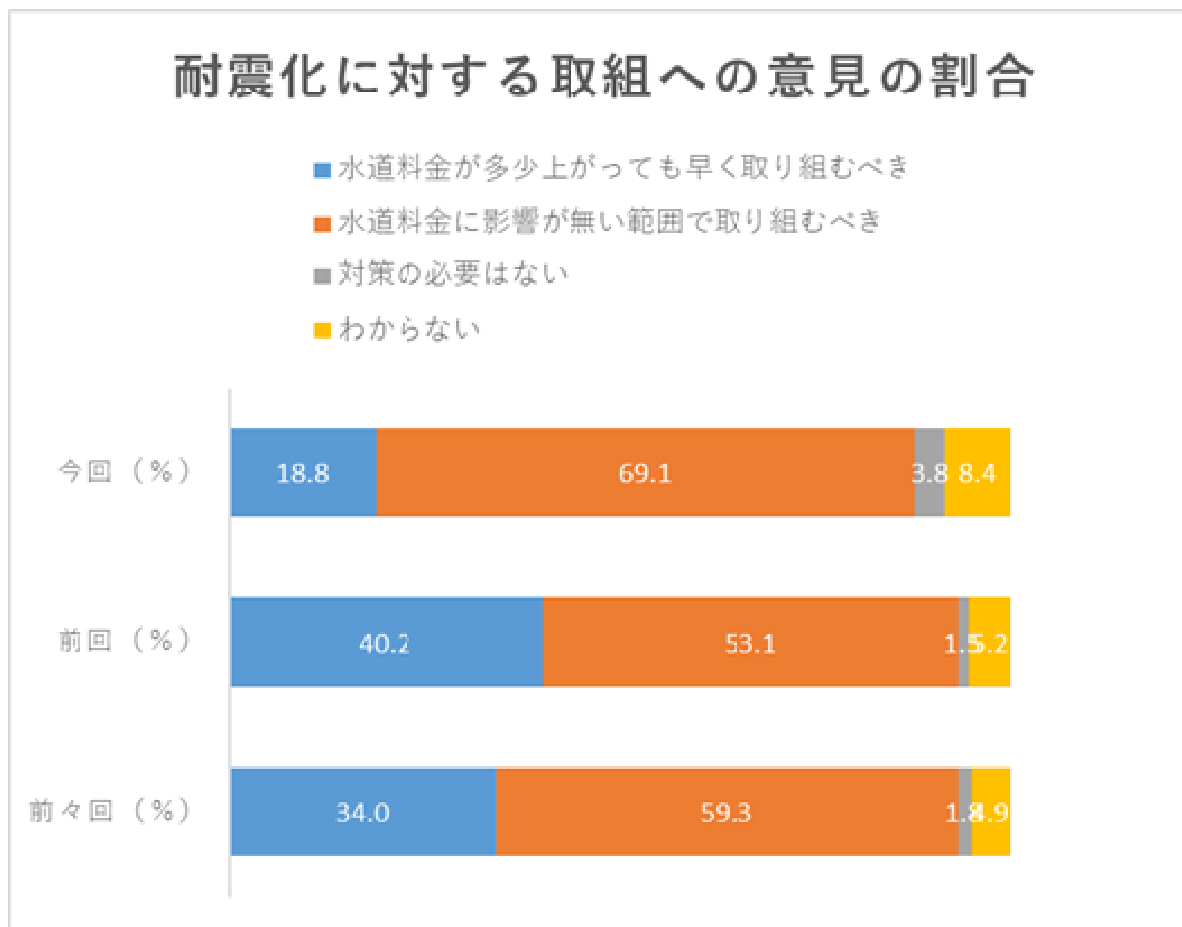


意見・要望等

- ・ 水道事業に期待する事項

3. 前回と差が多かった点

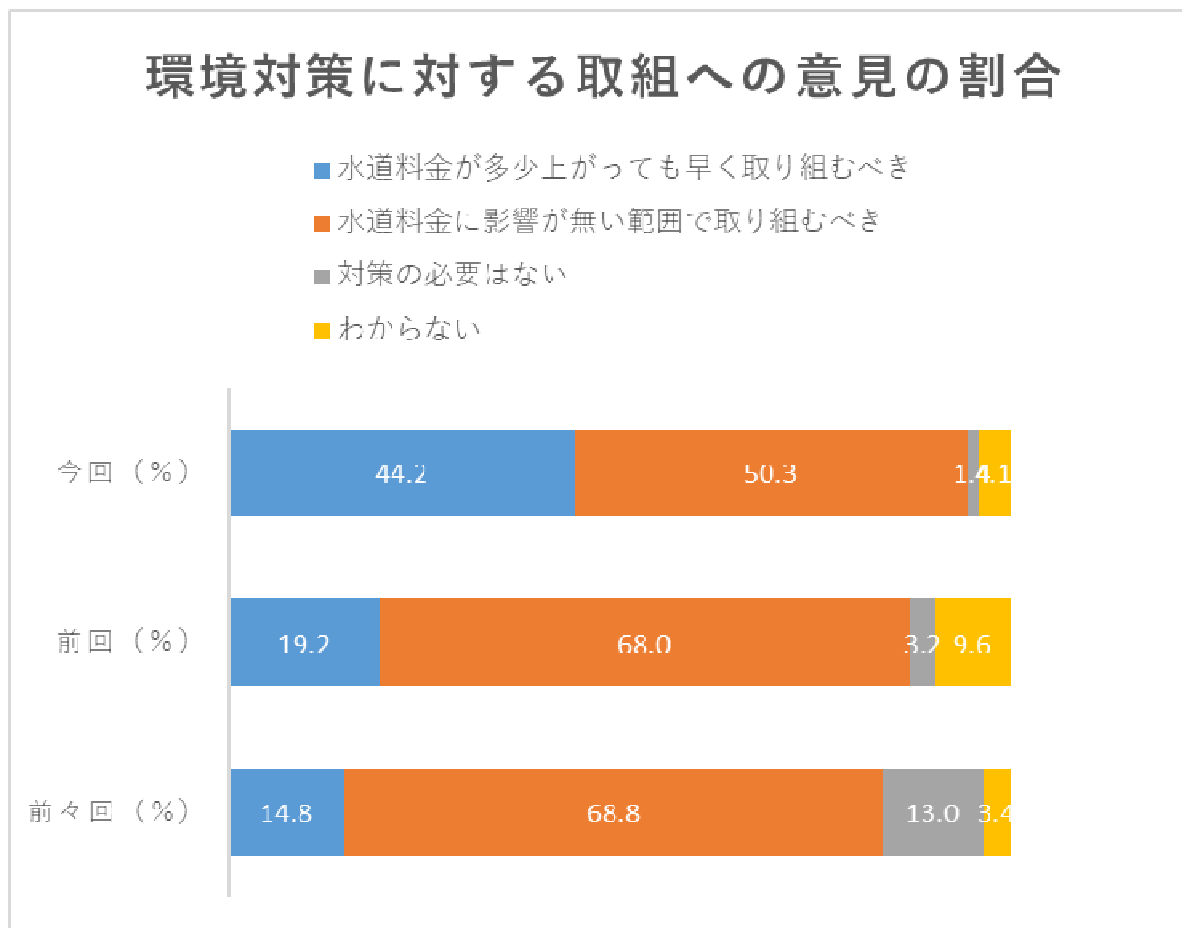
3.1 耐震化に対する取り組みについて



5

