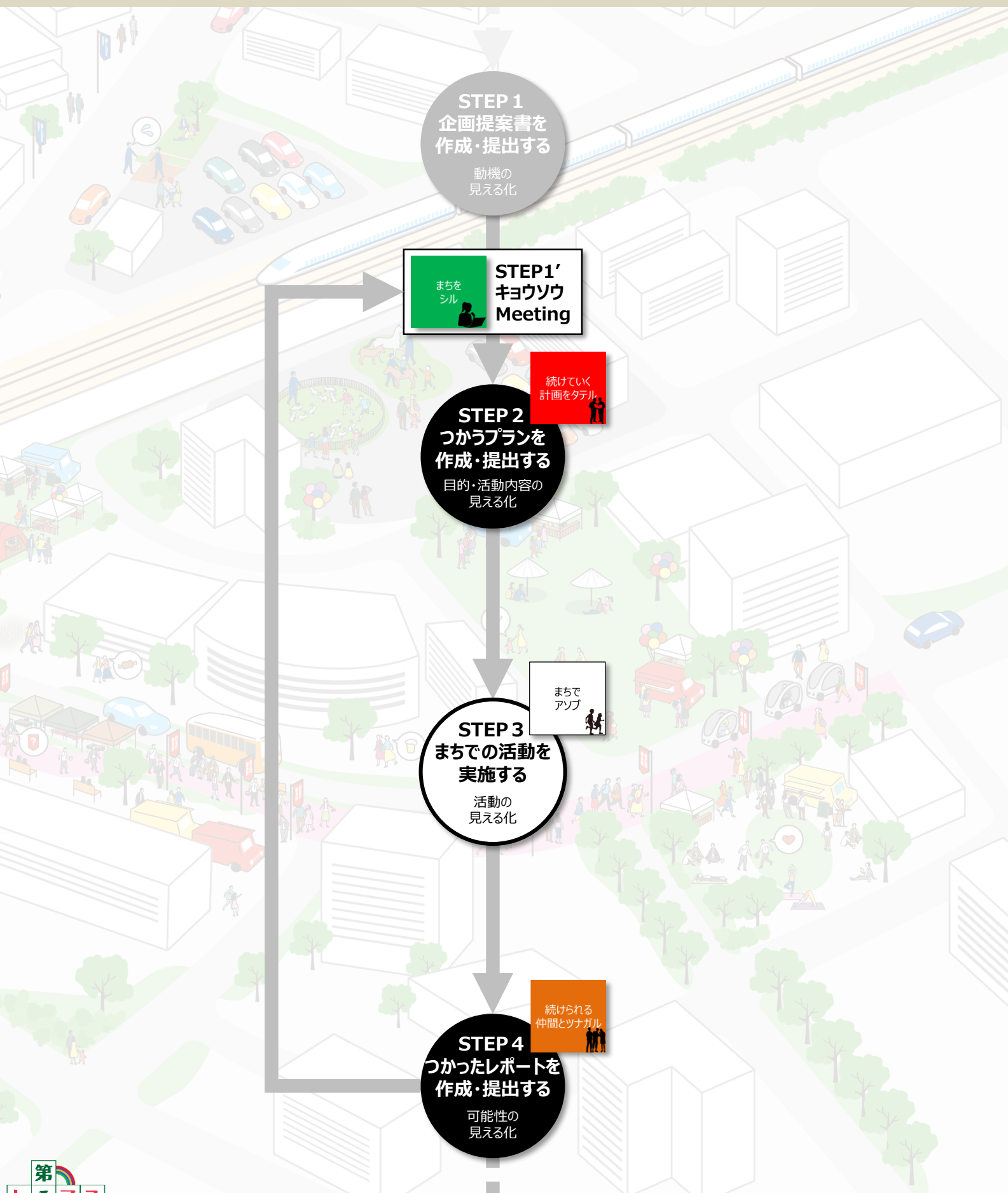


マチナカの駅周辺で遊んでみよう！
自分たちの力で公共空間をつかってみる。

マチナカプレイスメイキング

STEP 1' ~ 4 制度活用がいどぶっく





このがいどぶっくの目的。

マチナカプレイスメイキングの手続きをおさらい！

STEP 1 企画提案書を 作成・提出する

動機
見える化



STEP1' キョウソウ Meeting

続けていく
計画をタテル

STEP 2 つかうプランを 作成・提出する

目的・活動内容の
見える化



STEP 3 まちでの活動を 実施する

活動の
見える化



STEP 4 つけたレポートを 作成・提出する

可能性の
見える化

- ① マチナカプレイスメイキングのしくみをおさらいする！
- ② 新しいwebフォームへの入力方法を確認する！
- ③ 間違いやすいところ気づく！

令和3年度からちよっとかわるよ！

制度の改良ポイント、昨年度の実施結果です。

まちで
アソブ



マチナカプレイスメイキング、少し改良します！

★改良1 手続き方法を更新します。統一Webフォームに！

- ① 団体別web申請フォーム から 統一webフォーム に変更します。
- ② つかうプラン、つかったレポートともに変更します。

★改良2 提供データはアンケートで！

- ① 参加者／販売アンケートはGoogleフォームで作成いただきます。
- ② アンケートフォームと集計URLを提供いただきます。

★改良3 無償とする期間を延伸します。

- ① 令和3年3月31日 から 令和8年3月31日まで に延伸します。

★改良4 対応する行政財産を追加します。

- ① アンフォーレ課所管の行政財産を追加します。
- ② 都市計画課所管の行政財産（三河安城駅周辺の矢総公園東の砂利空間、新幹線駅南AB）を追加します。

★改良5 チュートリアルを共有します。

- ① 上記変更点や、今年度よく間違っていた部分などをまとめたチュートリアルを作成しました。

マチナカプレイスメイキング実施結果です。ありがとうございました！

つかう.meet
説明資料より
抜粋。

①活動主体が増えた。（5団体）

三河安城駅周辺では、当初オフィスワーカーをターゲットとする民間活動のみを想定していたが（地域のつながりが見えづらい地域であり、こうした住民を巻き込んだ取組への移行を活動定着ののちに検討していた）、中高生を対象とする持続可能なコミュニティ形成を目的とする活動団体の参画が得られ、地区として5団体の活動が定着した。

②つかう.meetが結成された。

