

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県安城市

本事業の担当部局名 こども健康部こども課こども政策係

事業メニュー	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム			
区分	一般コース			
関連事業メニュー	4.1 結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラム(一般コース)			
個別事業名	安城市結婚新生活支援補助金	新規/継続 (一般財源での 実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日	～	令和9年3月31日	事業開始年度 令和6年度
総事業費(A)(円)	21,000,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円) 21,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	21,000,000			
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり			
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 令和6年4月スタートの第9次安城市総合計画において、「子どもを生き育てる希望をかなえる環境の充実」を重点プロジェクトの一つに掲げ、「子どもを生き育てたい全ての人が、結婚、妊娠、出産の希望をかなえ、安心して産前産後を過ごすことができるよう、切れ目ない支援を行う」としている。 また、令和7年4月スタートの安城市こども計画においても、「出生数の増加に寄与する若年層へのアプローチを積極的に推進し、結婚や出産に前向きになるよう意識醸成を図るとともに、生活への支援や出会いの場の提供を行う」としている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 上記少子化対策の一環として、結婚にあたり経済的不安を抱える割合が多い若年層にアプローチし、出生数の増減に大きく影響すると考えられる婚姻件数の増加を図り、人口減少・少子化に歯止めをかける。</p>			
個別事業の内容	1. 概要			
	【対象費用】			
	<input type="checkbox"/>	住宅取得費用	<input type="checkbox"/>	住宅リフォーム費用
	<input type="checkbox"/>	住宅賃借費用	<input type="checkbox"/>	引越費用
	【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載			
	所得要件	国基準	夫婦の合計所得が500万円未満	
		自治体独自基準		
	年齢要件	国基準	夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯	
		自治体独自基準		
	【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載			
29歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が60万円		
	自治体独自基準			
39歳以下 の場合	国基準	各費用に係る合計が30万円		
	自治体独自基準			
【その他独自要件】				
パートナーシップ宣誓届に基づくカップルも対象				

2. 申請見込

①新規世帯見込

41	世帯
上記のうち	
ともに29歳以下	26
その他	15

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

5	世帯
有	

【世帯数積算根拠】

申請見込については、令和6年度の支給実績を引用。内訳に関しては、現時点での今年度の実績を参照

(参考)

【令和7年度申請状況】	実施中
申請世帯数見込	46 世帯
~12月(実績)	19 世帯
1月~3月(見込)	27 世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	26	世帯	×	600,000	円	=	15,600,000	円
(その他)	15	世帯	×	300,000	円	=	4,500,000	円
				(継続補助)			900,000	円
				合計			21,000,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

市公式webサイト、市公式SNS、市広報誌、市民課窓口でのチラシ配布、不動産業者などへのチラシ配布協力依頼など

	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	出生数	人	1650 (R13年)	1304 (R6年)	
参考指標 ※全事業共通	項目	単位	直近の実績値(時点)		
	合計特殊出生率		1.44 (R4年)		
	婚姻件数	件	865 (R6年)		
	婚姻率		4.6 (R6年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目	単位	目標値(時点)	現状値(時点)	
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	支給世帯実績/支給見込世帯数の割合	%	46 (R8年度)	46 (R6年度実績)
		(アウトカム)			
	①	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	80% (R8年度)	50% (R7年度見込)
②	結婚・妊娠・子育ての相談機会提供・支援プログラムに関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	80% (R8年度)	75% (R7年度見込)	