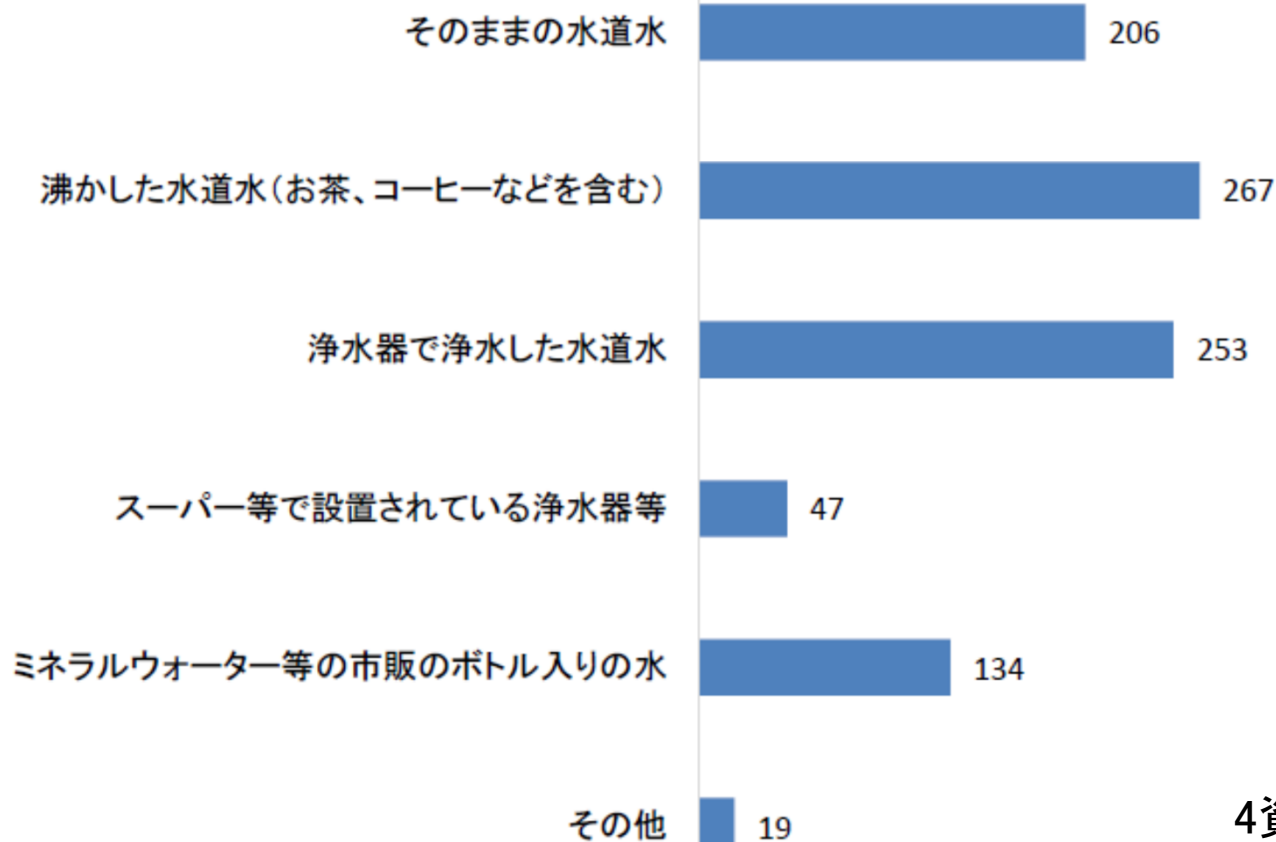
3. 前回と差が多かった点

3.2 環境対策に対する取り組みについて



6

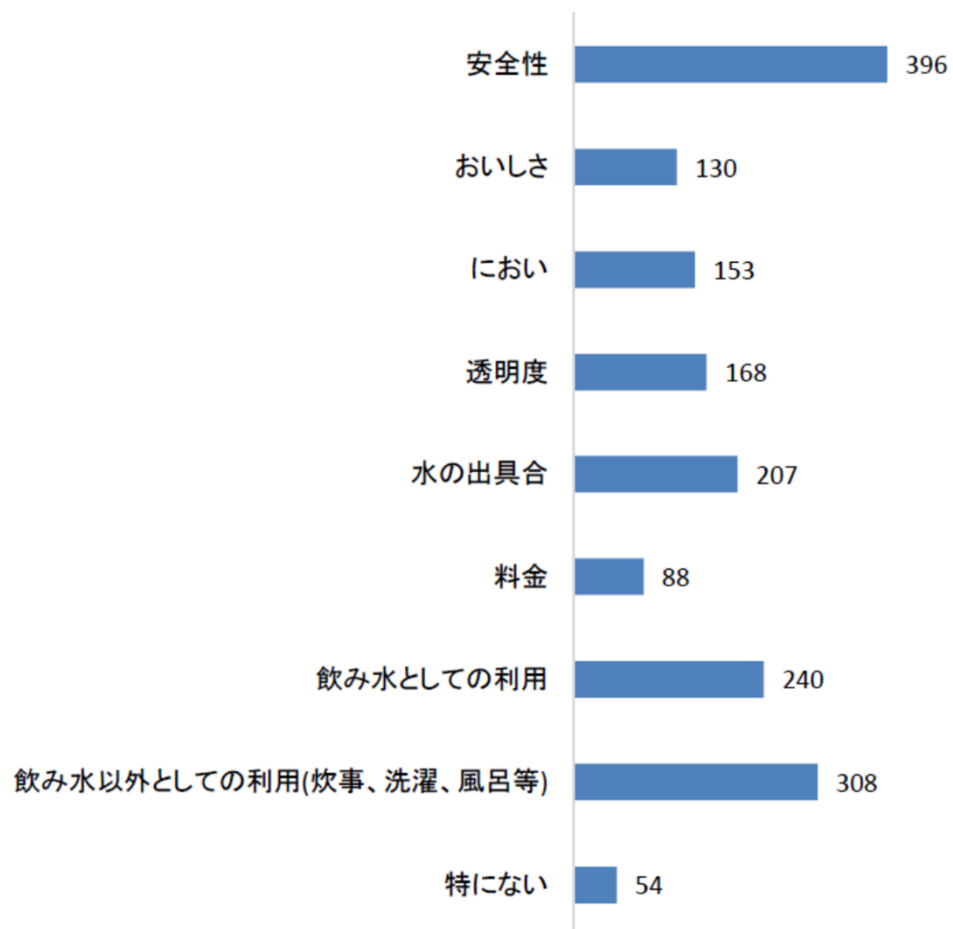
問1: 普段、水をどのようにして飲んでいますか。 (複数回答)