①活動者が相互に気づきや協業の機会を模索しあい、長期的なまちづくりのビジョンを生み出しうるプラットフォーム「つかう.meet」が結成された。その結果、つかう.meet内で協業（イルミネーションのデザイン／設置、中高生とのイベント企画、eスポーツのブランドデザイン作成）が始まるなど、プラットフォームとして機能しつつある。

③活動空間が増えた。（グランドティアラ）

公共空間だけでなく、歩道と一体的な民間空間についても、ステークホルダーの理解を得て社会実験用地として確保することができた。

④都市の陳腐化がわかった。

実際に活動した際に、電源の位置／有無／使用方法、荷捌き駐車場のルール、水はけ、ビル風（風が強すぎてタープがはれない）、給水栓位置／使用方法など、活動上不便を感じる機能が実感をもって把握できた。

⑤滞在者が求めるニーズが見える化。

本地区はオフィスワーカーが多いが、ランチ等で活用できる都市機能（カフェ・店舗など）が少なく、こうしたランチ難民をターゲットに「おいしいランチ確保」をニーズと捉え、公共空間の弁当販売を行った。ただ、売れ行き等を見ると、一方で単純な「おいしいランチ確保」でなく、「付加価値のあるおいしいランチ確保」が求められているなど、滞在者が求めるニーズの見える化が一部で進んだ。

⑥他地域への波及。

三河安城駅周辺でマチナカプレイスメイキングによる民間活動が始まったが、これをきっかけに他地区でも同様の活動が始まった。

⑦活動データが不安定。

社会実験により得られた活動データについて、民間団体の協力を得てノーコードでグラフ化／地理上でのマッピングができ、活動結果の見える化が進んだ。

しかし、活動主体によってデータ形式、内容に差がみられ、互換・比較可能なデータの取得ができなかった。

★データの提供と内容：下記内容の通りとし、原則Google formで提供いただくこととします。

●イベント型（販売しない）の場合

ア) 参加者に対し、参加者の居住地（町単位）、性別、年代 を少なくとも収集する。

●販売型（販売する）の場合

ア) 参加者に対し、参加者の居住地（町単位）、性別、年代 を少なくとも収集する。

イ) 販売者に対し、売上額、売上数、売上に要した時間 を少なくとも収集する。

★提供方法…つかったレポートを改良し、下記のとおり提出いただくこととします。

ア) 集計データそのもの…つかったレポートに添付の上、提出。

イ) Google formの集計結果グラフ…公開設定をした上で、つかったレポートにURLを入力。

https://docs.google.com/forms/d/1hdOaxt_nK5bN_VTLsoneSVFQUMs_75NwIFtK4oOZS2c/viewanalytics

