

## 文学の散歩道deマルシェ

活動目的	地域コミュニティの形成、文学の散歩道の認知度向上、地域防災意識の向上				
ターゲット	地域住民、特に主婦層、子育て世代				
活動内容	飲食販売、文学の散歩道関連企画、防災ブース				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数(平均)	売上(日当り約)
	令和5年(9月~)	平日	日中	393人	13万円
	令和6年			406人	
	令和7年			284人	
	令和8年(3月)			216人	

## HEARTマルシェ

活動目的	会館内の催事と関連した情報交流の機会とまちなかでの人の滞在の創出				
ターゲット	地域住民、特に市民会館利用者				
活動内容	飲食販売、会館内のイベントに関する情報提供				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和6年8月	日曜日	日中	100人	16万円
	令和7年8月	土、日曜日		100・100人	



各活動者提出『つかうプラン』『つかったレポート』より作成

ともに育み、未来をつくる **しあわせ共創都市 安城**