4資料(集計結果)

7

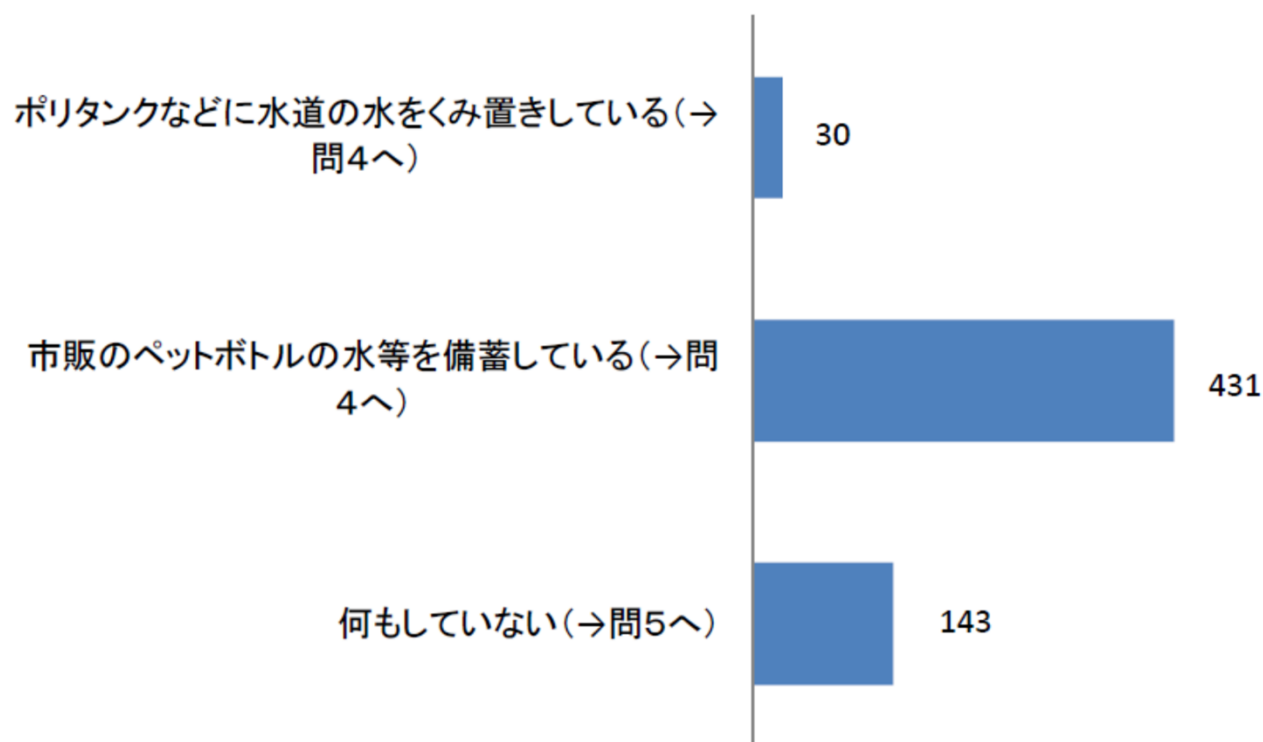
問2:水道水について、満足している項目は どれですか。(複数回答)



4資料(集計結果)

