

## DanceVocalFestival

<b>活動目的</b>	音楽・ダンスイベントの実施による、公共空間における大々のイベント活用の可能性発掘				
<b>ターゲット</b>	三河地域在住者				
<b>活動内容</b>	ダンス発表、飲食販売				
<b>活動実績</b>	<b>活動年・月</b>	<b>活動曜日</b>	<b>活動時間帯</b>	<b>来場者数</b>	<b>売上(日当り約)</b>
	令和5年4月	土曜日	日中	150人	46万円
	令和6年4月			200人	



## 夢花マルシェ

<b>活動目的</b>	三河安城駅周辺の・平日に働きやすいまち・日常で暮らしやすいまち・たまに来た人にささるまちとしてのリブランディング				
<b>ターゲット</b>	オフィスワーカー、居住者の子育て世代、高齢世代、ホテルに滞在する方々など「三河安城に関わる人」				
<b>活動内容</b>	令和4年6月、8月平日 飲食販売(昼食) 令和4年7月、8月土、令和5年7月 飲食販売(夕食) 令和5年12月 クリスマスマルシェ、ダンス発表				
<b>活動実績</b>	<b>活動年・月</b>	<b>活動曜日</b>	<b>活動時間帯</b>	<b>来場者数</b>	<b>売上(日当り約)</b>
	令和4年6月	日曜日	日中	250人	20万円
	令和4年7月	土曜日	夕方以降	800人	
	令和4年8月	平日	終日	14・12・3人	
	令和4年8月	土曜日	夕方以降	400人	
	令和5年7月			800人	
	令和5年12月			日中	

各活動者提出『つかうプラン』『つかったレポート』より作成

ともに育み、未来をつくる **しあわせ共創都市 安城**

## みかわあんじょうナイトマルシェ

活動目的	まちなかの居宅や企業オフィス等に滞在する人々のデータによる可視化、まちを知る・つかう取組の活発化				
ターゲット	三河安城地域の居住世帯、三河安城地域のオフィスワーカー、三河安城地域の中高生				
活動内容	飲食販売				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和4年7月	金、土曜日	夕方以降	145人(4日間計)	15万円
	令和4年8月	金曜日		12人	

## 三河安城こどもの文化祭

活動目的	公共空間の活用可能性の検証、公共空間の活用モデルの確立、魅力発信コンテンツの形成				
ターゲット	地域内の住民、市内の青少年のいる世帯				
活動内容	ダンス、ステージ発表、ナイトバブル、飲食販売				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和7年9月	土、日曜日	終日	2000・2000人	96万円



各活動者提出『つかうプラン』『つかったレポート』より作成

ともに育み、未来をつくる **しあわせ共創都市 安城**