

## 各種アンケート調査概要

## ①市民アンケート調査

項目	内容
調査対象	15歳以上の安城市民
配布数	3,000通
配布回収方法	郵送で配布・回収（Webフォームを併用）
調査時期	令和8年9月予定

<令和4年 現計画策定時調査の配布・回収数>

配布数	回収数	回収率
3,000	1,109	37.0%

## ■市民アンケート調査の項目と趣旨

項目	設問の趣旨
属性（問1～問7）	・アンケート回答者の基本情報として、年齢、職業、居住地、普段の移動手段に加え、歩行可能範囲、外出の際のお困りごとについて確認
各交通モードの利用について ・鉄道：問8～問11 ・バス：問12～問15 ・一般タクシー：問16～問21	・改善事項や潜在需要を把握するため、利用状況、満足度、満足・不満足 の項目について確認  ※一般タクシーについては、利用時間帯についても確認
シェアサイクルの利用について （問22～問26）	・認知度や改善事項を確認するため、認知度、利用状況、満足度、満足・不満足 の項目に加え、具体的なポート需要について確認
安城市の公共交通全体について （問27～問31）	・持続可能な公共交通のあり方について把握するため、公共交通全体の満足度、公共交通にかかる行政負担や利用者負担の考え方に加え、公共交通について知っていること、自分にできることについて確認
自由意見（問32）	・安城市の公共交通をより良くし、乗ってみたいと思うようなアイデアや意見を把握

## ②利用者アンケート調査

項目	内容
調査路線	名鉄バス安城線、岡崎・安城線及びあんくるバス全線の 平日・休日各1日
配布回収方法	車内にて乗車時に手渡しで配布、郵送で回収（Web フォームを併用）
調査時期	令和8年9～10月予定

<令和3年 計画策定時調査の配布・回収数>

	配布	回収	回収率
名鉄バス 合計	446	116	26.0%
あんくるバス 合計	1,225	355	29.0%
合計	1,671	482	28.8%

※「合計」には“受取路線不明”を含む

### ■バス利用者アンケートの項目と趣旨

項目	設問の趣旨
属性（問1～問5）	・アンケート回答者の基本情報として、年齢、居住地、最寄りバス停までの所要時間を確認
受取った当日のバス利用（問6～問12）	・バス利用の実態を把握するため、利用目的、利用頻度、往復利用の有無について確認
サービス項目別満足度・重要度（問13、問14）	・バスサービスの項目ごとの満足度や課題を把握するため、当日利用したバスの満足度と重要度について確認
これからの公共交通維持のあり方について（問15、問16）	・持続可能な公共交通のあり方について把握するため、公共交通にかかる行政負担や利用者負担の考え方について確認
自由意見（問17）	・安城市の公共交通をより良くし、利用が増えるようなアイデアや意見を把握

### ③乗降調査

項目	内容
調査路線	名鉄バス安城線、岡崎・安城線及びあんくるバス全線の平日・休日各1日
配布回収方法	車内にて乗車時に手渡しで配布、降車時に手渡しで回収
調査時期	令和8年9～10月予定

<令和3年 計画策定時調査の配布数> (基本的には全数回収となる)

	平日	休日	合計
名鉄バス 合計	463	215	678
あんくるバス 合計	1,393	861	2,254
合計	1,856	1,076	2,932

#### ■乗降調査の項目と趣旨

項目	設問の趣旨
属性	・ アンケート回答者の基本情報として年齢、居住地について確認
受取った当日のバス利用について	・ バス利用の実態を把握するため、利用頻度、利用目的、往復利用、乗継状況、支払い方法について確認
OD調査	・ バス停別利用者数では把握できない乗降のつながりを把握するため、乗車路線、乗車便、乗車バス停、降車バス停を確認