8

問3:あなたの家庭では、地震などの災害に備えて 飲み水を蓄えていますか。

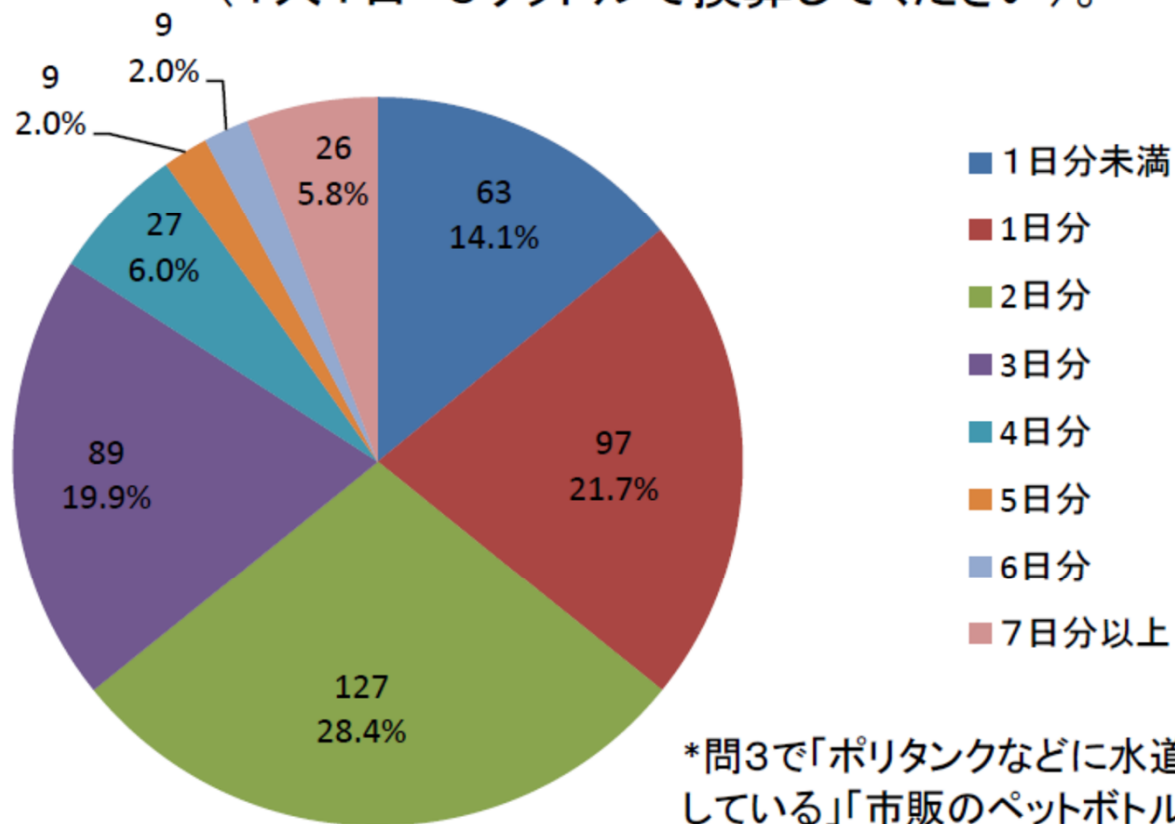


4資料(集計結果)

9

4.資料(集計結果)

問4: およそ何日分の水を備蓄していますか
(1人1日 3リットルで換算してください)。

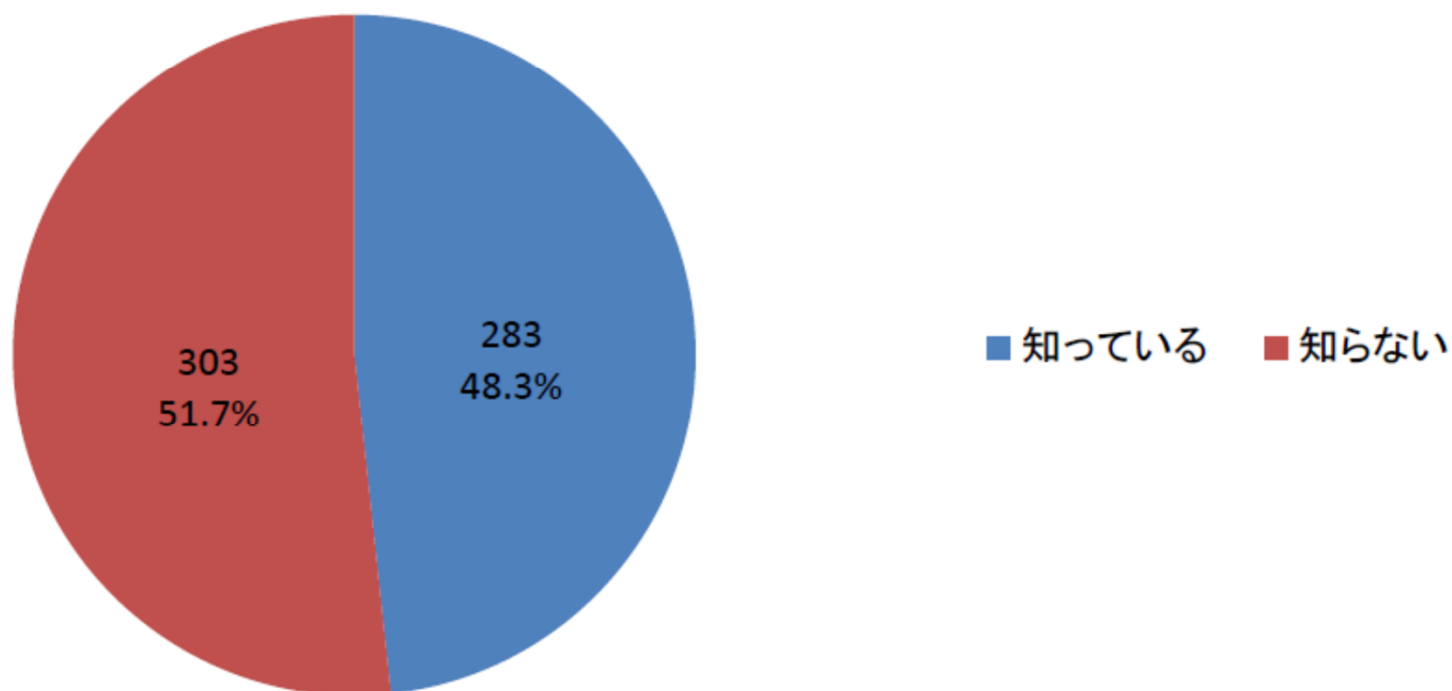


*問3で「ポリタンクなどに水道の水をくみ置きしている」「市販のペットボトルの水等を備蓄している」と回答した人

4資料(集計結果)

11

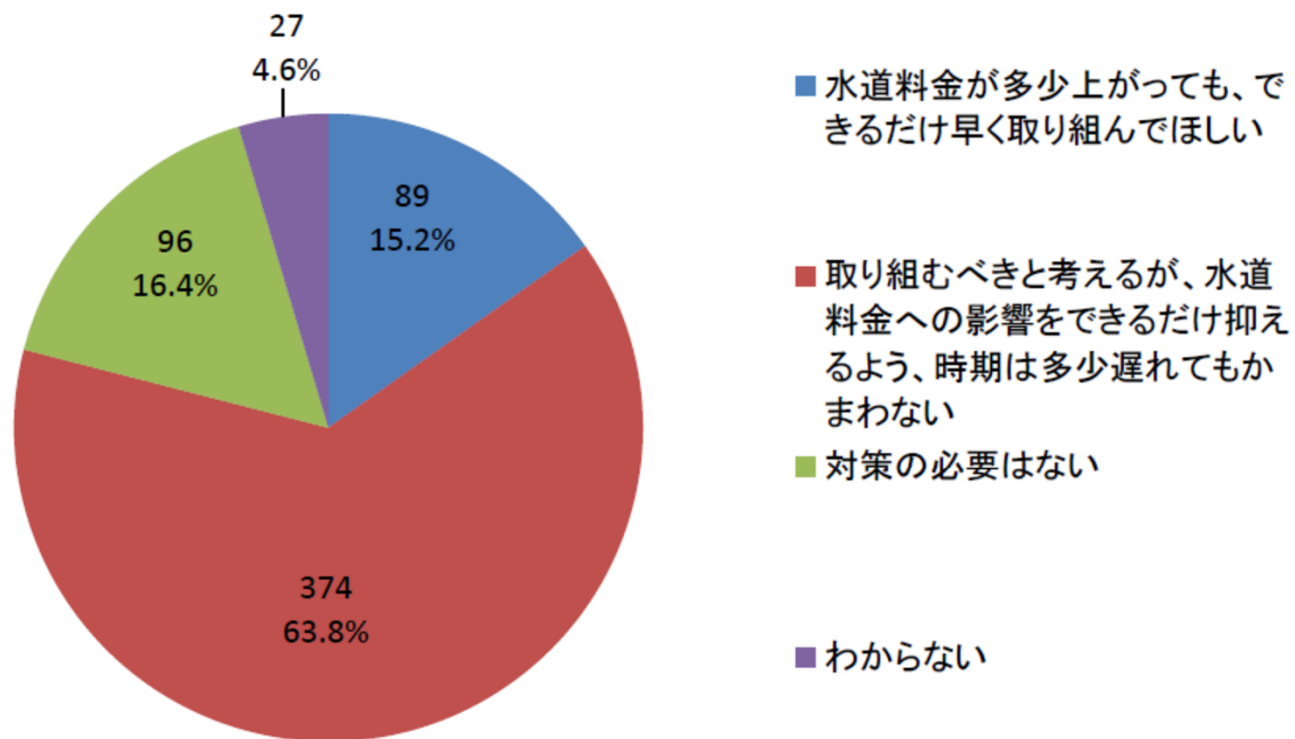
問5: 震災等の災害時に、指定避難所(市内の小中学校など)で応急給水が受けられることをご存知ですか。



