

## ハチマルシェ

活動目的	三河安城地域の子どもと大人の繋がりづくり、地域への興味の醸成、新しい転入者も一緒になった地域の活性化				
ターゲット	地区内の居住世帯、安城市内の居住世帯、地区内の乳幼児のいる家族（老若男女問わず）				
活動内容	令和6年3月、令和7年3月 花見イベント、飲食販売 令和7年9月 盆踊りイベント、飲食販売				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和6年3月	日曜日	日中	500人	25万円
	令和7年3月			100人	
	令和7年9月		夕方以降	200人	



各活動者提出『つかうプラン』『つかったレポート』より作成

ともに育み、未来をつくる しあわせ共創都市 **安城**