企画提案書を出した後の、手続きをおさらいします。



STEP1' キョウソウミーティングをしよう！

まちでアソブため、活動内容やデータの取得方法、SNSの発信方法など、みんなで話し合おう。



例えば…、データを取得していく方法を、みんなで体験する！



安城市 キョウソウさんは花ノ木町内会事務所にいます。
2月10日・愛知県 安城市

今日は、マチナカプレイスメイキングの事前打合せ。
みんなでナンメイ？つながる会

さんと、
データの作り方についてミーティング。

講師はNPO Mieru-Da Projectに、
アンケートのデータ化
アンケート結果の共有
データの見える化

までをおさりました。

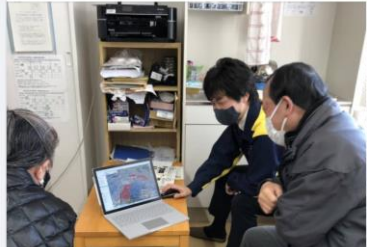
マチナカプレイスメイキングは、仮説ある「まちでアソブ」活動に、使用料でなくデータを提供する仕組み。

データを共有して、さらにまちの使い方を考える。

みんなでナンメイ？つながる会さんはみなさん意欲的で、すぐにできるように◎
こうしたまちに根差した活動、ステキです。

レッツ、マチナカプレイスメイキング！！

#ステキ #発見 #安城市 #キョウソウ #まちづくり #まちをつかう #都市運営 #都市経営 #協創 #共創 #エリアマネジメント #プレイスメイキング #マチナカプレイスメイキング #安城市 #南明治 #生活を守る #社会実験 #みんなでナンメイ？つながる会 #花ノ木町 #キョウソウミーティング



データ取得の意味について
キョウソウミーティングで共有。



マチナカプレイスメイキングのキョウソウミーティング資料
みんなでナンメイ？つながる会
アンケート回収方法を学ぼう！

マチナカプレイスメイキングでは、みなさんに公共空間をつかってもらう際に、
使用料 ではなく **つかって得られるデータ** をいただきます。 ※まちのつかい方を広げるためです。
今回のミーティングでは、「みんなでナンメイ？花ノ木マルシェ」で実施するアンケートの回収方法を
学びましょう！

★まずは流れを①、②、③の順にアンケートを回収していきます。

① スマホからアンケートをこたえるよう促そう！
アンケート用紙も置いておこう！

② できない方は用紙に書いてもらおう！

③ アンケート用紙を回収したら、みんなでスマホやパソコンから入力しましょう。

○スマホで入力する場合
https://forms.gle/s7LzYsP4eAUNENU6

○パソコンで入力する場合





NPO法人Mieru-Da Project
2月10日

急遽ですが、花ノ木町内会のパソコン教室に参加。
みんなでナンメイ？つながる会さんがチャレンジする、コミュニティを再形成するためのまちをつかう取組。

活動データの取得で、我々NPOがサポートしています。

① アンケートからデータをつくる仕組みをしり
② 仕組みを体験すべく、まずスマホを使ってアンケートを体験！
③ みんなで入力したアンケートの結果を、google formでグラフ化！
④ 地域の特性をマップでみるべく、データを使って結果をミエルダで見る！

という、見えるデータになる過程を体感してもらいました。

アンケートをやってみるとき、
アンケートのやり方をお互いに教えあうとき、
アンケートの結果をみたとき、

いろんな時に、データを通じてお話ができる。
データをつかったコミュニケーション、できますね！

さあ、あなたには何がミエルダ？！

※本NPOは、みんなでナンメイ？つながる会さんのデータ作成を支援しています。アンケート結果は、下記サイト内に掲載しています。

by Mieru-Da Project
https://www.mierudaproject.org

#ミエルダプロジェクト #都市再生 #まちづくり #DX #マチナカプレイスメイキング #データ作成 #見える化 #お手伝い #安城市 #花ノ木町 #みんなでナンメイ？つながる会 #自分でできちゃう #キョウソウ #まちをつかう #都市運営 #都市経営 #協創 #共創 #エリアマネジメント #プレイスメイキング #オープンデータ



★アンケート結果は、こちらから確認できます。

スマホからアンケートがこたえられます！ 前回のアンケート結果も、試しにみてみましょう！

Supported by NPO Mieru-Da Project <https://www.mierudaproject.org>





みんなでナンメイ
花ノ木マルシェアンケート

スマホでできる人はスマホで！

現場でアクセスできる
大きなボード

スマホでできない人は
アンケート用紙を置いて
町内会に持ってね！

SHIBA KING?