4資料(集計結果)

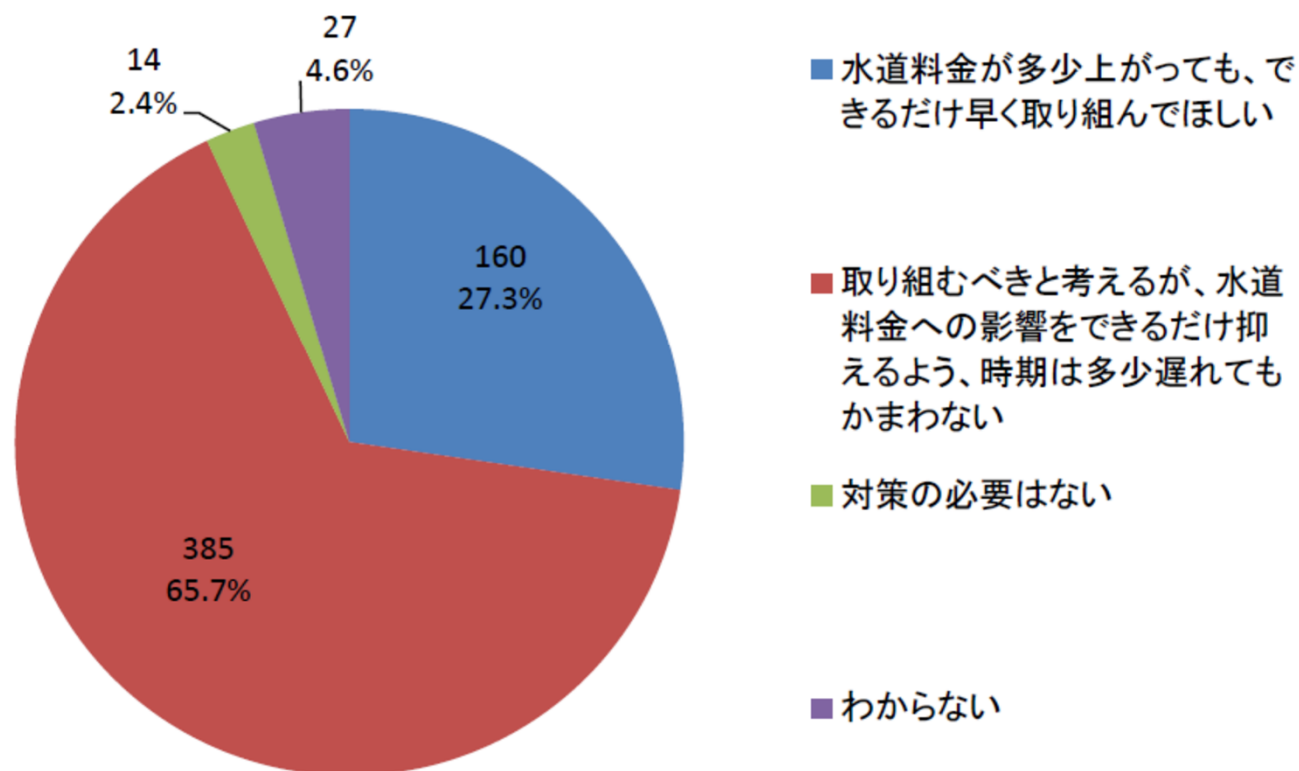
12

問6:水道水の水質(味、におい等)をより良くする取組みについて、どのように思われますか。



4資料(集計結果)

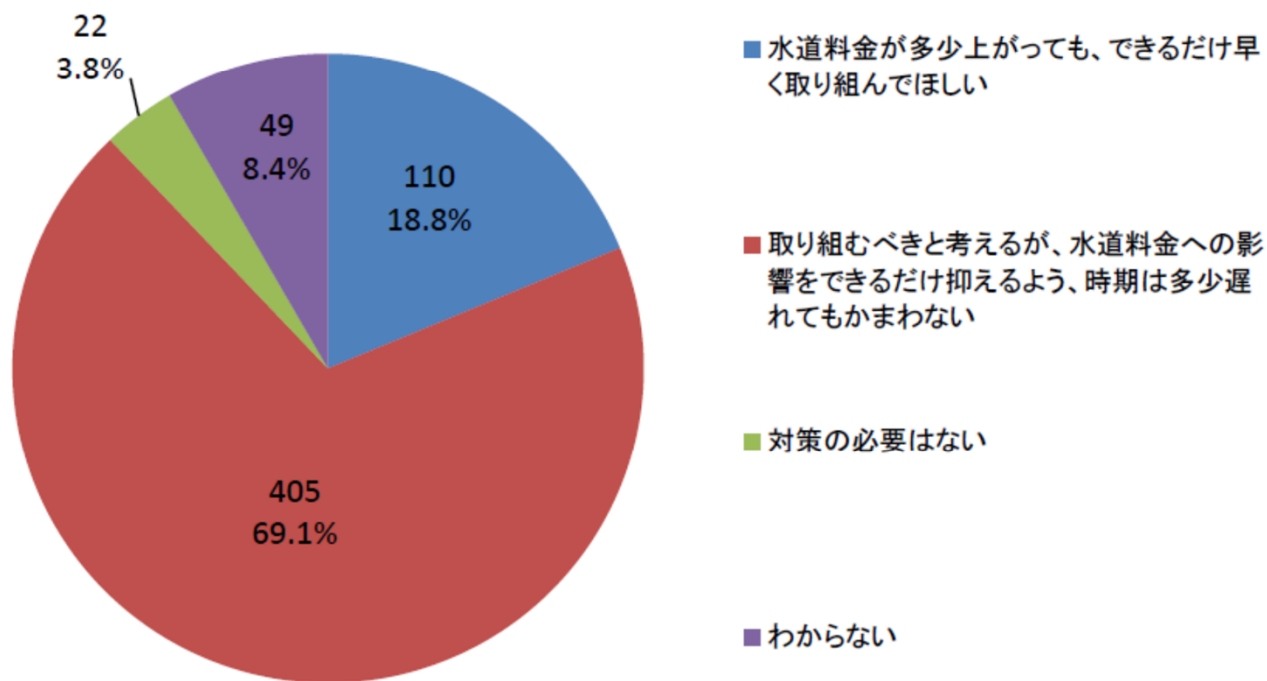
問7: 老朽化した施設の更新を行っていますが、今後
どのように施設の更新に取り組むべきと思いますか。



