

MIXUP

活動目的	「三河安城で生き、三河安城を盛り上げたい」と思う人々の発掘・受け皿づくり				
ターゲット	三河安城に在住または勤務する20代30代、三河安城在住の青少年				
活動内容	ライブ、ダンス、ステージ発表、スケートボード体験、啓発、キッチンカー出店				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和4年9月	土曜日	終日	500人	56万円
	令和4年11月			600人	
	令和5年9月			500人	
	令和6年9月			350人	
	令和7年5月	日曜日		1,000人	

デラフェス

活動目的	三河安城地域の小中学生をターゲットに、「自分から地域や大人に関わろうとする」子どもを増やす異年齢交流				
ターゲット	三河安城で暮らす小中学生				
活動内容	子ども店長、子ども用遊具設置、ダンス、ステージ発表、工作WS、スラックライン体験、飲食販売				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和7年3月	土曜日	日中	3,000人	65万円



各活動者提出『つかうプラン』『つかったレポート』より作成

ともに育み、未来をつくる **しあわせ共創都市 安城**