

つかう.meet.FES

活動目的	三河安城駅中央駅前広場の利活用とにぎわいづくり ロータリー等のイベント利用可能性の実証実験				
ターゲット	広く三河安城エリアを利用、在住する人				
活動内容	シーホース三河パブリックビューイング、飲食販売、スケートボード、モルックほか体験 ロータリーを通行止めにして実施				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和4年10月	土曜日	日中	848人	58万
	令和5年10月			2,500人	
	令和7年3月			2,200人	
	令和8年2月			1,500人	



デラフェス

活動目的	三河安城で暮らす小中学生をターゲットに、「自分から地域や大人に関わろうとする」子どもを増やす、異年齢交流				
ターゲット	三河安城で暮らす小中学生				
活動内容	キッズダンス、キッズステージ発表、工作WS、スラックライン体験、飲食販売				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和5年3月	土曜日	日中	- 人	276万
	令和6年3月			1,300人	



各活動者提出『つかうプラン』『つかったレポート』より作成

ともに育み、未来をつくる **しあわせ共創都市 安城**

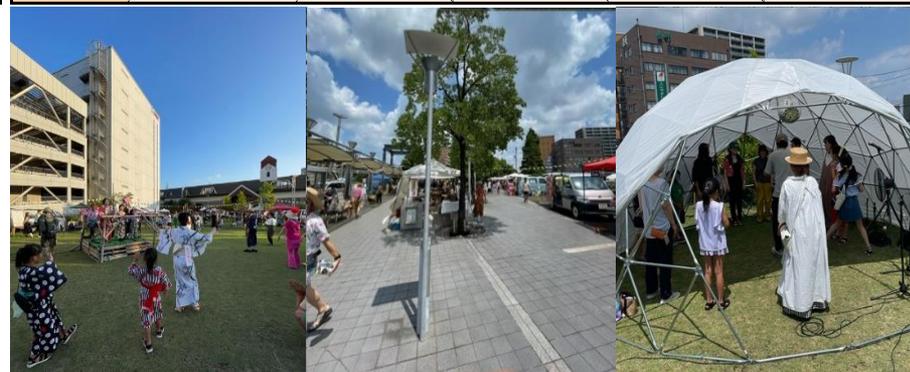
5時からマルシェ

活動目的	駅前広場に社会実験として設置したベンチ“あつまるベンチ”のPR				
ターゲット	三河安城地域の居住世帯				
活動内容	飲食販売、ナイトマルシェ				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和5年3月 令和6年3月	土曜日	日中	- 人 50人	15万円



世界の横町から

活動目的	滞在者が少ない三河安城の現状に対して、地域の子ども大人含めた遊び場演出による三河安城駅前の認知度向上				
ターゲット	三河地域の居住世帯				
活動内容	噴水プール、菓子まき、音楽ライブ、ダンス、ビアガーデン、飲食販売 (ロータリーを通行止めにして実施)				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和5年7月	土曜日	日中	1300人	80万円



各活動者提出『つかうプラン』『つかったレポート』より作成

ともに育み、未来をつくる **しあわせ共創都市 安城**

いっしょにあそぼ (防災キャンプ)

活動目的	災害発生時の公園のポテンシャル把握、アウトドア指向の需要調査				
ターゲット	安城市内の青少年のいる居住世帯				
活動内容	9月 防災CAMP 10月 ガールスカウト野外調理の体験				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和4年9月	土曜日	終日	37人	販売なし
令和4年10月	15人				

みかわあんじょうナイトマルシェ

活動目的	まちなかの居宅や企業オフィス等に滞在する人々のデータによる可視化、まちを知る・つかう取組の活発化				
ターゲット	三河安城地域の居住世帯、三河安城地域の オフィスワーカー、三河安城地域の中高生				
活動内容	飲食販売				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和4年7月	金、土曜日	夕方以降	126人(3日間計)	19万円
令和4年8月	52人(4日間計)				
	※アンケート回答者数				



各活動者提出『つかうプラン』『つかったレポート』より作成

ともに育み、未来をつくる **しあわせ共創都市 安城**