4資料(集計結果)

14

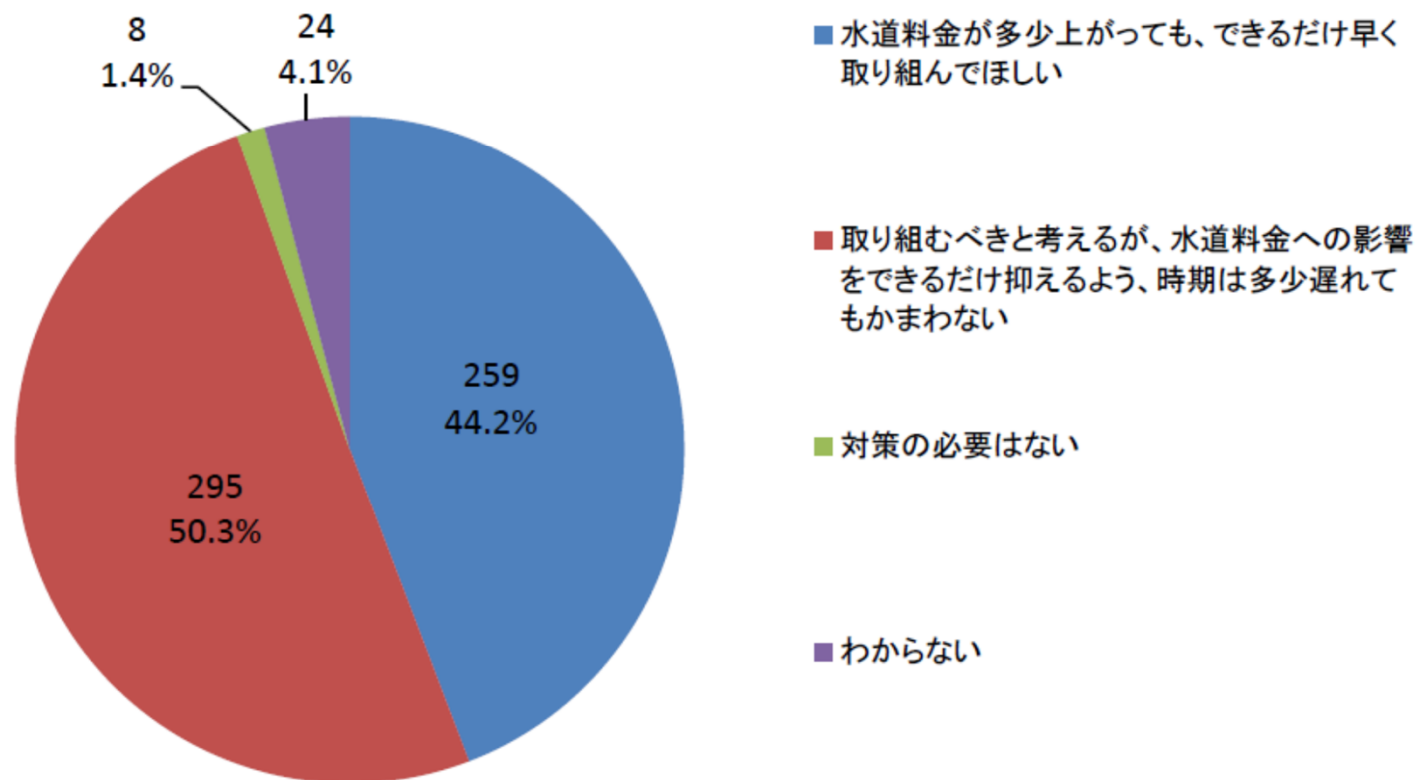
問8:地震等の災害に強い施設(水道管や浄水場等)づくりを進めていますがこの事業をどのように思いますか



4資料(集計結果)