みんなでナンメイ
花ノ木マルシェアンケート

このアンケートは、安城市の
マチナカプレイスメイキング
社会実験で実施中です。
続けていくため、右のQR
コードから、是非アンケート
にご協力をお願いします！

Supported by NPO Mieru-Da Project
<https://www.mierudaproject.org>

手書きアンケートのデータ起こしを
キョウソウミーティングで勉強。

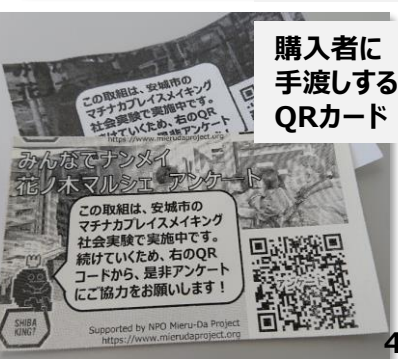




みんなでナンメイ
花ノ木マルシェアンケート

スマホでできる人はスマホで！

SHIBA KING?



購入者に
手渡しする
QRカード

この取組は、安城市の
マチナカプレイスメイキング
社会実験で実施中です。
続けていくため、右のQR
コードから、是非アンケート
にご協力をお願いします！

Supported by NPO Mieru-Da Project
<https://www.mierudaproject.org>

STEP2 つかうプラン入力方法 1/2

令和3年4月1日以降は、統一した入力フォームを使用します。下記のとおり入力をお願いします。



続けていく
計画をタテ

STEP 2
つかうプランを
作成・提出する
目的・活動内容の
見える化



つかうプラン (2021ver)

マチナカプレイスメイキングで公共空間を活用するため、つかうプランを作成しましょう！
ファイルをアップロードしてこのフォームを送信すると、Google アカウントに関連付けられている名前と写真が記録されます。

____@gmail.com ではないですか？アカウントを切り替え

*必須

メールアドレス *

mieruda.project@gmail.com

メールアドレスを入力。
団体で統一してください。

作成日を選択してください。 *

日付

2021/03/18

つかうプランへの入力日です。

マチナカプレイスメイキングの実施団体（チーム）を選択してください。 *

- ☐ 株式会社カントカメ
- ☐ 三河安城商店街振興組合
- ☐ 三河安城まちかどネットワークlink
- ☐ すえひろ公園をつかう会
- ☐ みんなでナンメイツつながる会
- ☒ 特定非営利活動法人Mieru-Da Project

自分の所属を
選択してください。

作成者の氏名を入力してください。 *

前田 晃佑

つかうプランを入力する人の
名前を入力してください。

連絡先の電話番号を入力してください。 *

070-8999-0431

連絡先の電話番号を入力
してください。※ハイフンあり

「つかうプラン」の内容を、チームで話し合った日付を入力してください。 *

※活動を行う日ではありません。活動内容や提供データをチームのみんなで決める「キョウソウミーティング」を行った日です。

日付

2021/03/17

活動を仲間と話し合って決めた日です。
開催日、入力日ではありません。

よくある
間違い

次へ

取組入力フォーム 1 for 三河安城駅周辺

企画提案書の内容確認と、つかうプランの実施内容を入力してください。日時、添付資料は次のフォームです。

確認、つかうプランで計画する活動は、下記に示す企画提案書の【活動目的】を果たし、【実験概要】に資するものです。 *

団体名称	企画提案書上の活動目的	企画提案書上の実験概要
株式会社カントカメ	まちで活動する人々のニーズを把握し、マチナカに滞在する人々を増やしていく社会実験を行うため。	三河安城駅周辺の生活者や就労者のニーズを対象とした、公共空間を基とする生活様式でのマルシェや賑わい創出の実験的な実施。
三河安城商店街振興組合	まちで活動する人々のニーズを把握し、マチナカに滞在する人々を増やしていくための社会実験を行うため。	三河安城駅周辺のオフィスワーカーのランチ需要を対象とした、公共空間を基とするランチ販売とミーティング活用の実験的な実施。
三河安城まちかどネットワークlink	「楽しく活躍できる場＝居場所」をつくり、まちに住む人々のつながりをつくる活動（社会実験）を行うため。	公共空間をつかって地域イベントの企画運営（企画・準備・実施）を行い、三河安城駅周辺に住む青少年・大人がお互いに関わりあえるしくみを実験的につくること。
NPO Mieru-Da Project	三河安城駅周辺のマチナカでの活動につながるシーズ・ニーズの把握を行い、マチナカにおいてデータを通じて「活動者が生まれ活動者同士がつながりあうきっかけとなる社会実験」を行うため。	三河安城駅周辺のマチナカで活動したいプレイヤーを対象とし、新幹線南口駅前広場のステージ及び周辺芝生広場を中心とする公共的空間において、Mieru=Daや映像技術を用いたライブパフォーマンスやデジタルコミュニケーションを実施。