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県安城市

本事業の担当部局名 こども健康部こども課こども政策係

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	1_1_3 出合いの機会・場の提供に関する取組						
個別事業名	安城市縁むすびプロジェクト					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和6年度
総事業費(A)(円)	3,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	3,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	3,000,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	3,000,000	0	0	0		3,000,000
	対象経費支出予定額	3,000,000	0	0	0		3,000,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 令和6年4月スタートの第9次安城市総合計画において、「子どもを生み育てる希望をかなえる環境の充実」を重点プロジェクトの一つに掲げ、「子どもを生み育てたい全ての人が、結婚、妊娠、出産の希望をかなえ、安心して産前産後を過ごすことができるよう、切れ目ない支援を行う」としている。 また、令和7年4月スタートの安城市こども計画においても、「出生数の増加に寄与する若年層へのアプローチを積極的に推進し、結婚や出産に前向きになるよう意識醸成を図るとともに、生活への支援や出合いの場の提供を行う」としている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 上記少子化対策の一環として、結婚を望んでいるにもかかわらず、出合いがないなどの理由で結婚できずにいる若年層にアプローチし、出合いの場を創出することで、人口減少・少子化に歯止めをかける。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	婚活イベント	<ul style="list-style-type: none"> 対象: 20歳～39歳の独身男女 開催数: 複数回 参加人数: 総合計120人以上(男女同数) プログラム: 1対1のトークタイムを充実させるなど、マッチング率が高まる内容 				
	2	婚活セミナー	<ul style="list-style-type: none"> 対象: 婚活イベント参加者 プログラム: 婚活に関してスキルアップできる内容 				
	3	フォローアップ相談	<ul style="list-style-type: none"> 対象: 婚活イベント参加者 プログラム: 希望者に対して個別のフォローアップ相談 				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 令和6年度、7年度ともに、男性に比べて女性の応募が少なかった。そのため、女性に向けたPR活動を強化するとともに、女性に魅力を感じてもらえるようなプログラムを参加者アンケート結果などを参考に検討し、女性応募者の増加を目指す。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	1650 (R13年)	1304 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44 (R4年)	
	婚姻件数		件	865 (R6年)	
	婚姻率			4.6 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	婚活イベント参加者数	人	120 (R8年度)	120 (R7年度)
	②	婚活セミナー参加者数	人	120 (R8年度)	120 (R7年度)
	③	フォローアップ相談参加者	人	15 (R8年度)	10 (R7年度見込)
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	90% (R8年度)	86.2% (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	85% (R8年度)	84% (R7年度)
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県安城市

本事業の担当部署名 こども健康部こども課こども政策係

事業メニュー	ライフデザイン・結婚支援重点推進事業						
区分	重点メニュー						
関連事業メニュー	1.2.2 若い世代の描くライフデザイン支援						
個別事業名	安城市ライフデザインセミナー運営等業務					新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	3,000,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	3,000,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	3,000,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役務費
	総事業費	0	0	0	0	0	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	3,000,000	0	0	0		3,000,000
	対象経費支出予定額	3,000,000	0	0	0		3,000,000
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0
	○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。					
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像> ※全事業共通 令和6年4月スタートの第9次安城市総合計画において、「子どもを生み育てる希望をかなえる環境の充実」を重点プロジェクトの一つに掲げ、「子どもを生み育てたい全ての人が、結婚、妊娠、出産の希望をかなえ、安心して産前産後を過ごすことができるよう、切れ目ない支援を行う」としている。 また、令和7年4月スタートの安城市こども計画においても、「出生数の増加に寄与する若年層へのアプローチを積極的に推進し、結婚や出産に前向きになるよう意識醸成を図るとともに、生活への支援や出会いの場の提供を行う」としている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 上記少子化対策の一環として、自分が求める結婚や出産の将来像を明確にし、その将来に向けていつ・何をするかを考えるライフデザイン支援業務を実施することで、人口減少・少子化に歯止めをかける。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	ライフデザインセミナー	<ul style="list-style-type: none"> ・対象:市内の高校に通学する高校生 ・開催数:15回程度 ・高校生に対し、結婚や子どもを持つことを含めたトータルのライフイベントに関して、自分自身の考えや見通しをあらかじめ整理するために必要な機会や知識などを提供する。 				
	2	ライフデザインの重要性を社会全体に啓発する動画の作成	<ul style="list-style-type: none"> ・再生時間5分程度のロング動画、及び再生時間30秒程度のダイジェスト動画を作成し、ライフデザインの啓発を行う。 				
<p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 今年度、高校生と社会人に対してライフデザインセミナーを行った結果、受講者の様子や参加者の声から、高校生に対して行う方が効果が高いと認識した。そのため、来年度は、高校生向けのライフデザインセミナーに重点を置く。</p>							

