

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県安城市

本事業の担当部局名 こども健康部こども課こども政策係

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム			
区分	一般コース			
関連事業メニュー	4.1 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(一般コース)			
個別事業名	安城市結婚新生活支援補助金	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度 令和6年度
総事業費(A)(円)	21,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円) 21,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	21,000,000			
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり			
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 令和6年4月スタートの第9次安城市総合計画において、「子どもを生き育てる希望をかなえる環境の充実」を重点プロジェクトの一つに掲げ、「子どもを生き育てたい全ての人が、結婚、妊娠、出産の希望をかなえ、安心して産前産後を過ごすことができるよう、切れ目ない支援を行う」としている。 また、令和7年4月スタートの安城市こども計画においても、「出生数の増加に寄与する若年層へのアプローチを積極的に推進し、結婚や出産に前向きになるよう意識醸成を図るとともに、生活への支援や出会いの場の提供を行う」としている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 上記少子化対策の一環として、結婚にあたり経済的不安を抱える割合が多い若年層にアプローチし、出生数の増減に大きく影響すると考えられる婚姻件数の増加を図り、人口減少・少子化に歯止めをかける。</p>			
個別事業の内容	1. 概要			
	【対象費用】			
	<input type="checkbox"/>	住宅取得費用	<input type="checkbox"/>	住宅リフォーム費用
	<input type="checkbox"/>	住宅賃借費用	<input type="checkbox"/>	引越費用
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載			
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満	
		自治体独自基準		
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯	
		自治体独自基準		
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載			
29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
	自治体独自基準			
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円		
	自治体独自基準			
【その他独自要件】				
パートナーシップ宣誓届に基づくカップルも対象				

2. 申請見込

①新規世帯見込

41		世帯
上記のうち	ともに29歳以下	26
	その他	15

②継続補助世帯見込

5	世帯
---	----

(継続補助規定の有無) 有

【世帯数積算根拠】

申請見込については、令和6年度の支給実績を引用。内訳に関しては、現時点での今年度の実績を参照

(参考)

【令和7年度申請状況】

実施中	46	世帯
申請世帯数見込	19	世帯
~12月(実績)	27	世帯
1月~3月(見込)		

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	26	世帯	×	600,000	円	=	15,600,000	円
(その他)	15	世帯	×	300,000	円	=	4,500,000	円
				(継続補助)			900,000	円
				合計			21,000,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

市公式webサイト、市公式SNS、市広報誌、市民課窓口でのチラシ配布、不動産業者などへのチラシ配布協力依頼など

	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	出生数	人	1650 (R13年)	1304 (R6年)	
参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率		1.44 (R4年)		
	婚姻件数	件	865 (R6年)		
	婚姻率		4.6 (R6年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	46 (R8年度)	46 (R6年度実績)
		(アウトカム)			
	①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80% (R8年度)	50% (R7年度見込)
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	80% (R8年度)	75% (R7年度見込)	