☒ 確認しました。

活動の目的、実験概要から逸脱しない
ものか、確認してください。

入力1. 今回の【活動タイトル】を入力してください。 *

※確認の【活動目的】や【実験概要】との関連性がわかる表現としてください。

まちで活動する人々をつなげる、DataMeet/eS

上の確認事項と関連
性がわかる記述で。

入力2. 今回の【活動の場所】を選んでください。 *

※マチナカ拠点区域内で、都市計画課と調整した公共空間です。

- ☐ 三河安城ツインパーク北
- ☒ 三河安城ツインパーク南
- ☐ 矢総公園
- ☐ マチナカプレイス1（矢総公園北東の行政財産）
- ☐ マチナカプレイス2（新幹線南側のABホテル北側の芝生広場）
- ☐ ホテルグランドティアラ安城壁面後退用地（実施28日前に提出が必要です）

入力前に、都市計画
課に事前確認をお願い
します。

申請前に
確認！

入力3. 【活動のターゲット】を入力してください。 *

※どんな人を対象とする活動ですか？端的に。

三河安城のオフィスワーカー及びまちで活動し

どんな人を対象とする
活動か、わかるようにし
てください。

入力4. 【活動の内容】を入力してください。 *

※どんな活動か、具体的に。

これは一例です。

- ・プロジェクトとスクリーンを配置し、ツインパーク周辺のオフィスワーカーやまちで活動したいプレイヤーを対象に、相互に交流できるきっかけとなるeSportsイベントとデータにまつわる緩いミーティングを開催します。
- ・オフィスワーカーに対しては、働く以外で滞在するニーズ発掘を行う実験要素を持ちます。
- ・まちで活動したいプレイヤーに対しては、活動する上でターゲットとなるオフィスワーカーや他プレイヤーとのつながりをつくり、実際の活動につながっていく実験要素を持ちます。
- ・社会実験として、プロジェクトを使用するため、電源の使用をお願いいたします。

戻る

次へ

2/5 ページ

つかうプラン入力方法 2/2

令和3年4月1日以降は、統一した入力フォームを使用します。
下記のとおり入力をお願いします。

つかうプラン（2021ver）

ファイルをアップロードしてこのフォームを送信すると、Google アカウントに関連付けられている名前と写真が記録されます。

mieruda.project@gmail.com ではないですか？ [アカウントを切り替え](#)

*必須

取組入力フォーム2

つかうプランのうち、活動日時、使用料の代わりに提供するデータについて入力してください。

入力1. 活動日時を入力してください。*

※令和○年○月○日○時から令和○年○月○日○時○分までと入力をお願いします。複数日時の場合は、令和○年○月○日、●日○時から○時○分まで と入力ください。

令和3年4月14日（水）、21日（水）、28日（水）午後5時から午後8時まで

入力2. 活動する区域の面積を入力してください。*

公園や広場そのものの面積ではなく、使用する面積を入力してください。

400

入力3. 活動の参加者（サービス享受者）から取得する【アンケートフォーム】のURLを入力してください。*

①アンケートは、Googleフォームで収集してください。②活動目的、実験概要を検証する項目で構成してください。③参加者の居住地、性別、年代（10年単位）については、必ず収集してください。

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLS>

入力4（販売を行う場合のみ）。販売を行う場合、販売者から取得する【アンケートフォーム】のURLを入力してください。

①アンケートは、Googleフォームで収集してください。②店舗名、販売数、売上額、販売数に至るまでの販売時間については、必ず収集してください。③販売者数が5団体以下の場合は、つかったレポートに直接入力してください。

☐ 販売者数が5団体未満...つかったレポートで直接入力します。（①店舗名、②販売数、③売上額、④販売数に至るまでの販売時間）

☐ 販売者数が5団体以上...つかったレポート提出時にURLを共有します。

添付1. 活動の場所を示す図面（位置図）をアップロードしてください。*

01.pdf ×

添付2. 活動の内容がわかる図面（配置図面など）をアップロードしてください。*

02.pdf ×

添付3. その他、必要に応じて活動の内容を補足するデータがあれば、アップロードしてください。

[ファイルを追加](#)