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	1650 (R13年)	1304 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44 (R4年)	
	婚姻件数		件	865 (R6年)	
	婚姻率			4.6 (R6年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
		(アウトプット)			
	①	高校生向けライフデザインセミナー参加者	人	1080 (R8年度)	179 (R7年度)
	②	ライフデザインの重要性を社会全体に啓発する動画へのアクセス数	回	700 (R8年度)	-
	③				
	④				
	⑤				
		(アウトカム)			
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	85% (R8年度)	82% (R7年度)
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④				
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					

(令和7年度予算分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 愛知県安城市

本事業の担当部署名 こども健康部こども課こども政策係

事業メニュー	結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
区分	一般メニュー						
関連事業メニュー	3.1.1 その他、結婚・妊娠・出産・子育てに温かい社会づくり・気運醸成事業						
個別事業名	子どもや子育て世帯を応援するメニューを掲載したリーフレットの作成				新規/継続 (一般財源での実施も含む)	継続	
実施期間	令和8年4月1日		～	令和9年3月31日		事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	300,000		寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0		差引額(A-B)(円)	300,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	300,000						
費用内訳(円)	区分	諸謝金	賃金	報償費	旅費	需用費	役員費
	総事業費	0	0	0	0	300,000	0
	対象経費支出予定額	0	0	0	0	300,000	0
	対象外経費支出予定額	0	0	0	0	0	0
	区分	委託料	使用料及び賃借料	負担金	補助金		計
	総事業費	0	0	0	0		300,000
	対象経費支出予定額	0	0	0	0		300,000
対象外経費支出予定額	0	0	0	0		0	
○	※上記対象経費支出予定額に本交付金の対象外となる経費は含まれていない。						
自治体における少子化対策の全体像及びその中での本個別事業の位置付け	<p><自治体における少子化対策の全体像>※全事業共通 令和6年4月スタートの第9次安城市総合計画において、「子どもを生み育てる希望をかなえる環境の充実」を重点プロジェクトの一つに掲げ、「子どもを生み育てたい全ての人が、結婚、妊娠、出産の希望をかなえ、安心して産前産後を過ごすことができるよう、切れ目ない支援を行う」としている。 また、令和7年4月スタートの安城市こども計画においても、「出生数の増加に寄与する若年層へのアプローチを積極的に推進し、結婚や出産に前向きになるよう意識醸成を図るとともに、生活への支援や出会いの場の提供を行う」としている。</p> <p><本個別事業の位置付け> 上記少子化対策の一環として、本市における子どもや子育て世帯を応援するメニューを掲載したリーフレットを作成し、子育て支援に手厚いという気運を醸成することで、人口減少・少子化に歯止めをかける。</p>						
個別事業の内容	番号	項目	内容				
	1	子どもや子育て世帯を応援するメニューを掲載したリーフレットの作成	<p>・作成部数:20,000部程度 ・妊娠、出産から子どもが18歳を迎えるまでのさまざまな施策やサポートのフロー図やメニュー一覧、本市の重点施策や子ども・子育て応援体制を分かりやすく周知するリーフレットを作成する。</p> <p><過年度の本個別事業で浮かび上がった課題の分析及びそれに対する取組(ステップアップ)> 毎年度内容更新していたことで、一部を廃棄せざるを得ない状況だった。そのため、毎年度更新しなくても良い内容にすることで、ムダを省き、持続可能な広報活動を実現させる。</p>				

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	出生数		人	1650 (R13年)	1304 (R6年)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.44 (R4年)	
	婚姻件数		件	865 (R6年)	
			4.6 (R6年)		
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	リーフレット配布部数	部	10000 (R8年度)	6500 (R7年度見込)
	②				
	③				
	④				
	⑤				
	(アウトカム)				
	①	交付金事業に対する事業対象者(住民等)の満足度(該当事業に限る。)	%	-	-
	②	希望どおりの結婚に向けて後押ししてくれたと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	③	結婚、妊娠・出産、子育てに前向きになったと感じた人の割合(該当事業に限る。)	%	-	-
	④	安城市公式ウェブサイト内にある安城こどもBOOSTERSページへのアクセス数	回	25000 (R8年度)	23500 (R7年度見込)
	⑤				
⑥					
⑦					
⑧					