

**〈参考資料〉**

現行プランの進捗を総括するための調査シートです。  
担当課に記入を依頼し、次期プラン骨子作成の基礎資料となります。

### 第4次男女共同参画プラン 施策状況調査シート

基本目標	1	男女平等意識の促進	担当所属 市民協働課				
施策	(1)	男女共同参画に関する啓発活動の展開					
取組		男女共同参画に関する情報発信の充実					
年度	No	H30	R1	R2	R3	R4	R5
P 取組 具 体的 容 な	2	男女共同参画に関する情報誌の発行、広報紙・ホームページへ記事を掲載する。					
	指標	情報誌の年間発行回数	→				
D 指 標 実 績		2回	2回	2回	2回		
	施策の実績	2回(10月、2月)情報誌を発行し、「LGBT」や「絵本や教科書からみる男女共同参画」など身近な男女共同参画について記事を掲載した。情報誌は、公共施設にて配布するだけでなく、イベント開催時での配布、市公式ウェブサイトに掲載し、広報に情報誌発行の記事を掲載し広く市民へ啓発した。 広報あじょう7/15号に男女共同参画の特集記事を掲載し、第4次プランの紹介や「LGBT」「女性活躍推進」のPRをした。	2回(10月、2月)情報誌を発行。コマースやアニメなどからみる男性像・女性像の変化についてや、家事や育児に関する若い男性の座談会を開催した記事に掲載。公共施設にて配布するだけでなく、イベント開催時にも配布。市公式ウェブサイト、広報にも掲載し、広く市民へ啓発した。	2回(10月、2月)情報誌を発行。新型コロナウイルス感染拡大をうけて、緊急事態宣言中の新しい生活様式での働き方、学び方の変化についてアンケートを実施し掲載。公共施設にて配布するだけでなく、市公式ウェブサイト、広報紙にも掲載し、広く市民へ啓発した。	2回(9月、2月)情報誌を発行。小中学校対象に行ったスポーツとジェンダーに関するアンケート結果や、生理の貧困、中学生が作成したジェンダー平等啓発ポスターを掲載した。公共施設にて配布するだけでなく、市公式ウェブサイト、広報紙にも掲載し、広く市民へ啓発した。		



**第4次プラン(H30~R5)の総括**

総評						
C 総評から見えてきた課題						
施策の進捗度	<ul style="list-style-type: none"> <li>・A: 順調に進捗している</li> <li>・B: 概ね順調だが、改善の余地がある</li> <li>・C: 遅れている(大幅な改善が必要)</li> <li>・達成: (施策自体の達成)</li> </ul>					



**次期プラン(R6~10)への施策の方向性**

A 本施策の今後の方向性	<ul style="list-style-type: none"> <li>・完了: 現行プランで完了する</li> <li>・継続(拡充): 現行プランよりも充実させる</li> <li>・継続(現状維持): 現行プランと同程度の規模で継続</li> <li>・継続(縮小): 現行プランよりも縮小して継続</li> <li>・廃止</li> </ul>					
〈継続の場合〉 R6~10に実行していく具体的な施策方針						