戻る

次へ

4/5 ページ

※注記※



確認フォーム

もう一息！下記事項を必ず守ってください！

確認1. 活動に必要な各種法令手続きは、責任を持って行います。*

☒ 確認しました。

確認2. 後片付けは、責任を持って行います。*

☒ 確認しました。

確認3. 後片付けの際に、つかった空間の清掃を行います。*

☒ 確認しました。

確認4. まちをつかう取組をみんなに発信するため、SNS等で活動の発信を行います。SNSで発信される際は、必ずテキスト内に「#安城市 #●●駅 #まちをつかう #協創のまちづくり #マチナカプレイスメイキング #キョウソウ」のハッシュタグをつけてください。*

☒ 確認しました。

確認5. 活動の後、みんなでデータを共有するため、つかったレポートを提供します。*

☒ 確認しました。

確認6. まちでの活動（マチナカプレイスメイキング事業に基づく社会実験）として、次の事項を必ず守ってください。*

ーマチナカプレイスメイキング実施の注意事項ー

（使用する行政財産の表示）
第1条 使用を許可する財産（以下、「使用財産」という。）は、本つかうプランの申請地のみです。
（使用期間）
第2条 使用期間は、本つかうプランの申請日のみです。
（実施経費等）
第11条 使用者は、安城市において必要があるときは、使用財産について、随時実地を検査し、資料の提出又は報告を求め、その他の維持使用に際し指示することができます。

☒ 必ず守ります。

回答のコピーが指定したアドレスにメールで送信されます。

戻る

送信

5/5 ページ

STEP3 まちでアソブ 3つの準備。

知ってもらうため、来てもらうため、続けていくために、下記に取り組もう！

知ってもらうために…やることを発信しよう！

株式会社カントタカメさんはホテルグランドティアラ安城にいます。
2020年12月20日・愛知県 安城市・📍

#Repost @kaki828 with @make_repost

GRAND KITCHEN ANJO
明日12月21日 11時30～
グランドティアラ安城にて
今回も
@neji_cafe1223 さんの
松坂牛ローストビーフ&ローストポークです！
よかったら是非どうぞ
#安城市 #三河安城
#グランドティアラ安城
#grandkitchnanjo
#安城ランチ
#安城テイクアウト #テイクアウト
#弁当 #ランチボックス
#キョウソウ #まちづくり #まちをつかう #協創 #共創 #プレイスメイキング #マチナカプレイスメイキング #三河安城駅 #ミクストスペース
#グランドティアラ安城
#カントタカメ
#安城 #刈谷 #岡崎 #名古屋

株式会社カントタカメさんの例

三河安城まちかどネットワーク link
2020年12月5日・📍

三河安城フェスタ2020は終了しましたが、ステキなイベントまだまだあります！12月はコラボレーション月間！
イルミネーション：毎日17:00～22:00
マチナカでキャンプ気分：13・14・20・21・24・25日
スノーピークのグッズを体験できる休憩スペース
ミニプレーパーク：13・20日
遊びにきてね！
#安城市 #三河安城駅 #まちをつかう #協創のまちづくり #マチナカプレイスメイキング #キョウソウ



