

ココツクル

活動目的	居住者や事業者等、みんながお互いに関わりあえるきっかけとなる、仕事や学校の帰りにくつろげる空間づくり				
ターゲット	地域住民、通学通勤者				
活動内容	地域事業者のコンテンツを集めたマルシェの実施				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和4年10月	金、土曜日	日中	34・35人	10万円

ホコ天きーぼー市/Anjo音楽のある一日

活動目的	居住年数を問わない多世代がわくわく出来る交流の土壌形成、新たなリーダーやプレーヤーの発掘				
ターゲット	地域住民				
活動内容	ステージ発表、物品販売、ホコ天本部、その他受付 安城スタイル実施「ホコ天きーぼー市」と同時開催、うち10月は「Anjo音楽のある一日」として実施				
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数(平均)	売上(日当り約)
	令和4年春	土曜日	日中	1,200人	5万円
	令和4年秋			1,450人	
	令和5年春			1,700人	
	令和5年秋			1,450人	
	令和6年春			2,050人	
	令和6年秋			1,800人	
	令和7年春			1,600人	
	令和7年秋			1,600人	



各活動者提出『つかうプラン』『つかったレポート』より作成

ともに育み、未来をつくる **しあわせ共創都市 安城**

アンフォーレイイベントサテライト会場企画

活動目的	アンフォーレと周辺施設や公共空間をつなぐことによる、回遊性と滞在性の向上				
ターゲット	地域住民、市内の子育て世帯、市内の中高生				
活動内容	令和4年10月	提灯、のぼりの展示会場			
	令和5年6月	キッズダンス、音楽ライブ			
	令和6年6月	移動お笑いライブ			
活動実績	活動年・月	活動曜日	活動時間帯	来場者数	売上(日当り約)
	令和4年10月	金、土曜日	日中	50・50人	販売なし
	令和5年6月	土曜日		100人	
	令和6年6月	日曜日		10人	



各活動者提出『つかうプラン』『つかったレポート』より作成

ともに育み、未来をつくる しあわせ共創都市 **安城**