

<資料5> アリーナプロジェクトの意識醸成活動 (報告事項)



| | |
|------------------|---|
| 1.市民と連携した取組 | 3 |
| 2.地域とアリーナをPRする取組 | 5 |
| 3.その他情報提供 | 8 |

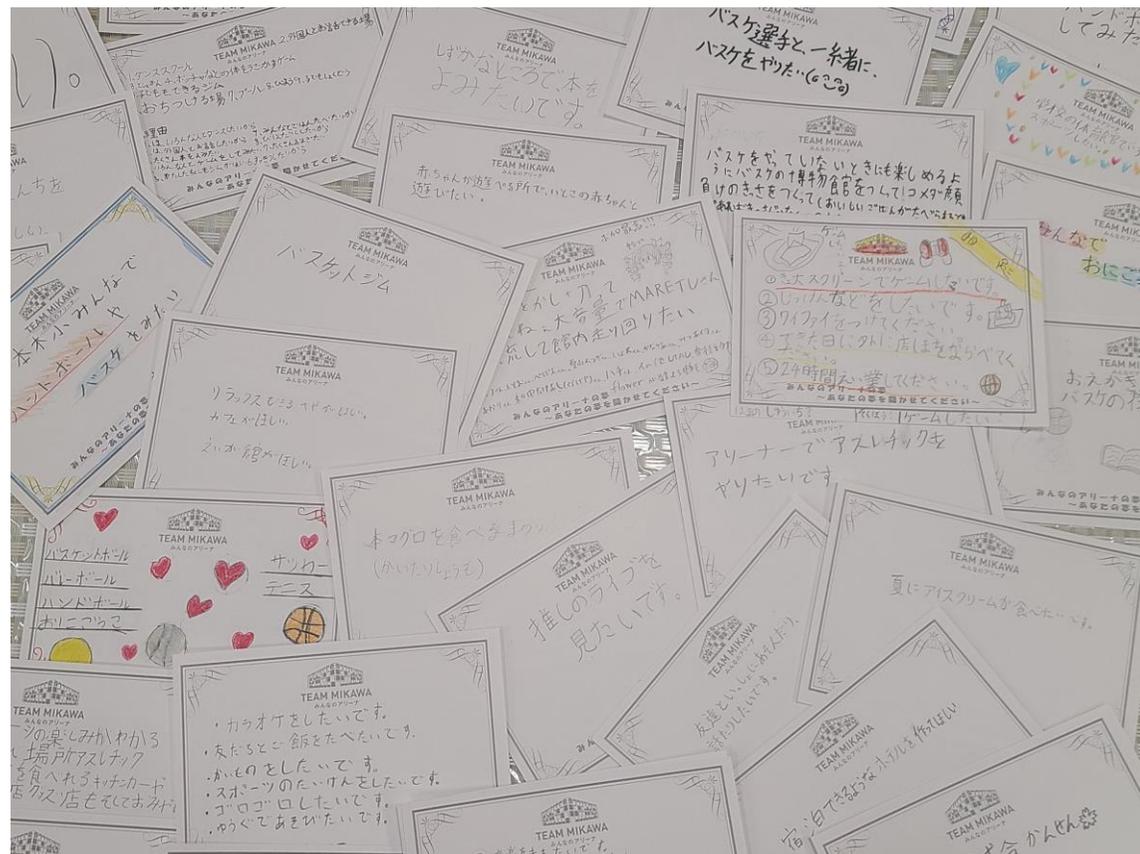


1. 市民と連携した取組

➤ シーホース三河選手の学校訪問・アリーナの夢意見募集

令和6年11月20日(水) 13時45分～ 二本木小学校

- ① 主催：二本木小学校
シーホース三河株式会社
- ② 実施内容：
 - ・夢をかなえることをプロ選手から学ぶ授業
※シーホース三河 平選手による講演
 - ・バスケットクリニック
 - ・アリーナの概要説明
 - ・アリーナの夢意見募集
- ③ 参加者数：250人



※写真は二本木小学校から提供されたものを使用

ともに育み、未来をつくる しあわせ共創都市 **安城**

2. 地域とアリーナをPRする取組

➤ 三河安城交流拠点・アリーナ周辺のメタバース体験コーナー

令和7年2月1日（土）、2日（日）
岡崎中央総合公園武道館

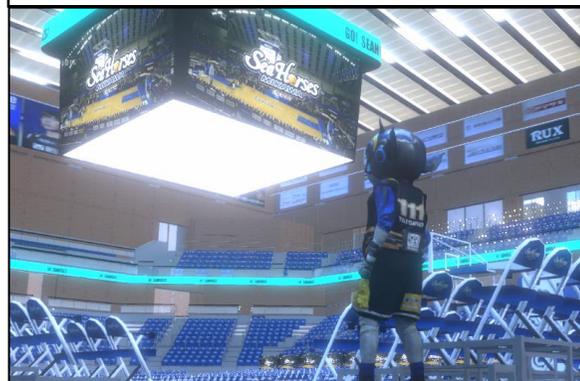
- ① 主催：シーホース三河株式会社
協力：株式会社アイシン
- ② 実施した内容
・アリーナ含む三河安城駅周辺のメタバース体験
※国土交通省の3D都市モデルPLATEAUを活用
- ③ 体験者数：約200人



三河安城駅周辺のメタバース



新アリーナの内メタバース



2. 地域とアリーナをPRする取組

➤ 観光案内所KEYPORTでのアリーナPRコーナー設置

令和7年1月9日(木)～5月31日(土)
観光案内所KEYPORT

- ① 主催：安城市観光交流協会
協力：シーホース三河株式会社、安城市
- ② 実施した内容
 - ・アリーナの立地、コンセプト、つかい方ワークショップで出た、市民のアリーナのつかい方アイデアの掲出
 - ※あんじょう七夕まつりのPR期間以外で掲出



©SeaHorses MIKAWA co.,LTD.



2. 地域とアリーナをPRする取組

▶ 今後予定している取組

| 日時 | 出展イベント名 | 場所 | 実施内容 |
|--------------------|-------------------------------|--------------------|--|
| 3/1 10:00-17:00 | つかう.meet.FES =GO MIKAWA!!= | 矢総公園及び 三河安城駅前広場 | <ul style="list-style-type: none"> 三河安城駅周辺の活動者によるイベント・マルシェ シーホース三河のバスケットクリニック アリーナのPR シーホース三河のPV（千葉ジェッツ戦） |
| 3/8 9:00-16:00 | 北部公民館まつり (出展) | 北部公民館 | <ul style="list-style-type: none"> 餅つき等、地域のイベントへの集客協力 アリーナのPR |



ともに育み、未来をつくる しあわせ共創都市 **安城**

3. その他情報提供

➤ Bリーグ島田チェアマン訪問

令和7年2月3日（月）安城市役所

- ① 訪問趣旨：アリーナを核とするまちづくりに関する意見交換、講演
- ② チェアマンからのコメント：「シーホース三河はトップカテゴリーの1つであり、そのホームアリーナが安城市に誕生するのは素晴らしいこと。ホームタウン（活動拠点）になることをしっかりPRし、地域貢献、地域密着を超えた「地域愛着」を目指してほしい。我々がアリーナの必要性を提唱しているのは地域活性化が最大の目的である。」



ともに育み、未来をつくる しあわせ共創都市 **安城**