三河安城ツインパー
アウトドアを体

三河安城
クリスマス

三河安城まちかどネットワークlinkさんの例

来てもらうために…来たくなる場をつくろう！

NPO法人Mieru-Da Project
2020年12月24日・📍

これは！
マチナカプレイスメイキング？！
あたたかいお弁当が買えます。… もっと見る



三河安城商店街振興組合さんの例

株式会社カントタカメ
2020年9月15日・📍



株式会社カントタカメさんの例

続けていくために…データを取得しよう！

参加者、購入者から
データが取得できるよう、
QRコードの配布など、
工夫してください！

みんなでナンメイ？
花ノ木マルシェ アンケート

この取組は、安城市の
マチナカプレイスメイキング
社会実験で実施中です。
続けていくため、右のQR
コードから、是非アンケート
にご協力をお願いします！

みんなでナンメイ？
花ノ木マルシェアンケート

スマホでできる人はスマホで！



スマホでできない人は
アンケート用紙を置いて
お内部に記入してね！

みんなでナンメイ？花ノ木マルシェ アンケート

2/18以降のマルシェアンケートです。

*必須

花ノ木マルシェに参加した日を教えてください！ *

☐ 3/4
☐ 3/9
☐ 3/11
☐ 3/18

あなたの性別を教えてください！ *

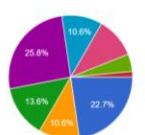
☐ 男性
☐ 女性
☐ その他

みんなでナンメイ？花ノ木マルシェ アンケート

66 件の回答

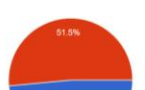
花ノ木マルシェに参加した日を教えてください！

66 件の回答



あなたの性別を教えてください！

66 件の回答



みんなでナンメイ
つながる会さんの例

マチナカプレイスメイキング実施の注意事項

必ず、下記を守って活動してください。

（使用する行政財産の表示）

第1条 使用を許可する財産（以下、「使用財産」という。）は、本つかうプランの申請地のみです。

（使用期間）

第2条 使用期間は、本つかうプランの申請日のみです。

（使用の心得）

第3条 使用財産を使用される場合は、必ず次のことを守ってください。

- 1 ごみは必ず持ち帰ってください。
- 2 使用財産の使用後は、必ず聖地して下さい。
- 3 使用財産へ許可なく自動車、オートバイ、自転車などで乗り入れないでください。
- 4 使用財産へ、荷捌きでやむを得ず自動車で進入する場合、必要最低限の自動車数、時間となるよう努めてください。
- 5 つかうプランで許可した行為以外には、一切使用しないでください。
- 6 都市公園で活動する場合は、許可された場合を除き、公園内で焚火はしないでください。
- 7 ご利用については、騒音、奇声は謹んで、周辺住民に迷惑をかけないようにお願いします。
- 8 暴力団の活動に係る利用はできません。
- 9 みんなの使用財産ですので、ほかに利用したい人がいる場合は、譲り合って利用するよう努めてください。
- 10 使用を中止する場合は、使用開始前までに都市計画課に中止連絡をしてください。

（使用料）

第4条 使用料は、マチナカプレイスメイキングの対象として免除します。

（使用上の制限）

第5条 使用者は使用財産について、形質の変更をしてはいけません。

- 2 使用者は、善良な管理者の注意をもって使用し、使用財産を第三者に使用させてはいけません。

（つかうプランの許可の取消又は変更）

第6条 次の各号のいずれかに該当するときは、安城市は、使用許可の全部若しくは一部を取り消し、または変更することができます。

- 1 使用財産を、紅葉又は公共用に供するため必要とするとき。
- 2 使用者が、許可条件に違反したとき。
- 2 前項の規定によって使用の許可を取り消し、又は変更した場合には、使用者が損失を受けることがあっても、安城市はこれに対して補償しないものとします。

（原状回復）

第7条 使用者は、使用期間が満了したとき、または禅譲の規定により使用許可を取り消されたときは、直ちに使用財産を現状に回復して返還しなければなりません。

（損害賠償）

第8条 使用者は、その責めに帰する理由により使用財産の全部または一部を滅失し、又は損傷したときは、その損害を賠償しなければなりません。

（有益費等の請求権の放棄）

第9条 使用者は、使用財産について支出した有益費、必要費その他の費用を請求することができません。

（マチナカプレイスメイキングの遂行）

第10条 使用者は、下記2点を必ず順守したものと使用してください。

- 1 協創のまちづくりの推進への協力
協創のまちづくりの推進に資するものとして、活動におけるターゲット、仮説（活動とターゲットの関係）及び活動結果（活動で得る売上や参加者数などのデータ）の提供、SNS等での発信に協力して下さい。
- 2 マチナカの公共空間の維持管理への協力
マチナカの公共空間の維持管理を図るための清掃その他の措置であって飲食店等の使用に伴い必要になるものは、併せて講じて下さい。

（実地検査等）

第11条 使用者は、安城市において必要があるときは、使用財産について、随時実地に検査し、資料の提出又は報告を求め、その他その維持使用に関し指示することができます。

STEP4 つかったレポート入力方法 1/2

令和3年4月1日以降は、統一した入力フォームを使用します。下記のとおり入力をお願いします。



つかったレポート (2021ver)

つかうプランによる活動結果を入力しましょう！

ファイルをアップロードしてこのフォームを送信すると、Google アカウントに関連付けられている名前と写真が記録されます。

____@gmail.com ではないですか？ [アカウントを切り替え](#)

*必須

メールアドレス *

mieruda_project@gmail.com

メールアドレスを入力。
団体で統一してください。

作成日を選択してください。

日付

2021/04/30

つかったレポートへの
入力日です。

マチナカプレイスメイキングの実施団体（チーム）を選択してください。 *

- ☐ 株式会社カントカメ
- ☐ 三河安城商店街振興組合
- ☐ 三河安城まちかどネットワークlink
- ☐ すえひろ公園をつかう会
- ☐ みんなでナンメイつながる会
- ☒ 特定非営利活動法人 Mieru-Da Project