15

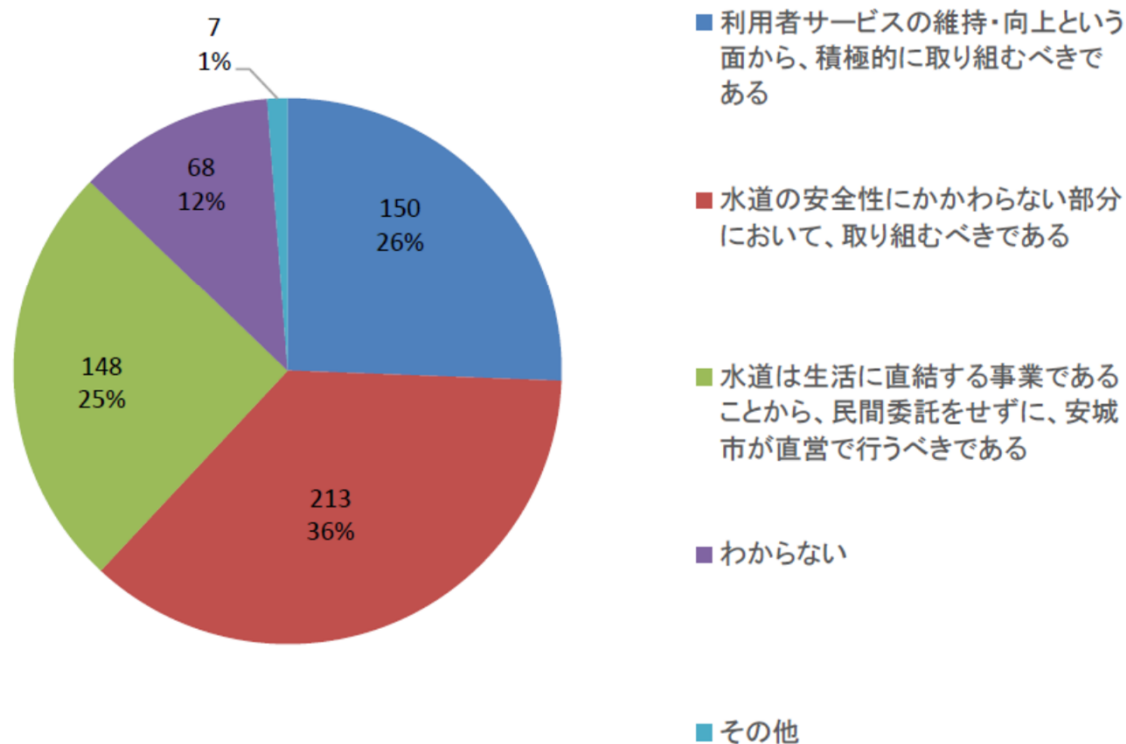
問9: 今後の水道事業の環境対策について、 どのように思いますか。



4資料(集計結果)

16

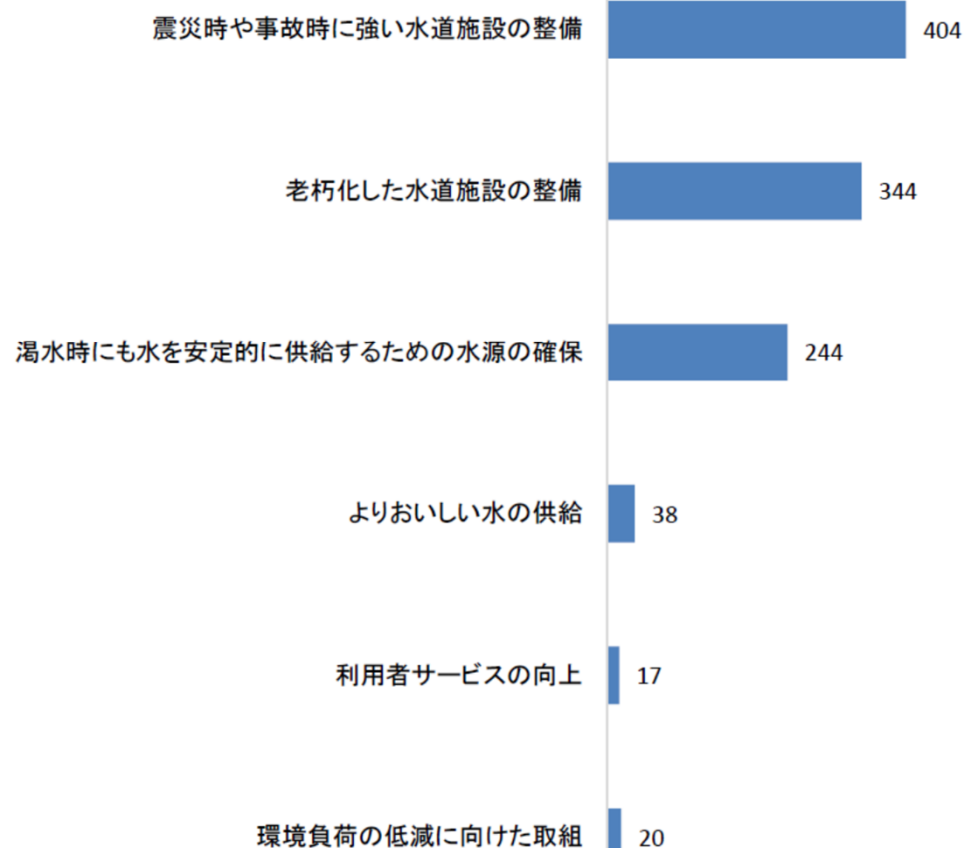
問10: 今後の浄水場の夜間運転管理や料金・窓口関連業務の民間委託についてどう思いますか。



4資料(集計結果)

17

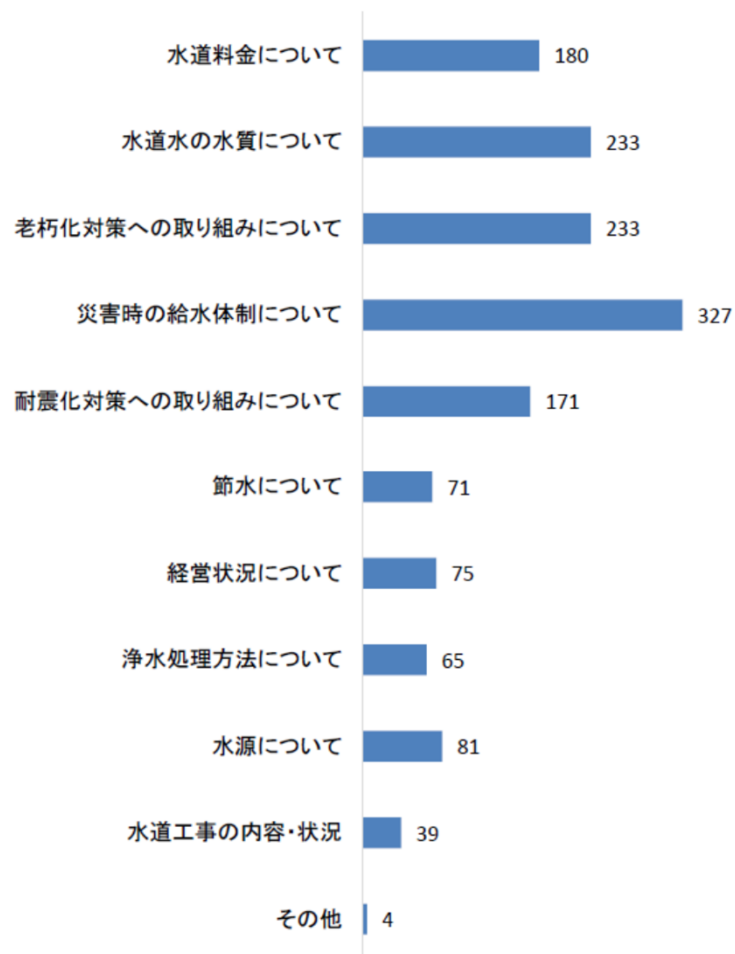
問11: 今後の水道事業の取組について、適切なコストをかけて優先的に実施すべきと思う取組はどれですか。
(2つまで)



