

あんじょう桜色マルシェ

活動目的	フードロス問題の解決、子どもの食に対する興味の醸成、食と育児をテーマにした防災備蓄の有効活用				
ターゲット	子育て世代の親子				
活動内容	飲食販売、子育て相談、市内企業との協力による防災備蓄の配布				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和4年10月	平日	日中	500人	6万円
	令和5年4月			400人	

にっこりみっけファミリーフェス

活動目的	子育て世代の親子を対象とした様々な体験ができるイベントによる繋がりのづくり				
ターゲット	子育て世代の親子				
活動内容	運動会遊びや正月遊びなど、幼児・子ども向け体験ブース、飲食販売				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和5年5月	日曜日	日中	313人	33万円
	令和5年9月			566人	
	令和6年1月			250人	
	令和6年9月			380人	
	令和7年1月			651人	
	令和7年6月			250人	



各活動者提出『つかうプラン』『つかったレポート』より作成

ともに育み、未来をつくる **しあわせ共創都市 安城**