自分の所属を
選択してください。

作成者の氏名を入力してください。 *

前田晃佑

つかうプランを入力する人の
名前を入力してください。

連絡先の電話番号を入力してください。 *

070-8999-0431

連絡先の電話番号を入力
してください。※ハイフンあり

次へ

1/3 ページ

入力・添付フォーム

使用料の代わりに提供いただくデータについて、入力・添付してください。

入力1. つかうプランの「今回の【活動タイトル】」を入力してください。
つかうプラン回答後に送付されたメールからコピー＆ペーストしてください。

まちで活動する人々をつなげる、DataMeet/eSports世界大会

つかうプラン回答後
に送付されたメール
からコピペ願います。

入力2. 使ってみた感想を教えてください！ 次の活動に向けた想いもあれば教えてください！ *

〇〇〇〇。

活動タイトルや活動上の仮説などと比べ、
結果はどうだったのかを入力してください。

入力3. 活動の参加者（サービス享受者）から取得した【アンケート結果】のURLを入力してください。 *

①アンケートは、Google フォームで収集してください。②活動目的、実験概要を検証する項目で構成してください。③参加者の居住地、性別、年代（10年単位）については、必ず収集してください。

解決法

urlの一番後ろを viewanalytics に変更する。

https://docs.google.com/forms/d/{formのID}/viewanalytics

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLS

つかうプランで入力した
URLのうち、view以降を
viewanalyticsに変更し
て入力してください。

入力4（販売を行う場合のみ）。販売を行う場合、販売者から取得する【アンケートフォーム結果】のURLを入力してください。

販売者数が5団体未満の場合は、直接入力してください。（①店舗名、②販売数、③売上額、④販売数に至るまでの販売時間）

なし。

販売を行わない場合はなし。
5団体未満：直接入力でOK
5団体以上：GoogleフォームのURL
日にち別で入力。

添付1. 活動の場所を示す図面（位置図）をアップロードしてください。 *

01.pdf

添付2. 活動の内容がわかる図面（配置図面など）をアップロードしてください。

↑ ファイルを追加

添付3. その他、必要に応じて活動の内容を補足するデータがあれば、アップロードしてください。

↑ ファイルを追加

アンケート結果の
スプレッドシートを
添付ください。

戻る

次へ

STEP4 つかったレポート入力方法 2/2

令和3年4月1日以降は、統一した入力フォームを使用します。下記のとおり入力をお願いします。



Google フォーム <forms-receipts-noreply@google.com>
To 自分 ▼

Google Forms

「[つかうプラン \(2021ver\)](#)」にご記入いただきありがとうございます
ます

次の内容を受信しました:

回答を編集

つかうプラン (2021ver)

マチナカプレイスメイキングで公共空間を活用するため、つかうプランを作成しましょう！

入力1. 今回の【活動タイトル】を入力してください。*

※確認の【活動目的】や【実験概要】との関連性がわかる表現としてください。

まちで活動する人々をつなげる、DataMeet/eSports世界大会

確認フォーム

順守事項に関する確認です。

確認1. 活動に必要な各種法令手続きは、責任を持って行いました。*

☒ はい。

確認2. 後片付けは、責任を持って行いました。*

☒ はい。

確認3. 後片付けの際に、つけた空間の清掃を行いました。*

☒ はい。

確認4. まちをつかう取組をみんなに発信するため、SNS等で活動の発信を行いました。*

☒ はい。

確認5. 活動の後、みんなでデータを共有するため、本フォームでつけたレポートを提供します。また、必要に応じてデータ提供やSNS発信に協力します。*

☒ はい。

回答のコピーが指定したアドレスにメールで送信されます。

戻る **送信** 3/3 ページ

STEP1'
次のキョウソウ
ミーティング開催
フリカエリ
ミーティング開催



つかうプラン (2021ver)

マチナカプレイスメイキングで公共空間を活用するため、つかうプランを作成しましょう！

ファイルをアップロードしてこのフォームを送信すると、Google アカウントに関連付けられている名前と写真が記録されます。

第三次安城市都市計画マスタープラン 自分達ができること×マチナカ拠点区域の公共空間×実験的な取組

キョウソウのまちづくり

