

## 北のげんきマルシェ ホコ天新安城

活動目的	名鉄新安城駅周辺におけるマチナカの賑わいを創出する地域住民の交流促進、テーマ性のある自立的なまちづくり意識の醸成と仲間づくり				
ターゲット	安城市内の中高生、大学生、安城市内の居住者				
活動内容	飲食販売、音楽、ダンス、ステージ発表				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和5年3月	土曜日	日中	5,000人	372万円
	令和6年1月			5,000人	
	令和6年7月	日曜日		10,000人	
	令和7年5月			10,000人	



各活動者提出『つかうプラン』『つかったレポート』より作成

ともに育み、未来をつくる **しあわせ共創都市 安城**