4資料(集計結果)

18

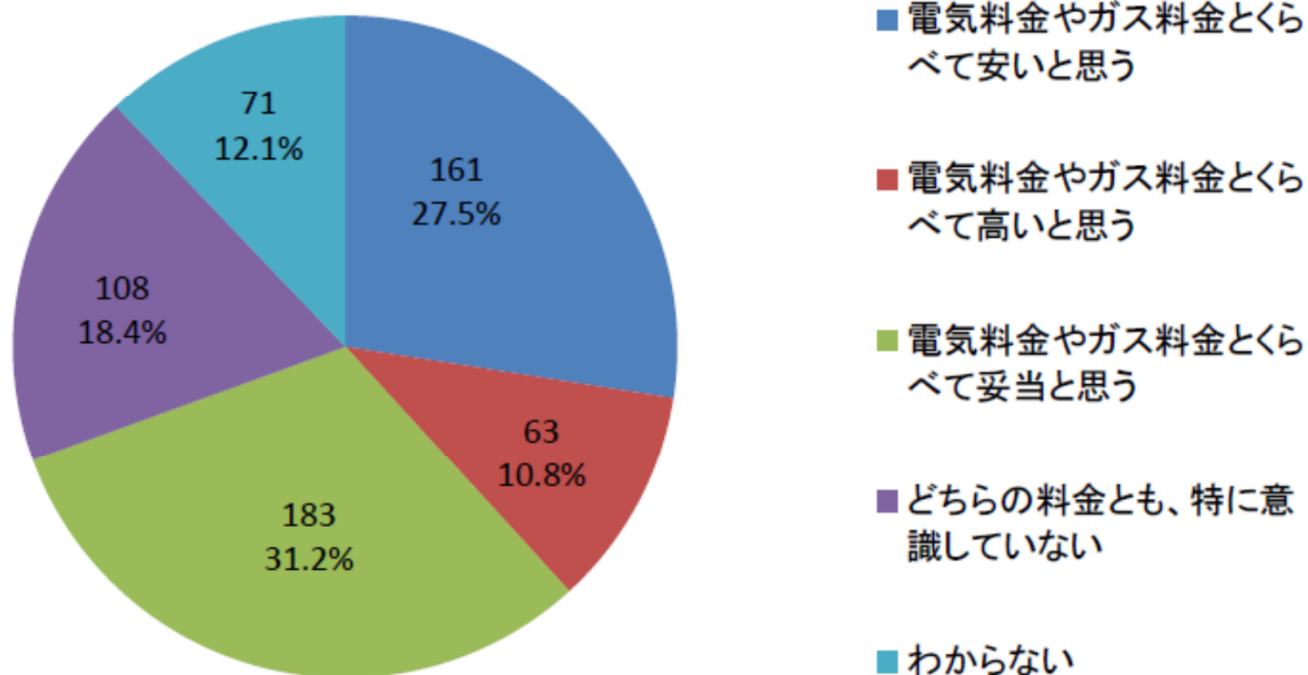
問12: 水道について、もっと良く知りたいと思う項目は
どれですか。(3つまで)



4資料(集計結果)

19

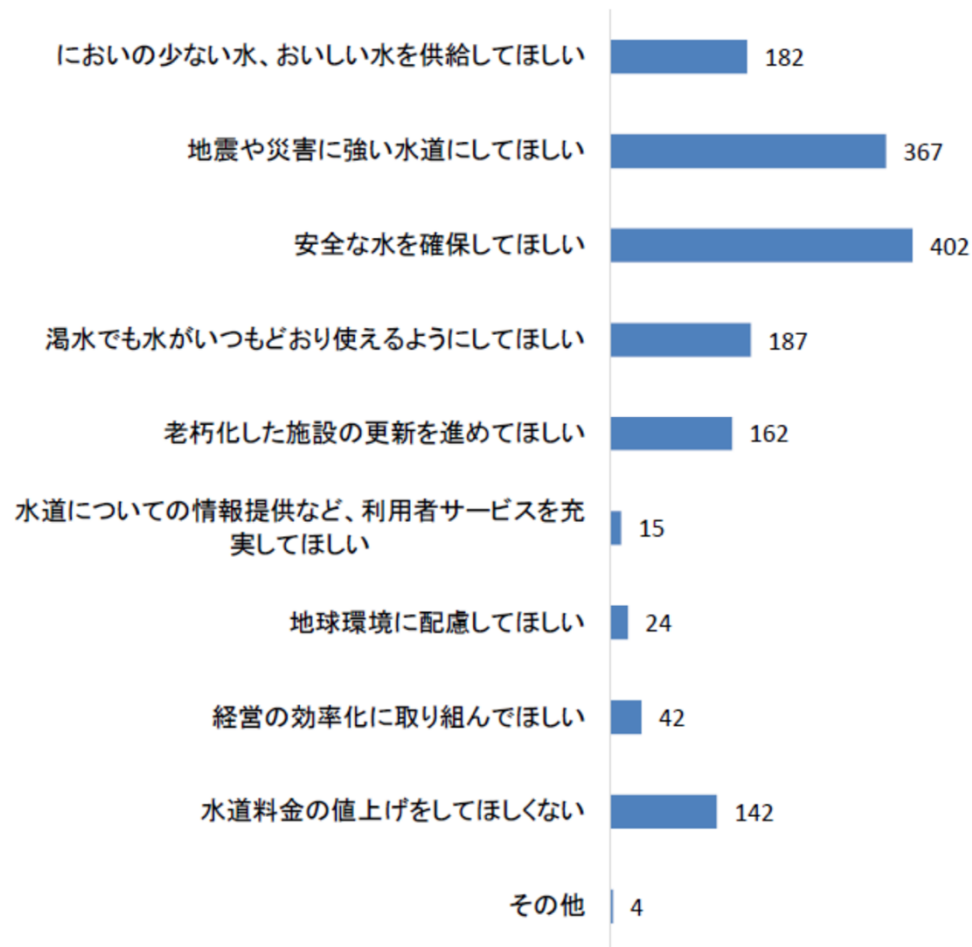
問13:水道料金(下水道料金を除く)を、電気やガスの料金とくらべて、どのように思いますか。



4資料(集計結果)

20

問14: 安城市水道事業に期待することについて、 あてはまるものはどれですか。(3つまで)



4資料(集計結果)

21